

III Baròmetre Cooperatiu

Informe de resultats

Barcelona

Novembre 2016



Cooperatives de Treball
de Catalunya

Índex

INTRODUCCIÓ	3
METODOLOGIA	4
1. Dades generals	5
2. Informació econòmica i financera	12
3. Internacionalització	22
4. Comunicació i xarxes	24
5. Innovació	26
6. Cooperació Empresarial	28
7. Informació societària	31
8. Formació	34
9. Participació	38
10. Principals preocupacions	41
11. Conclusions	43

Introducció

Aquest és el primer any que elaborem una edició Barcelona del Baròmetre Cooperatiu de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

Com en la versió completa, l'edició Barcelona del Baròmetre permet conèixer les necessitats de les cooperatives federades i ofereix una radiografia sobre múltiples aspectes del seu comportament, des de la seva situació econòmica, el desenvolupament social, la cooperació empresarial o les eines de comunicació utilitzades.

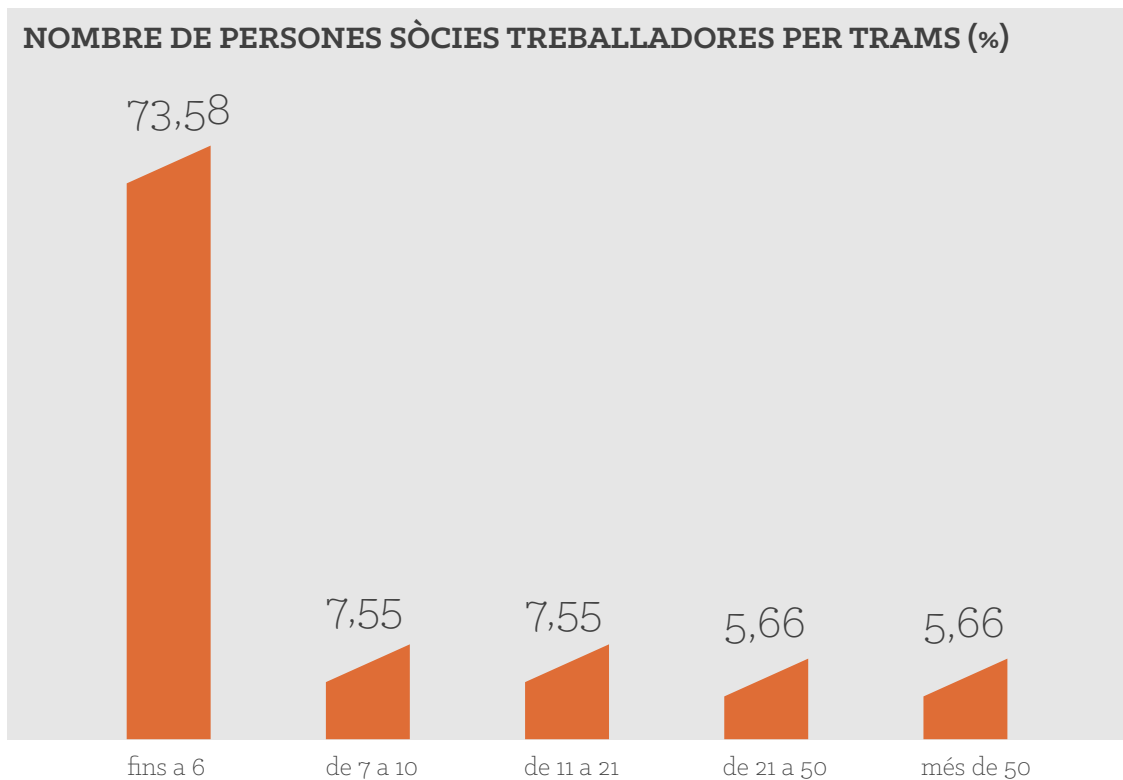
L'edició Barcelona del Baròmetre Cooperatiu té com a finalitat dotar les cooperatives federades de noves eines que millorin l'avaluació de la situació del sector, la capacitat d'autoanàlisi i la presa de decisions estratègiques.

Descarregueu-vos el Baròmetre Cooperatiu 2016 complet al web de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

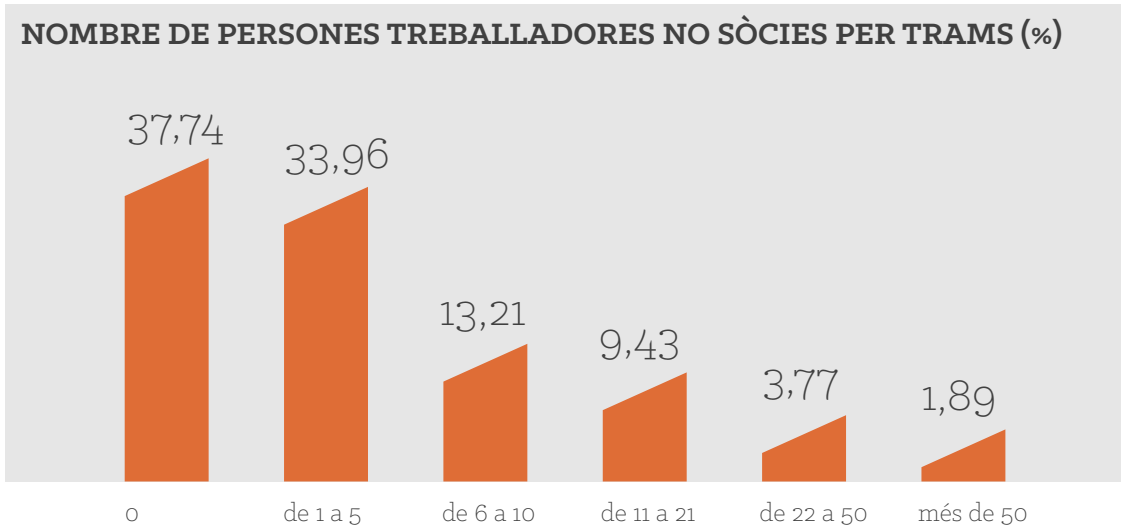
Metodologia

- **Univers:** 176 cooperatives federades de la ciutat de Barcelona (a 31/12/15)
- **Mostra:** 45 cooperatives enquestades (25,6% de l'univers)
- **Tècnica de recollida de dades:** qüestionari online enviat a totes les cooperatives federades.
- **Calendari de la recollida de dades:** 9 de febrer a 12 de març de 2015.

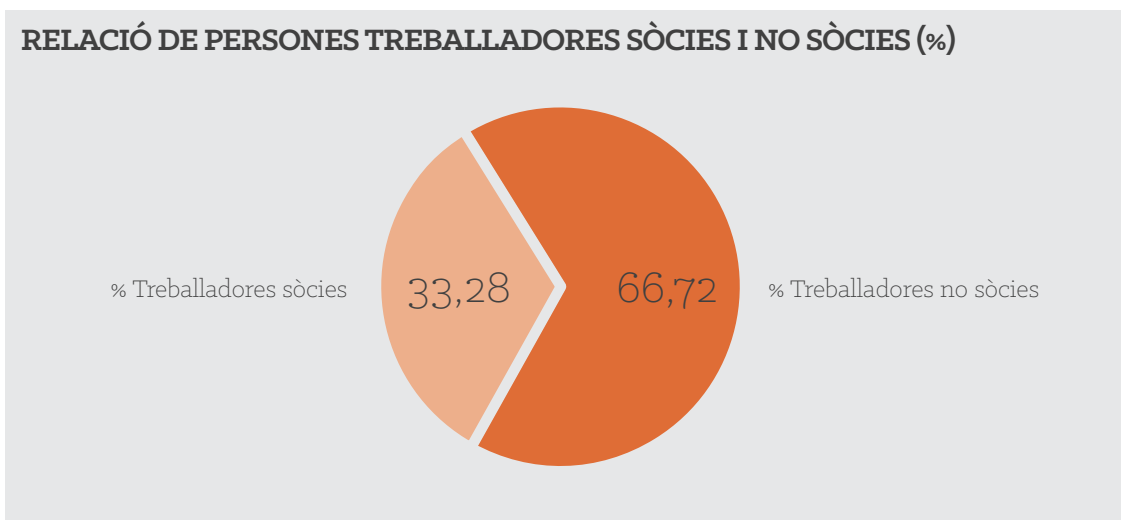
1. Dades generals



Gairebé el 74% de les cooperatives enquestades està formada per un màxim de 6 persones sòcies (i un 81% no arriba a les 10 persones sòcies).

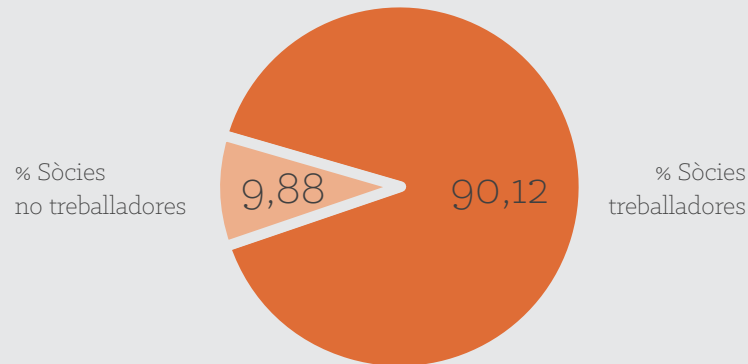


Gairebé 4 de cada 10 cooperatives no compten amb persones treballadores no sòcies dins de l'organització. D'aquelles que sí compten amb aquesta figura, una majoria tenen un número reduït (fins a 5 persones treballadores no sòcies).



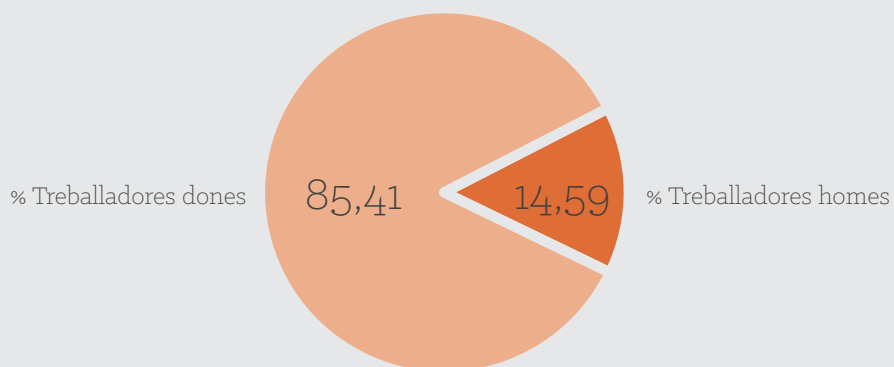
Tanmateix, pel conjunt de les persones treballadores de les cooperatives enquestades, la relació entre persones treballadores sòcies i no sòcies és aproximadament de 7 a 3.

RELACIÓ DE PERSONES SÒCIES TREBALLADORES I NO TREBALLADORES (%)



Pel que fa al conjunt de persones sòcies de les cooperatives, la gran majoria (90,1%) són, alhora, persones treballadores.

RELACIÓ DE PERSONES TREBALLADORES DONES I HOMES (%)



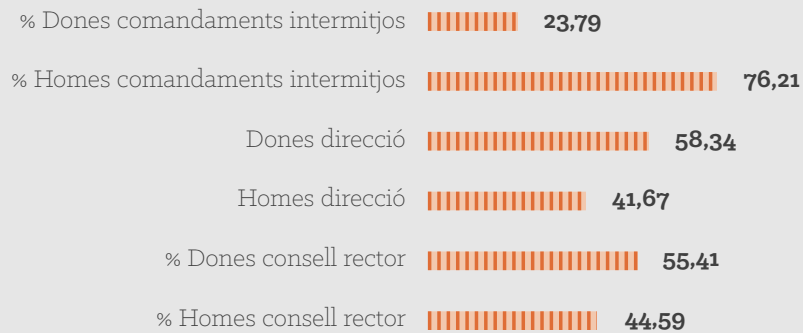
La presència de dones treballadores a les cooperatives enquestades és molt superior a la d'homes, trobant una relació propera a 9 dones per cada home.

COMPOSICIÓ DELS ÒRGANS DIRECTIUS (MITJANA)



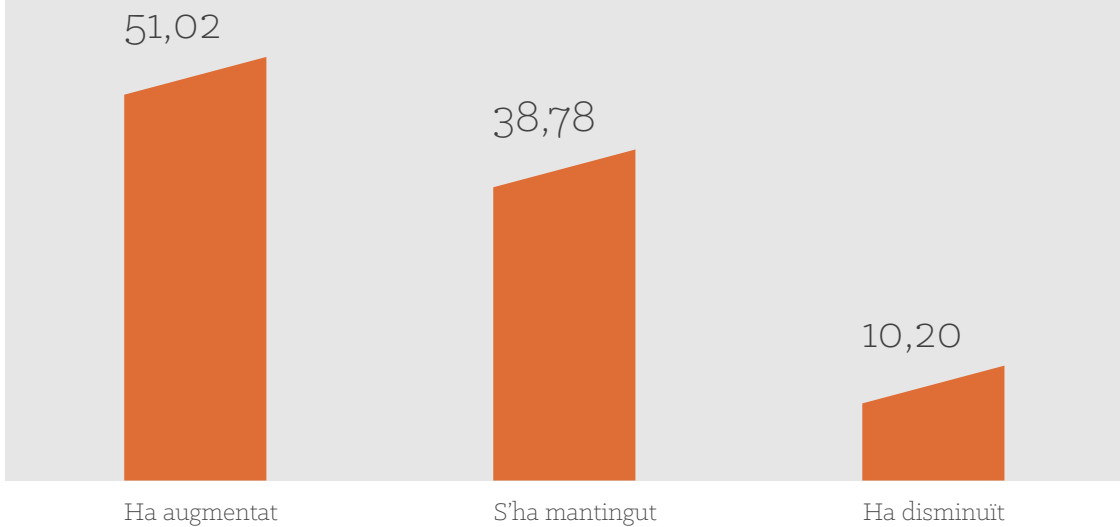
De mitjana, els consells rectors de les cooperatives enquestades estan formats per 4 persones. La direcció/gerència de les cooperatives recau majoritàriament en 1 sola persona o un equip reduït de 2 persones. Els comandaments intermitjos estan formats, de mitjana, per 5 persones.

RELACIÓ DE DONES I HOMES EN ELS ÒRGANS DIRECTIUS (%)



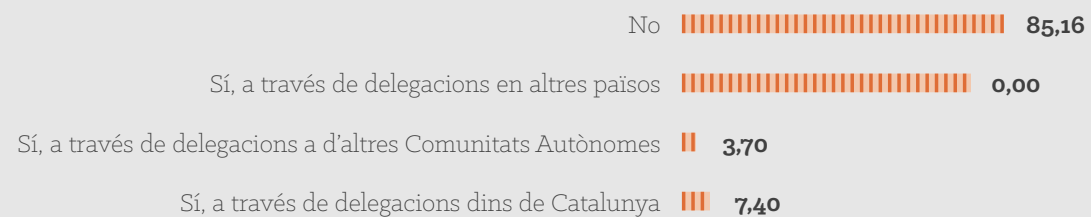
Les dones estan infrarepresentades en els òrgans directius en comparació al percentatge entre homes i dones en el conjunt de les cooperatives. Tot i això, són majoria tant en els òrgans de direcció/gerència com en els consells rectors. En els comandaments intermitjos, la representació entre homes i dones està gairebé girada a la que hi ha en el conjunt de les cooperatives.

EN L'ÚLTIM ANY, EL NOMBRE DE PERSONES TREBALLADORES (SÒCIES I NO SÒCIES)... (%)



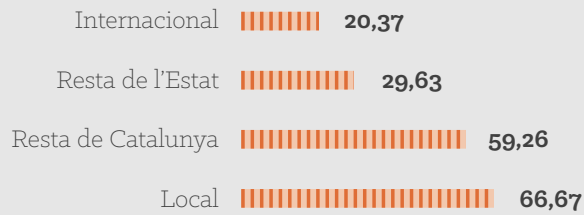
En un sol any, una mica més de la meitat de les cooperatives enquestades (51%) assegura que el seu nombre de persones treballadores ha augmentat. Per contra, tant sols un 10% de les cooperatives afirmen que han vist disminuir aquesta xifra. El 38,8% de les cooperatives han mantingut el nombre de persones treballadores respecte de l'any anterior.

LA VOSTRA COOPERATIVA COMPTA AMB DELEGACIONS/SEUS TERRITORIALS? (%)

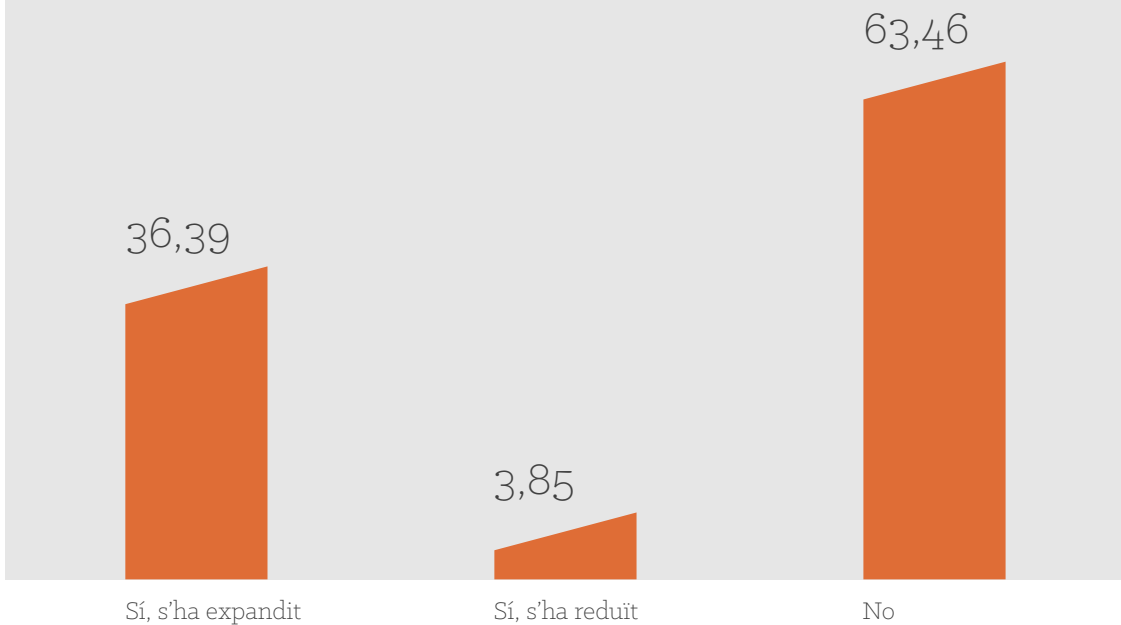


9 de cada 10 cooperatives (el 85,2%) afirma no disposar de seus territorials. D'aquelles que sí que en disposen, la majoria compta en delegacions dins de Catalunya (el 7,4%). El nombre de cooperatives que compten amb delegacions a la resta de l'Estat no arriba al 4%. Cap de les cooperatives enquestades disposa de delegacions en altres països.

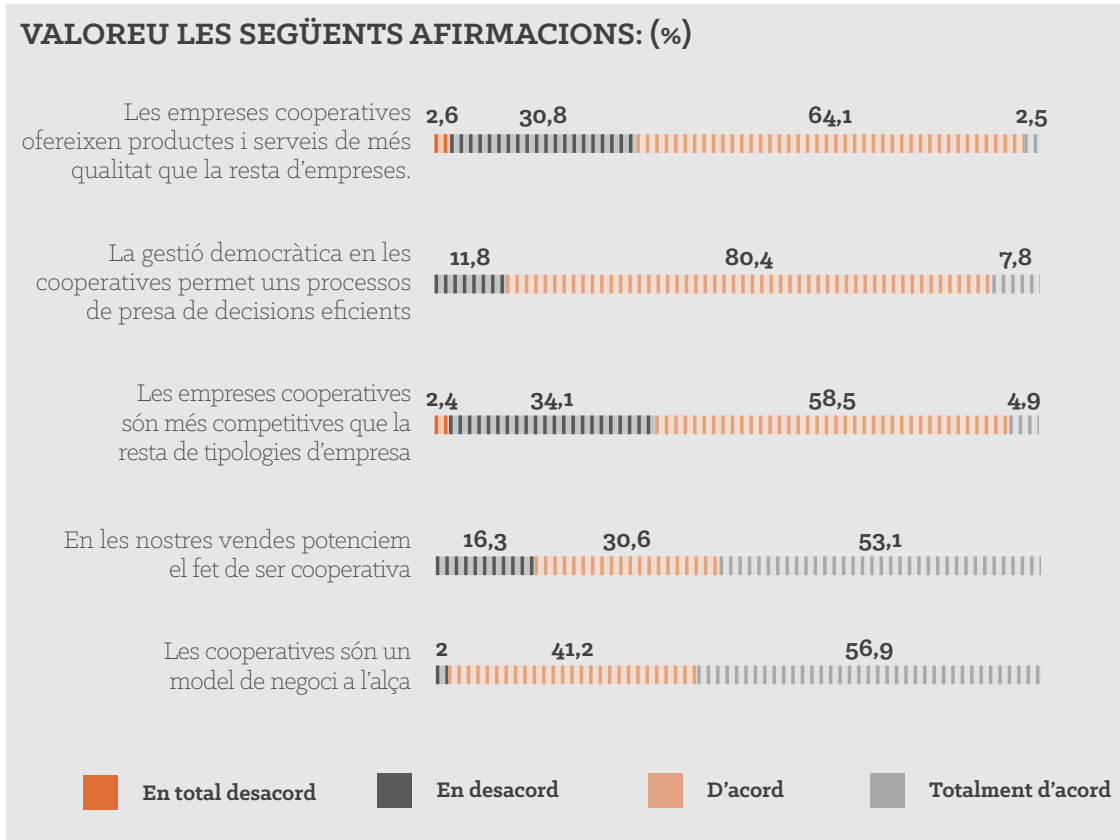
EN QUIN O QUINS D'AQUESTS ÀMBITS DESENVOLUPEU L'ACCIÓ COMERCIAL DE LA VOSTRA COOPERATIVA?(%)



EN COMPARACIÓ A L'ANY 2014, S'HA MODIFICAT EL VOSTRE ÀMBIT MAJORITARI D'ACTUACIÓ TERRITORIAL? (%)



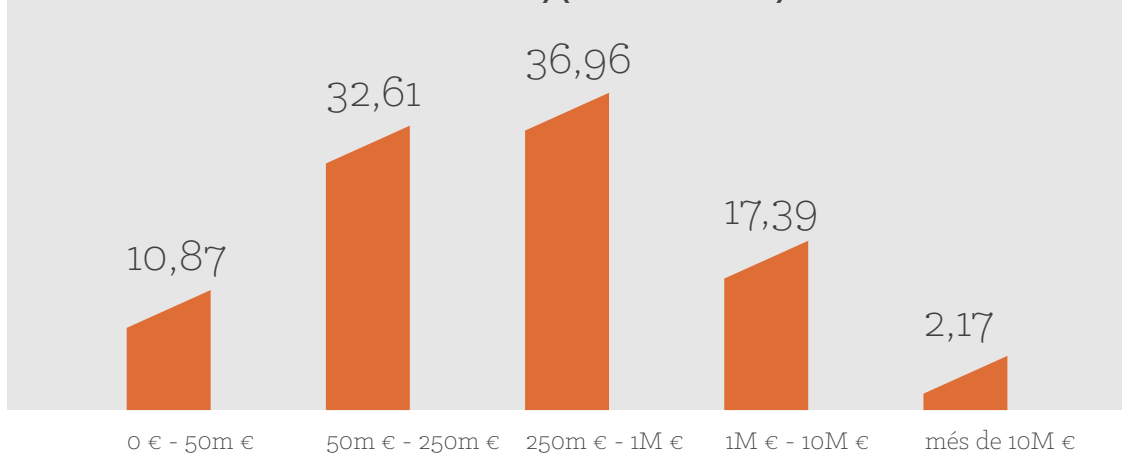
L'àmbit territorial d'acció comercial de les cooperatives es manifesta de proximitat. El 66,7% de les cooperatives circumscriu aquest àmbit dins del món local. El 59,3% ho fa, també, dins del territori català. Un 20% de les cooperatives desenvolupa l'acció comercial en d'altres països. Malgrat que una mica més del 60% de cooperatives no ha modificat aquest àmbit d'actuació territorial, el 33% de les enquestades assegura que l'ha expandit respecte de la situació a l'any 2014.



Preguntades pel grau d'acord en diverses afirmacions, gairebé la totalitat de cooperatives (98,1%) estan d'acord o molt d'acord en assenyalar que el seu és un model de negoci a l'alça. Un suport que també es manté alt quan s'afirma que, en les seves vendes, es potencia el fet de ser una cooperativa, així ho assenyala el 83,7% que manifesta estar d'acord o molt d'acord amb aquesta afirmació. En canvi, preguntades per la creença que el món cooperatiu és més competitiu que a resta de tipologies d'empresa, les cooperatives mostren opinions més divergents (malgrat que una majoria de poc més del 60% està d'acord o molt d'acord amb aquesta afirmació). Gairebé el 90% de les cooperatives (un 88,2%) creu que el seu model de gestió democràtica permet uns processos de presa de decisions eficients. Finalment, dues tercers parts de les cooperatives (el 66,7%) es mostra d'acord a assenyalar que els productes i serveis que ofereixen les cooperatives són de major qualitat que la resta d'empreses.

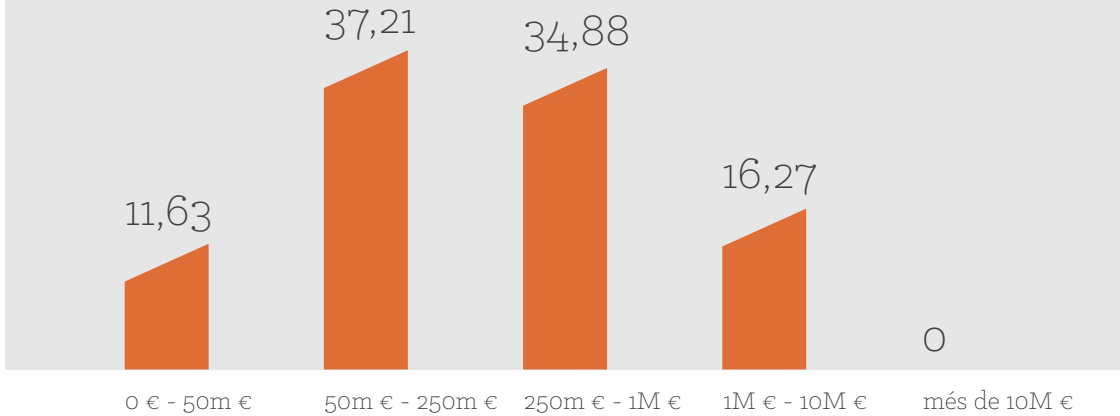
2. Informació econòmica i financera

INDIQUEU ELS INGRESSOS TOTALS PROVINENTS DE L'ACTIVITAT DE LA COOPERATIVA EN L'EXERCICI 2015 (VENDES + PRESTACIÓ DE SERVEIS + RESTA D'INGRESSOS) (% PER TRAMS)



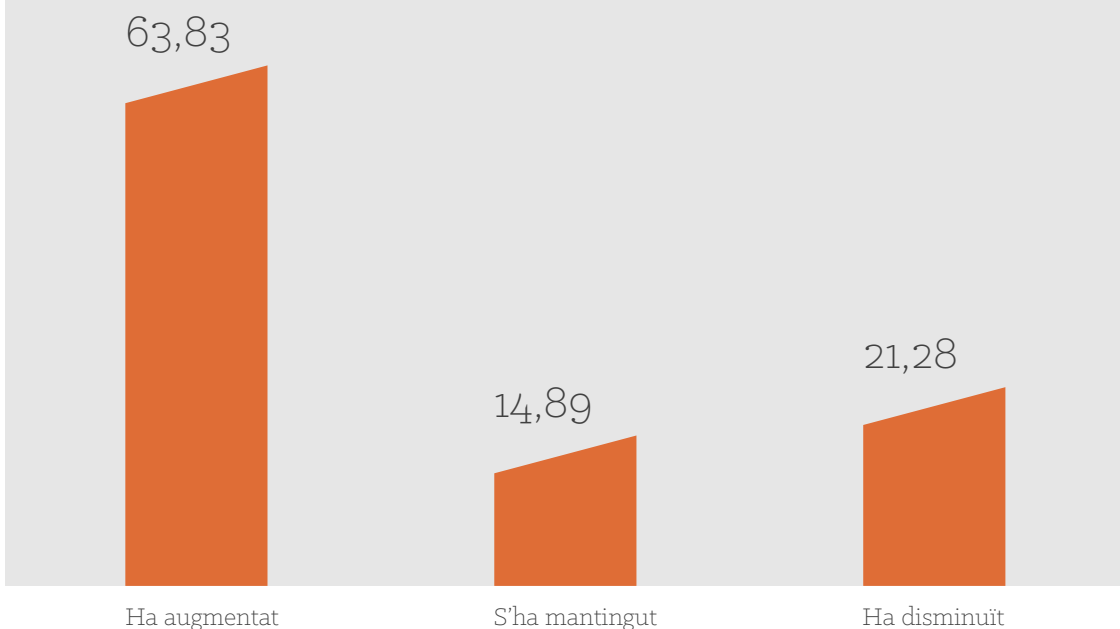
Una de cada deu cooperatives no arriba als 50.000€ d'ingressos anuals. El 32,61% es troba entre els 50.000 i els 250.000€. El 37% són cooperatives que abasten uns ingressos compresos entre els 250.000€ i el Milió. Gairebé el 20% de cooperatives afirma superar el milió d'euros en ingressos.

INDIQUEU QUINA HA ESTAT LA DESPESA TOTAL DE LA VOSTRA COOPERATIVA EN L'EXERCICI 2015 (% PER TRAMS)



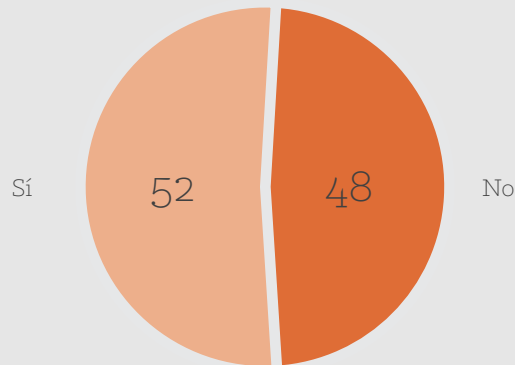
Les cooperatives tendeixen a tenir un percentatge de despesa menor que el percentatge d'ingressos. Tot i això, la distribució per trams és molt similar a l'observada en els ingressos.

COMPARANT L'ANY 2015 AMB L'ANY 2014, LA VOSTRA FACTURACIÓ...(%)



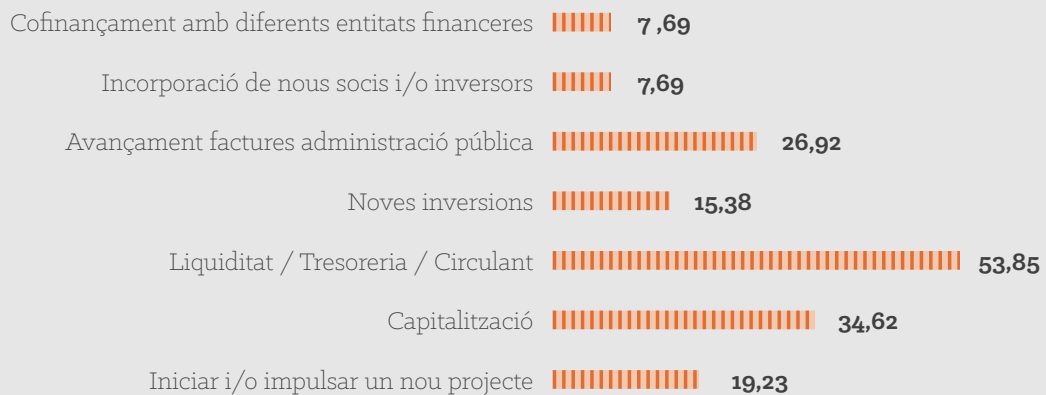
L'any 2015, comparat amb el 2014, va augmentar la facturació del 63,8% de les cooperatives enquestades. Una xifra molt superior a la del 14,9% que afirmen haver mantingut la seva facturació i del 21,3% de cooperatives que van veure disminuïda la seva facturació.

LA VOSTRA COOPERATIVA HA TINGUT LA NECESSITAT D'ACCEDIR A FINANÇAMENT DURANT L'ANY 2015?(%)



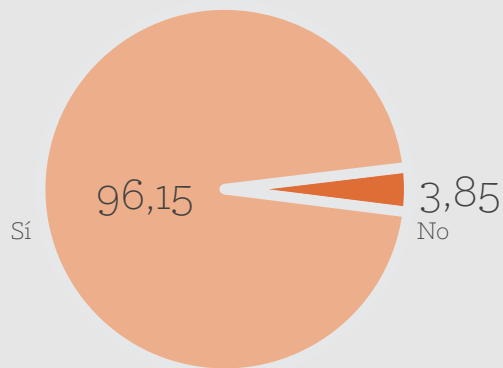
Poc més de la meitat de les cooperatives enquestades (exactament un 52%) manifesta haver tingut la necessitat d'accedir a finançament durant l'any 2015.

QUIN TIPUS DE FINANÇAMENT HEU NECESSITAT? (%)



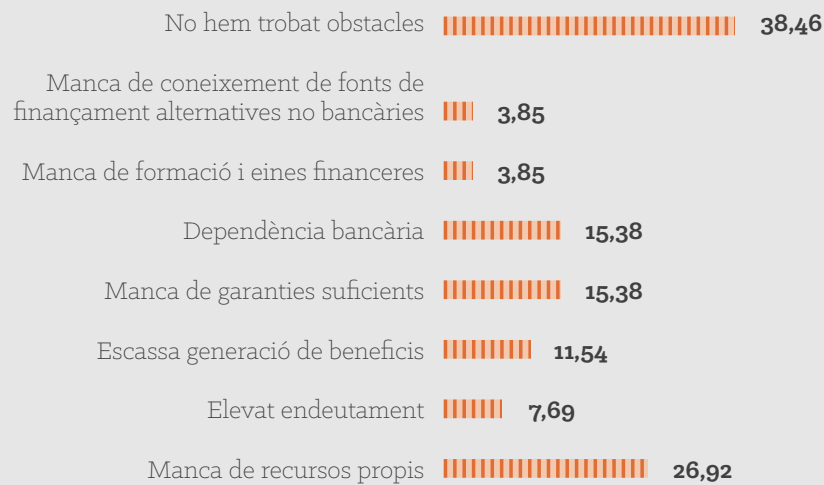
D'aquestes, el tipus de finançament requerit es presenta molt divers. Destaca el 53,85% que assenyalen al finançament liquidat / de tresoreria / circulant. Segueixen a aquesta categoria el finançament per capitalització i l'avançament de factures de l'administració pública.

S'HA ACONSEGUIT EL FINANÇAMENT QUE ES NECESSITAVA? (%)

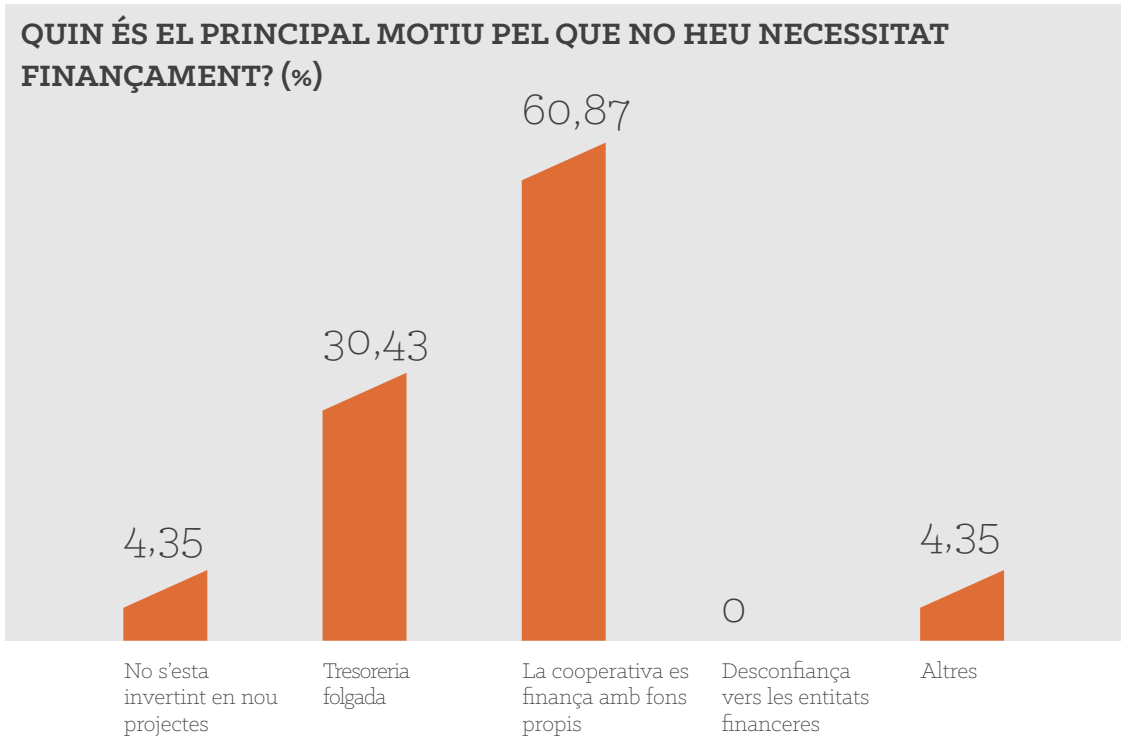


La pràctica totalitat (un 96,2%) d'aquestes cooperatives han aconseguit el finançament que necessitaven.

QUINS HAN ESTAT ELS PRINCIPALS OBSTACLES? (%)

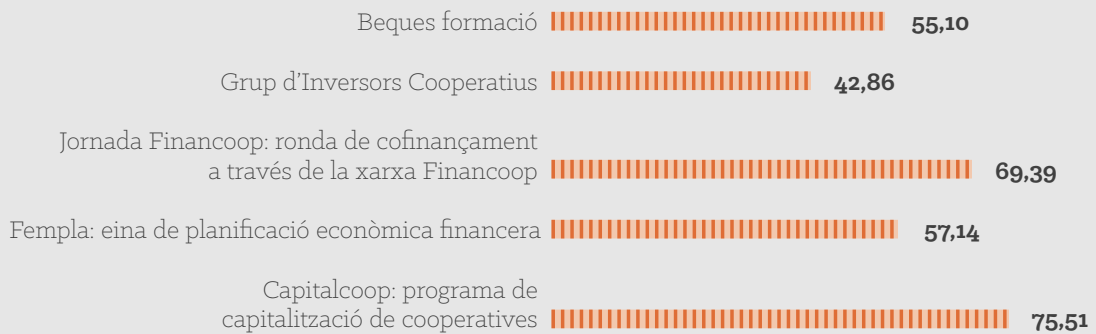


Preguntades per si a l'hora de demanar el finançament han tingut cap obstacle, gairebé el 40% de les cooperatives han donat una resposta negativa. Entre els obstacles que s'han trobat les cooperatives enquestades destaca la manca de recursos propis (pel 26,9%), la dependència bancària i la manca de garanties suficients (15,38%).



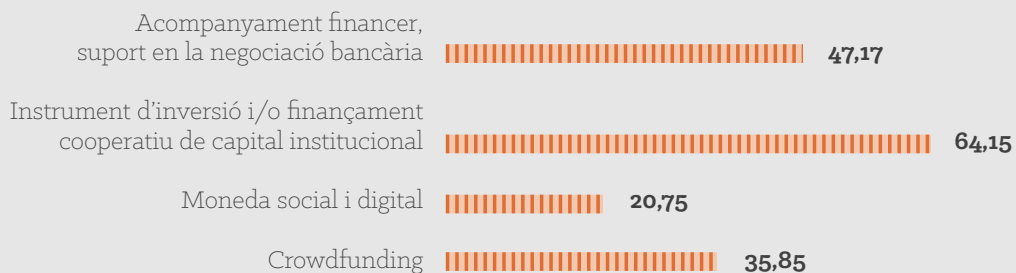
Pel que fa aquelles cooperatives que no han tingut necessitat de finançament, el 60,9% assegura que el motiu principal és el finançament amb fons propis. També destaca un 30,4% que afirma que gaudeix d'una tresoreria folgada.

CONEIXEU ELS SEGÜENTS INSTRUMENTS, EINES I RECURSOS FINANCERS IMPULSATS PER FUNDACIÓ SEIRA? (%)



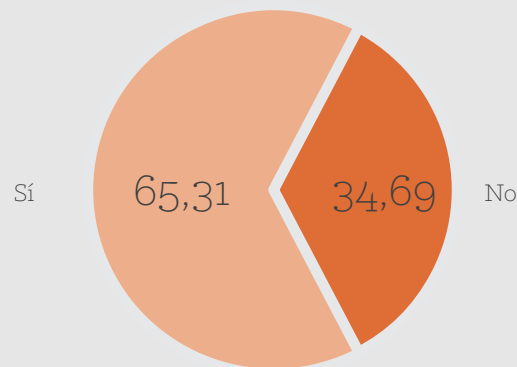
Dels diversos instruments eines i recursos financers impulsats per la Fundació Seira, tres quartes parts de les cooperatives coneixen Capitalcoop (75,5%). Més de la meitat coneixen les Jornades Financoop (69,4%), Fempla (57,2%) i les Beques de formació (55,1%). Per la seva banda, el Grup d'Inversors Cooperatius (amb el 42,9%) no arriben a ser conegudes per la meitat de cooperatives enquestades, però assoleixen nivells de coneixement força elevats.

QUIN TIPUS D'INSTRUMENT O NECESSITAT FINANCERA CREUS QUE HAURIA D'IMPULSAR LA FUNDACIÓ SEIRA? (%)

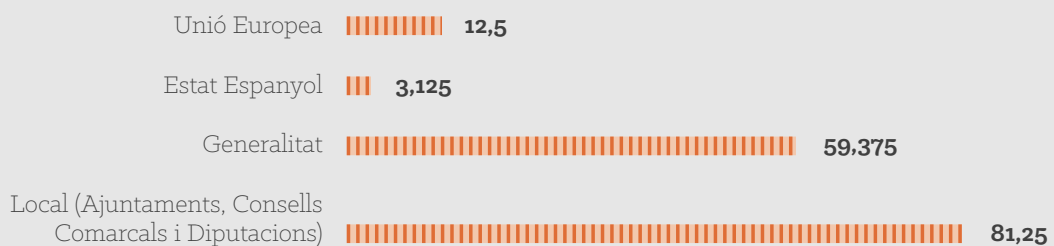


En opinió de les cooperatives, gairebé dos de cada tres creuen que la Fundació Seira hauria d'impulsar instruments d'inversió i/o finançament cooperatiu de capital institucional (64,2%). El 47,2% creu que hauria de realitzar acompanyament financer i un 35,9% que hauria d'impulsar el crowdfunding com a sistema de finançament col·lectiu a través d'internet i les xarxessocials. L'impuls d'una moneda social i digital és l'instrument que menys interès suscita (20,8%).

DURANT EL 2015, HEU PRESTAT SERVEIS A L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA? (%)

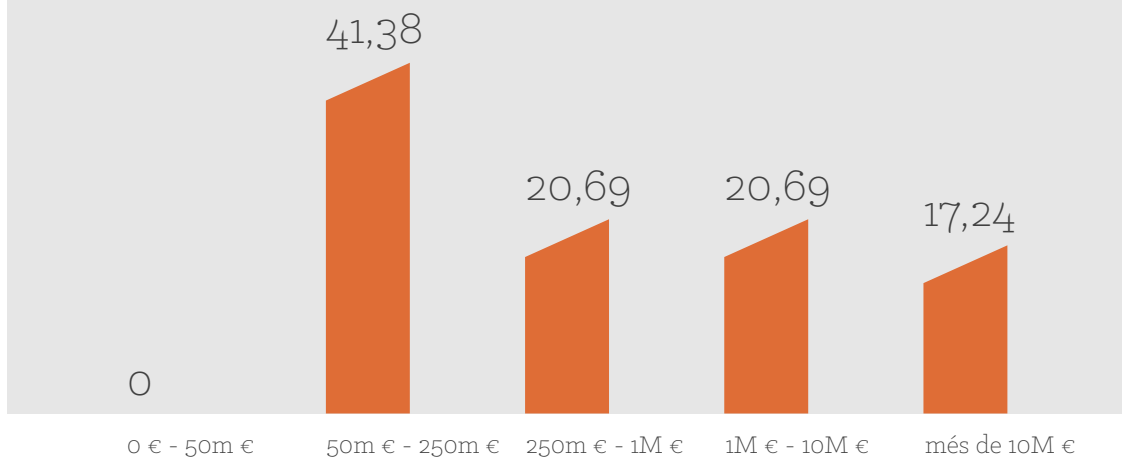


AMB QUINES ADMINISTRACIONS HEU PRESTAT AQUESTS SERVEIS? (%)



El 65,3% de les cooperatives afirmen haver prestat serveis a l'administració pública. Preguntaves per quina administració en concret s'ha prestat el servei, més del 80% asseguren haver treballat amb l'administració local (ajuntaments, consells comarcals i diputacions), El 59,4% ho ha fet per la Generalitat i un 3,1% afirma haver prestat serveis al govern de l'Estat espanyol. Un 12,5% de les cooperatives ha prestat serveis a alguna institució vinculada a la Unió Europea.

AL 2015, QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL HA REPRESENTAT LA FACTURACIÓ A L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA? (% PER TRAMS)



Pel 41,4% de les cooperatives que han prestat alguna servei per a l'administració pública, aquesta activitat no arriba al 20% de la facturació anual. A l'altre extrem, per un 17,2% de cooperatives supera el 80% de la facturació anual. Es demostra que són pocs els casos de cooperatives que hagin prestat serveis a l'administració pública sense cap mena de prestació econòmica.

Indiqueu el sou brut anual de la categoria professional més elevada de la vostra cooperativa:

Mínim	Màxim	Mitjana	Mediana
0 €	102.580 €	27.933 €	23.000 €

Indiqueu el sou brut anual de la categoria professional més baixa de la vostra cooperativa:

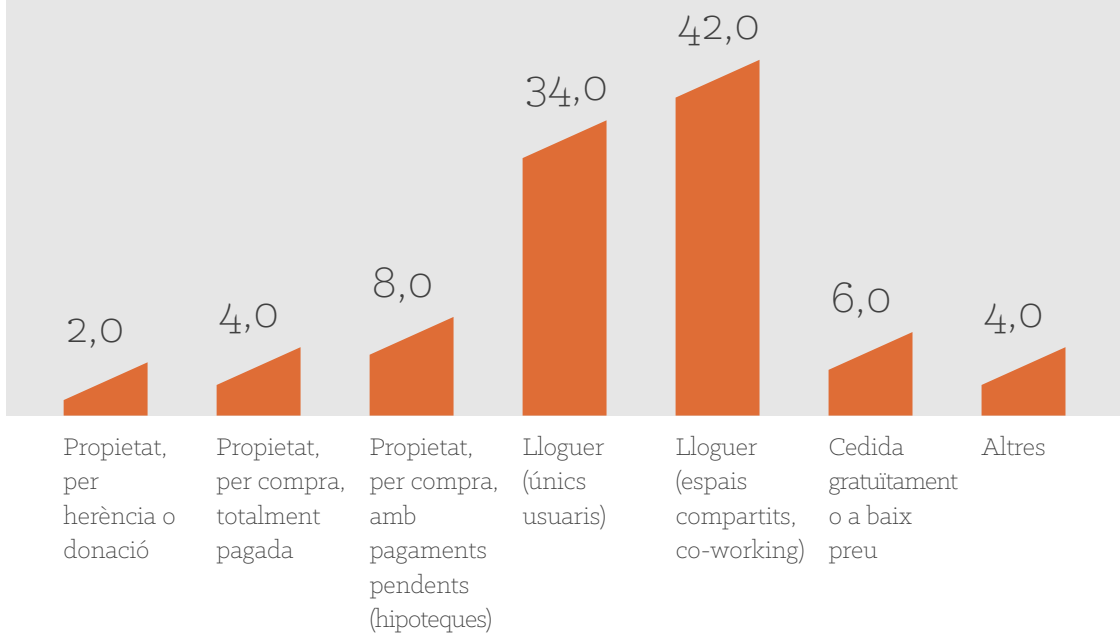
Mínim	Màxim	Mitjana	Mediana
0 €	32.400 €	15.037 €	16.500 €

Relació entre el sou brut de la categoria més elevada i més baixa de les cooperatives:

Mínim	Màxim	Mitjana	Mediana
1	15,2	2,4	1,5

Aquestes tres preguntes aporten informació sobre els rangs salarials de les cooperatives catalanes. De mitjana, el sou brut de la categoria professional més elevada gairebé arriba als 28.000€ (tot i que el valor màxim supera els 100.000€). Pel que fa a la categoria professional més baixa, el sou es situa de mitjana en els 15.000€ anuals. La relació salarial mitjana entre la categoria més elevada i la més baixa no arriba a triplicar-se (i la meitat de les cooperatives no supera la relació de 1,5).

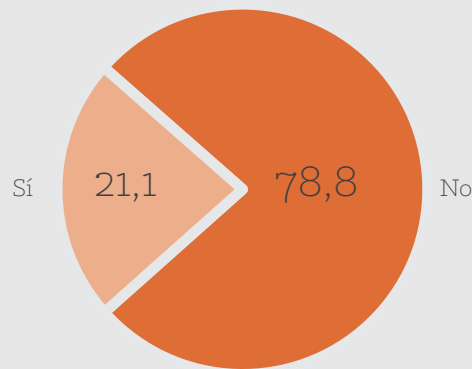
QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL O CENTRE DE TREBALL PRINCIPAL DE LA COOPERATIVA? (%)



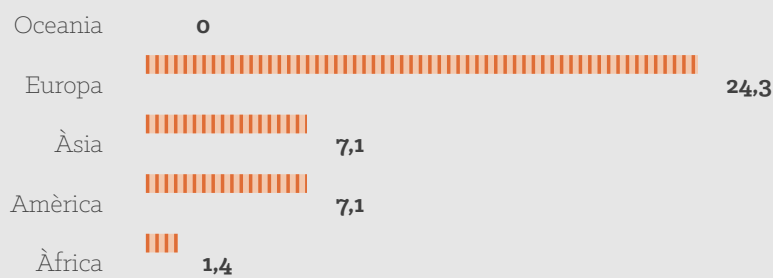
El règim de tinença més habitual per les cooperatives és el de lloguer. Un 34% d'aquestes s'ubica com a únics usuaris en un espai d'aquestes característiques i un 42% ho fa compartint aquest espai. El 14% de cooperatives manifesta posseir un espai de propietat malgrat que només el 4% assegura tenir-lo completament pagat.

3. Internacionalització

DURANT EL 2015, LA COOPERATIVA VA REALITZAR VENDES INTERNACIONALS DE PRODUCTES O SERVEIS? (%)

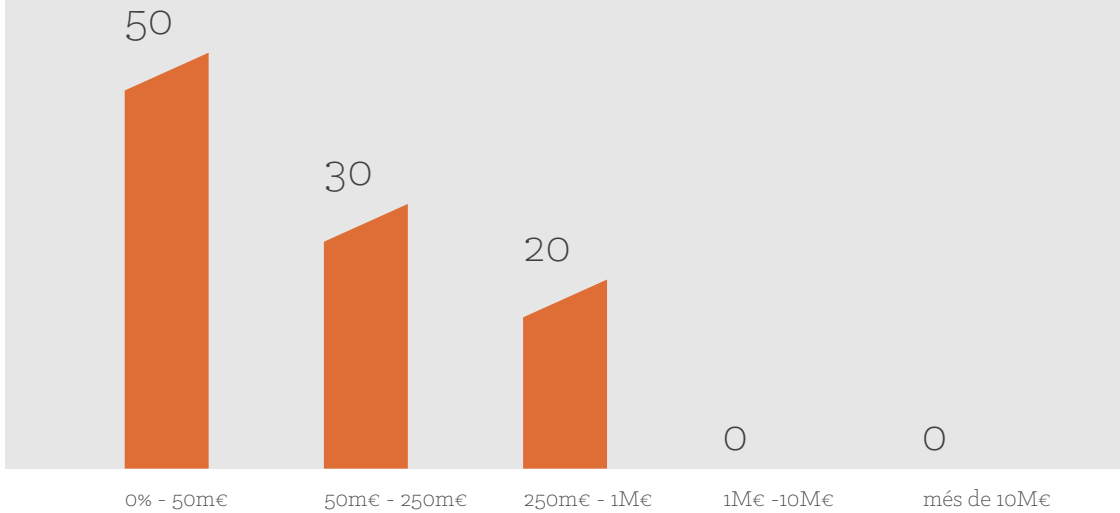


DE QUINS CONTINENTS PROVENEN ELS INGRESSOS INTERNACIONALS? (%)



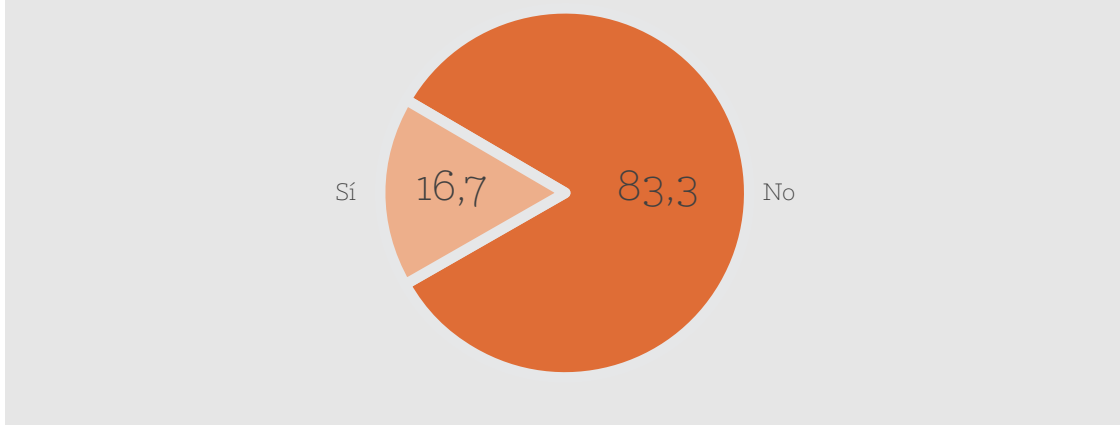
El 23,1% de cooperatives enquestades manifesta haver realitzat vendes internacionals dels seus productes o serveis. D'aquestes, les vendes s'han produït sobretot en el continent europeu, com manifesten el 91,7% de les cooperatives que han realitzat vendes internacionals.

INDIQUEU EL VOLUM D'INGRESSOS PROCEDENT DE L'ACTIVITAT INTERNACIONAL EN L'EXERCICI 2015. (VENDES + PRESTACIÓ DE SERVEIS + RESTA D'INGRESSOS) (% PER TRAMS)



La meitat de les cooperatives que realitzen vendes internacionals no supera els 50.000€ d'ingressos per aquesta activitat. Cap de les cooperatives enquestades ha arribat a superar el milió d'euros en vendes internacionals.

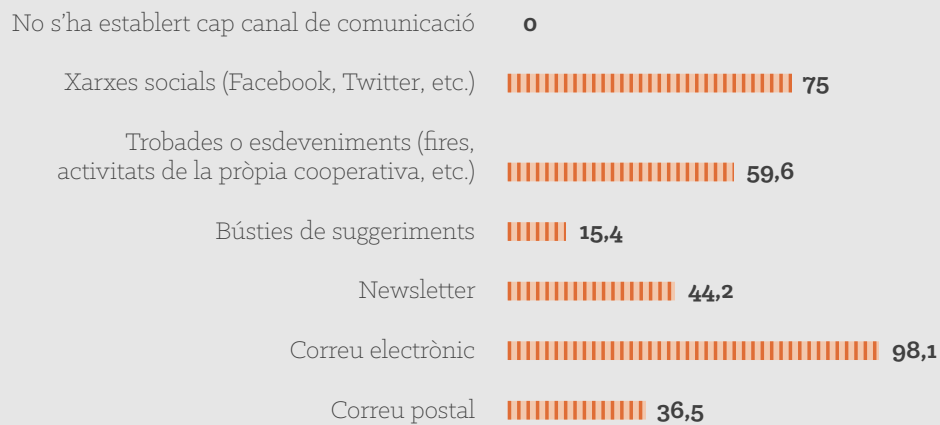
DURANT EL 2015, HEU REALITZAT ACTIVITAT VINCULADA A CONTRACTACIÓ PÚBLICA INTERNACIONAL? (%)



Més del 80% de les cooperatives no ha realitzat activitat vinculada a la contractació pública internacional.

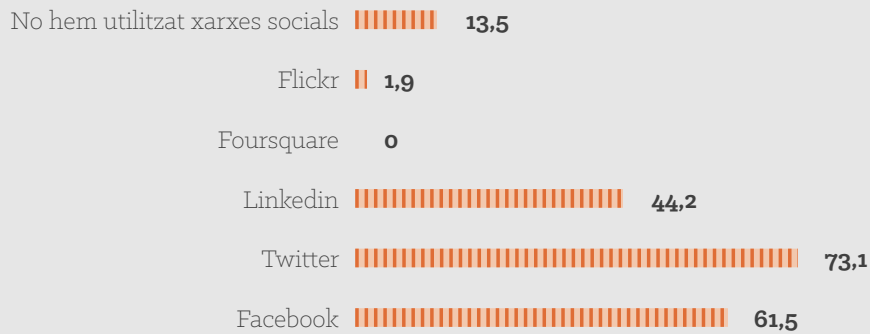
4. Comunicació i xarxes

DURANT L'ANY 2015, QUINS CANALS DE COMUNICACIÓ HEU UTILITZAT AMB USUARIS O CONSUMIDORS DE LA VOSTRA COOPERATIVA? (%)



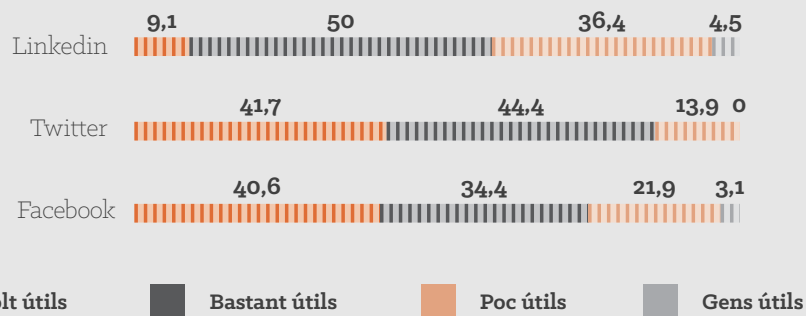
Preguntades per quins canals de comunicació han utilitzat les cooperatives amb usuaris o consumidors, es pot apreciar un ús molt diferent segons el canal utilitzat. Així, malgrat que la pràctica totalitat de cooperatives han utilitzat el correu electrònic, i el 75% han utilitzat les xarxes socials, l'ús d'altres canals com el correu postal, els newsletter, o la bústia de suggeriments ha estat bastant menor. El 60% de cooperatives enquestades assegura haver promogut o participat en trobades o esdeveniments tals com fires, activitats de la pròpia cooperativa, etc.

INDIQUEU QUINES XARXES SOCIALS HEU UTILITZAT AL 2015 (%):



Tan sols el 13,5% de les cooperatives afirmen no haver utilitzat cap xarxa socials durant el 2015. Facebook i Twitter són les xarxes socials més utilitzades. La xarxa professional LinkedIn es situa en tercera posició, utilitzada per poc menys de la meitat de les cooperatives.

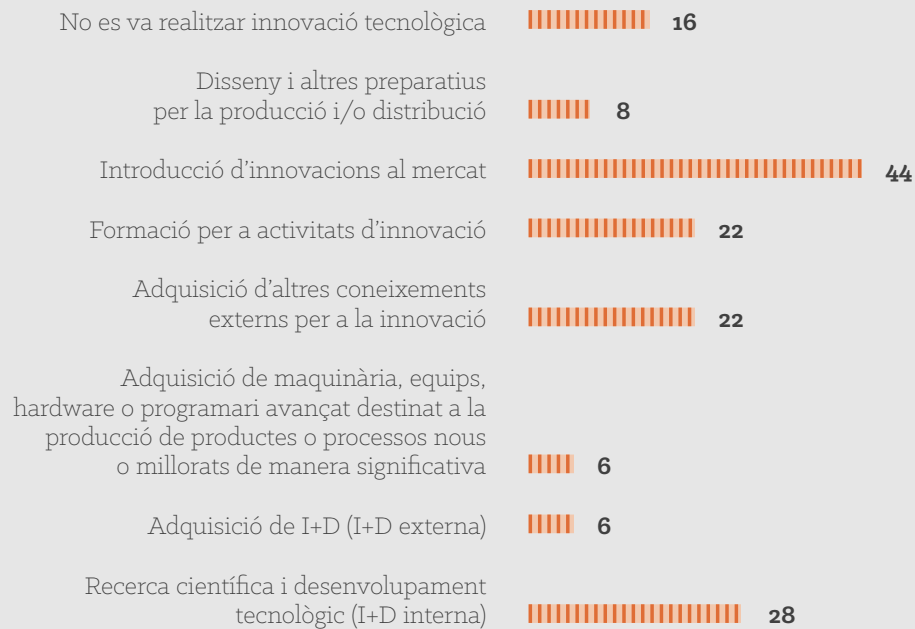
VALORA LA UTILITAT D'AQUESTES XARXES SOCIALS PER A LA VOSTRA COOPERATIVA (%)



La valoració d'aquestes xarxes també va vinculada al seu ús. Així, el 75% de les cooperatives usuàries de Facebook troba aquesta xarxa bastant o molt útil. En el cas de Twitter, aquest percentatge s'incrementa fins al 86%. LinkedIn també recull una bona valoració de la seva utilitat, així ho manifesta un 59% de les cooperatives que en són usuàries.

5. Innovació

INDIQUEU EL TIPUS DE INNOVACIÓ TECNOLÒGICA QUE VA REALITZAR LA VOSTRA COOPERATIVA DURANT L'ANY 2015(%)



Gairebé tres de cada quatre cooperatives va realitzar algun tipus d'innovació tecnològica durant l'any 2015. El 44% de les cooperatives va adquirir maquinària, equips, hardware o programari avançat per a ser destinat a la producció o a la millora de processos. El 22% de cooperatives va realitzar formació per activitats d'innovació o adquisició d'altres coneixements externs. Finalment, un 16% va realitzar recerca científica i desenvolupament tecnològic.

INDIQUEU EL TIPUS D'INNOVACIÓ NO TECNOLÒGICA QUE VA REALITZAR LA VOSTRA COOPERATIVA DURANT L'ANY 2015 (%)



De la mateixa manera que la innovació tecnològica, una quarta part de les cooperatives no va realitzar cap tipus d'innovació no tecnològica durant l'any 2015. El 34% van desenvolupar nous mètodes d'organització de les pràctiques de negoci o millores significatives en els mètodes ja existents, i el 36% van desenvolupar nous mètodes de comercialització dels seus productes i serveis.

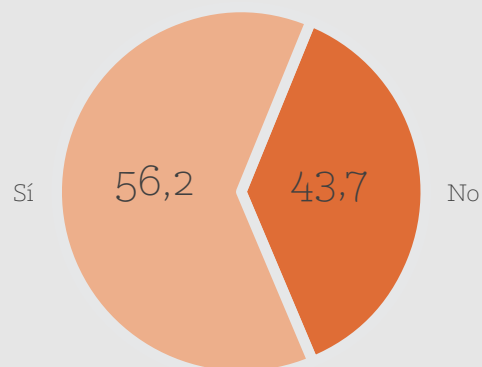
QUINA VA SER LA DESPESA QUE ES VA DEDICAR A INNOVACIÓ DURANT L'ANY 2015?

Mínim	Màxim	Mitjana	Mediana
0 €	50.000 €	11.823 €	6.250 €

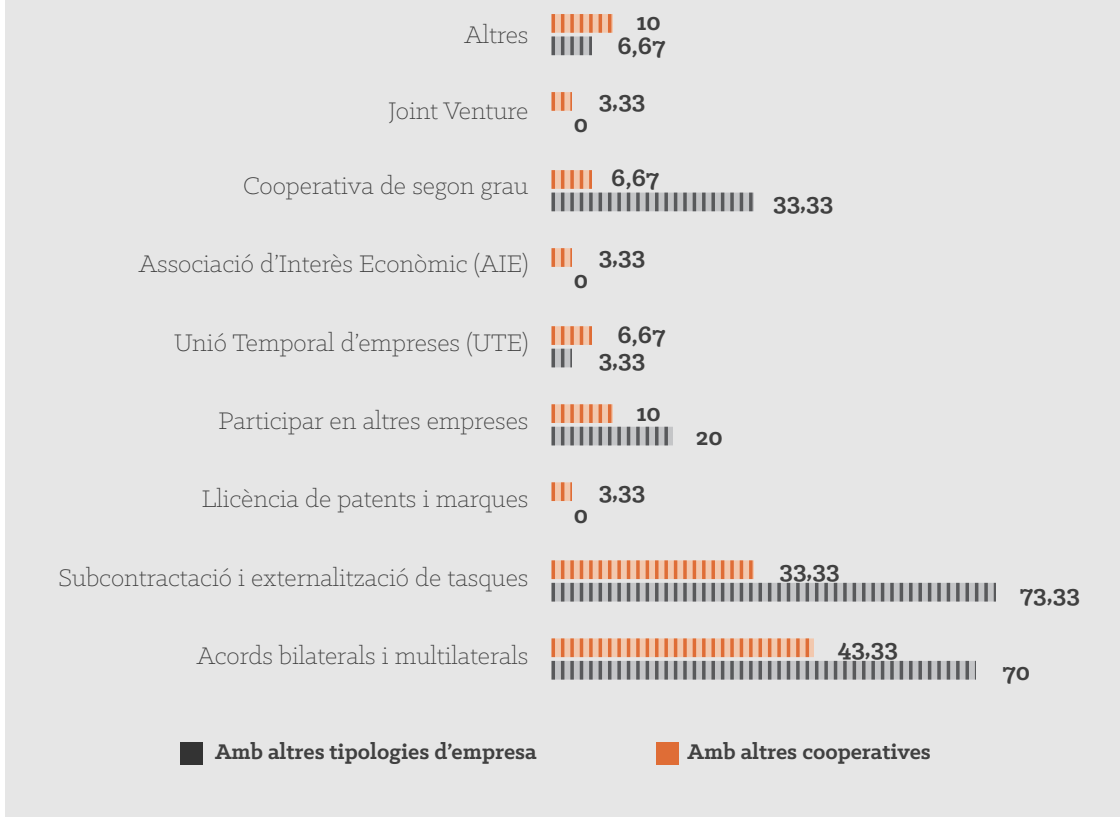
De mitjana, les cooperatives van gastar uns 11.823€ en innovació (tecnològica i no tecnològica) al llarg del 2015. Tanmateix, aquesta mitjana es veu afectada per uns valors màxims força alts, pel que la mediana ens indica que la meitat de les cooperatives no va superar els 6.250€ en aquest tipus d'activitat.

6. Cooperació Empresarial

DURANT L'ANY 2015, HEU REALITZAT ACCIONS DE COOPERACIÓ
EMPRESARIAL? (%)

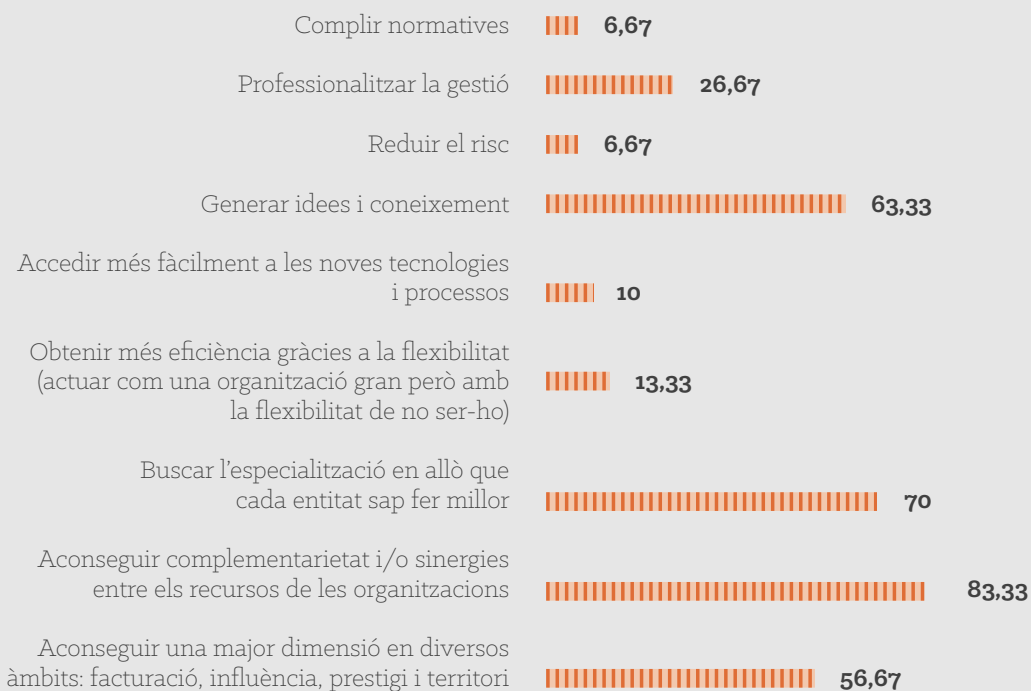


INDIQUEU EL TIPUS DE COOPERACIÓ MANTINGUDA (%)



El 62,5% de les cooperatives van realitzar accions de cooperació empresarial durant l'any 2015. D'aquestes accions, destaquen la subcontractació i enternalització (73,3%) i els acords bilaterals i multilaterals (70%). En aquests dos casos, però, s'observa de forma molt destacada una cooperació major entre cooperatives que d'aquestes amb les altres tipologies d'empresa.

INDIQUEU QUINA O QUINES VAN SER LES FINALITATS DE LA COOPERACIÓ MANTINGUDA (%)



Les finalitats d'aquesta cooperació empresarial mantinguda són molt diverses. Tanmateix, destaca el 83,3% de cooperatives que buscaven aconseguir complementarietat o sinergies entre els recursos de les organitzacions. També destaca el 63,3% de les cooperatives que ha volgut generar idees i coneixement i el 56,7% que pretenia aconseguir una major dimensió en diversos àmbits tals com la facturació, influència, prestigi i presència territorial.

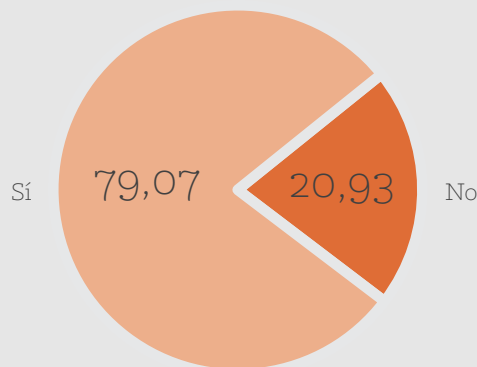
7. Informació societària

INDIQUEU EL PERCENTATGE APROXIMAT DE PERSONES (SOBRE EL TOTAL DE PERSONES SÒCIES) QUE HAN PARTICIPAT EXERCINT EL SEU DRET A VOT EN LA DARRERA ASSEMBLEA GENERAL (%)

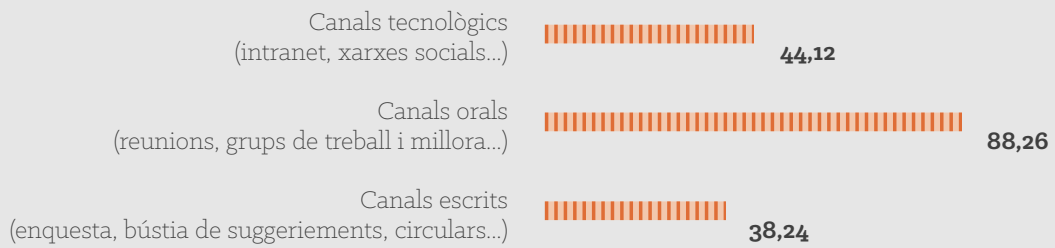
Mínim	Màxim	Mitjana	Mediana
0	100	83,7	100

Tot i que de mitjana en les assemblees generals de les cooperatives federades hi participa el 84% de les persones sòcies, en més de la meitat de les cooperatives la participació arriba al 100%.

COMPTEU AMB CANALS INTERNS PER RECOLLIR PROPOSTES DE MILLORA? (%)

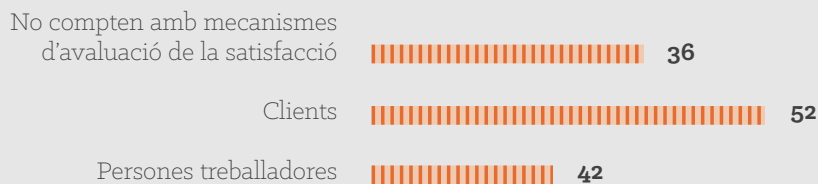


INDIQUEU ELS CANALS AMB ELS QUE COMPTEU (%)



Un alt percentatge de cooperatives assegura comptar amb canals interns per recollir propostes de millora. D'aquests canals, en destaquen els orals (reunions, grups de treball i millora...). Aproximadament el 44% de les cooperatives utilitzen canals tecnològics (intranet, xarxes socials...) i un percentatge una mica menor (38,2%) canals escrits (enquesta, bústia de suggeriments, circular, etc.).

LA VOSTRA COOPERATIVA COMPTA AMB MECANISMES PER AVALUAR LA SATISFACCIÓ DE... (%)

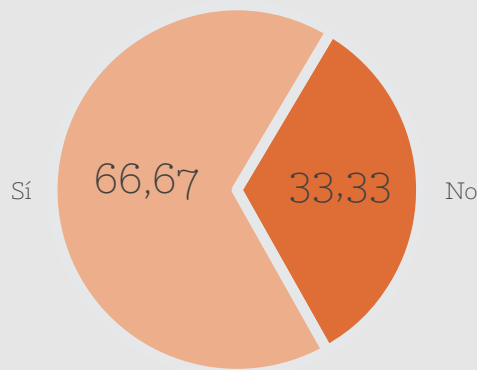


INDIQUEU QUINS SÓN ELS MECANISMES PER AVALUAR LA SATISFACCIÓ AMB ELS QUE COMPTA LA VOSTRA COOPERATIVA (%)



Dos de cada tres cooperatives utilitza algun tipus de mecanisme d'avaluació de la satisfacció de persones clientes i/o de persones treballadores. D'aquelles que sí han establert mecanismes d'avaluació de la satisfacció, destaca l'ús de canals orals, així com també de canals escrits, seguides d'aprop dels canals tecnològics.

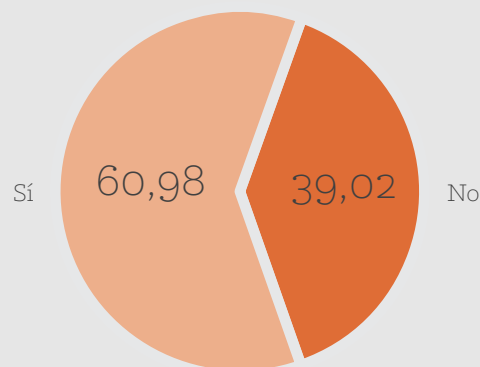
APART DE LA FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA, LA VOSTRA COOPERATIVA ÉS MEMBRE D'ORGANITZACIONS DE 2N O 3R NIVELL (ORGANITZACIONS EMPRESARIALS, SECTORIALS, COORDINADORES, PLATAFORMES...)? (%)



El 66,7% de les cooperatives enquestades assegura ser membre d'una altra organització de segon o tercer nivell, ja siguin organitzacions empresarials, sectorials, coordinadores o plataformes.

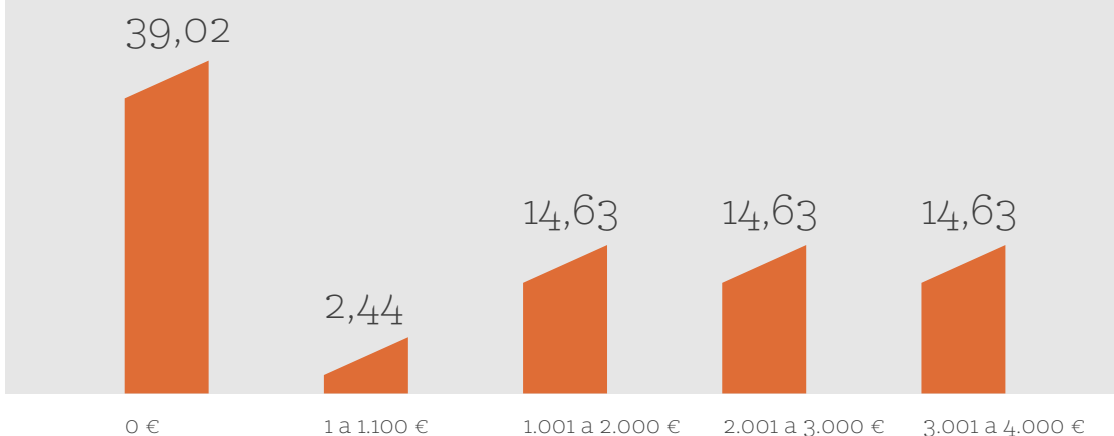
8. Formació

**DURANT EL 2015, HEU REALITZAT CAP DESPESA EN FORMACIÓ
PER A LA VOSTRA COOPERATIVA? (%)**



El 61% de les cooperatives enquestades afirma haver dedicat algun tipus de despesa a la formació de les seves persones membres.

**INDIQUEU LA DESPESA DEDICADA A FORMACIÓ DURANT
L'ANY 2015 (% PER TRAMS)
QUIN PERCENTATGE DE LA VOSTRA DESPESA HA SIGNIFICAT
AQUESTA PARTIDA?(%)**



**QUIN PERCENTATGE DE LA VOSTRA DESPESA HA SIGNIFICAT
AQUESTA PARTIDA?(%)**

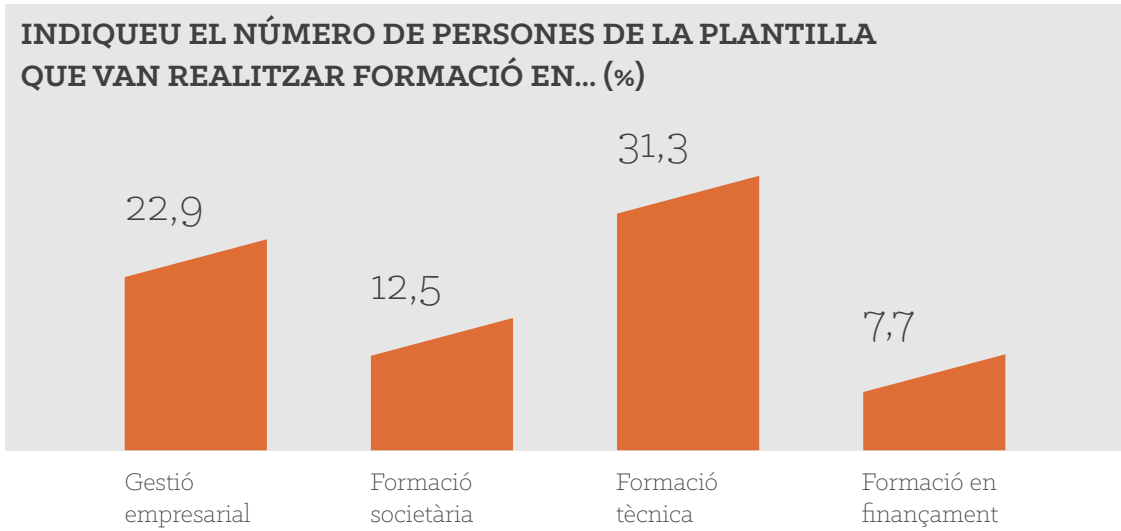
Mínim	Màxim	Mitjana	Mediana
0	8,5	1,1	0,2

Gairebé la meitat de les cooperatives enquestades assegura haver-se gastat un mínim de 1.000 euros en despesa de formació per a les seves persones membres. La mitjana d'aquesta partida per a l'any 2015 es va situar en els 4.571€, el que suposa un 1,1% de la despesa de les cooperatives.

**INDIQUEU QUIN PERCENTATGE APROXIMAT D'AQUESTA DESPESA
ES VA FER AMB APOSTA, ESCOLA EMPRESARIAL COOPERATIVA (%)**

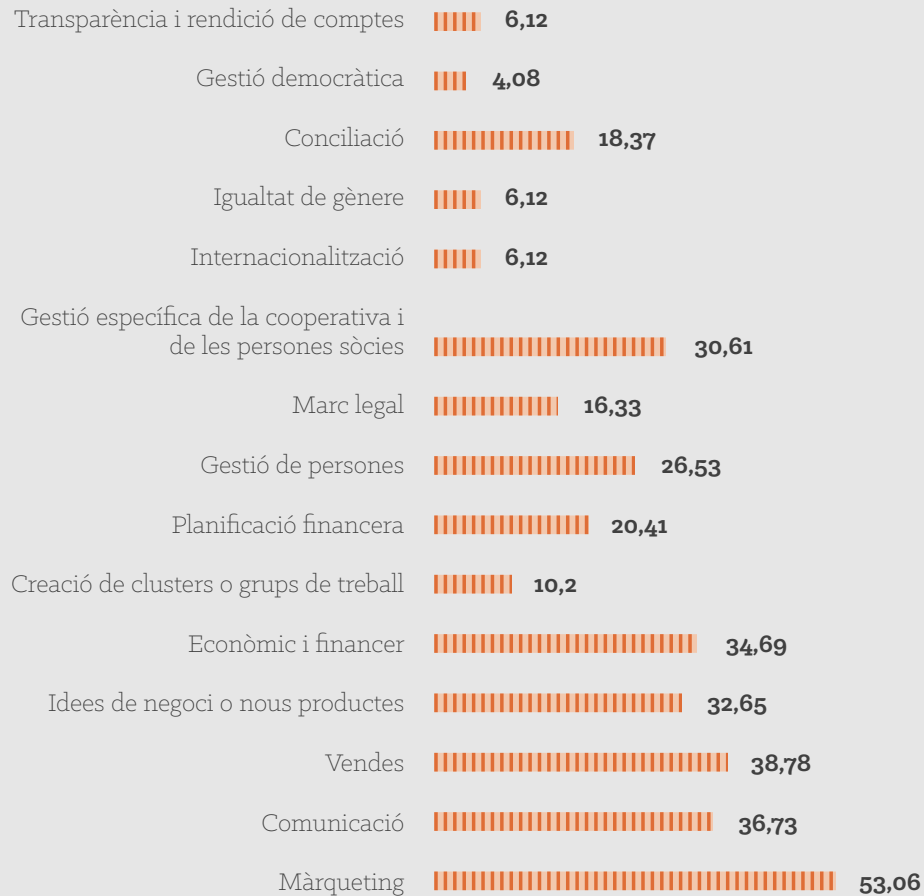
Mínim	Màxim	Mitjana	Mediana
0	100	13,4	0

Més de la meitat de cooperatives enquestades no ha realitzat cap despesa en formació a través d'Aposta, però de mitjana un 16,9% de la despesa en formació de les cooperatives es realitza a través d'aquest grup cooperatiu.



De quatre tipologies de formació recollides en aquest estudi (gestió empresarial, formació societària, formació tècnica i formació en finançament) la que ha tingut de mitjana un major nombre de persones inscrites va ser la de la relacionada amb la formació tècnica, amb una mitjana del 31,3% de membres de la plantilla, seguida de la formació en gestió empresarial, amb el 22,9% de mitjana.

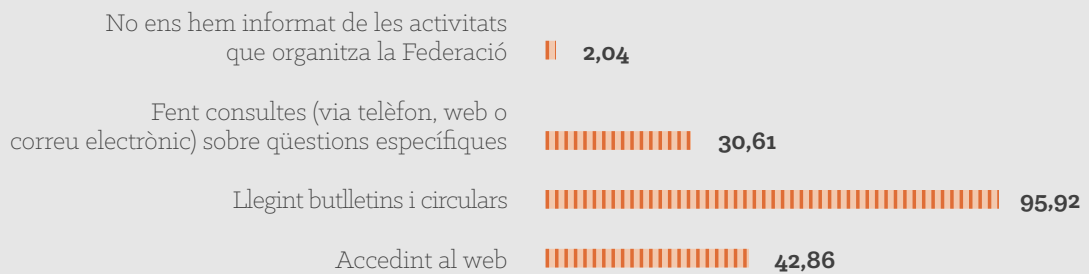
INDIQUEU LES ÀREES QUE CREIEU ÉS PRIORITARI REFORÇAR A LA VOSTRA COOPERATIVA (%)



A l'hora de preguntar quines són les àrees que es considera prioritari reforçar en matèria de formació de les cooperatives, aquelles relacionades amb l'àmbit comercial (màrqueting, vendes, idees de negoci o nous productes) i de comunicació són les que recullen més demanda. També és rellevant la consideració de la formació en la gestió específica de la cooperativa i de les persones sòcies, i la gestió de les persones, en genèric, i de la conciliació, en particular.

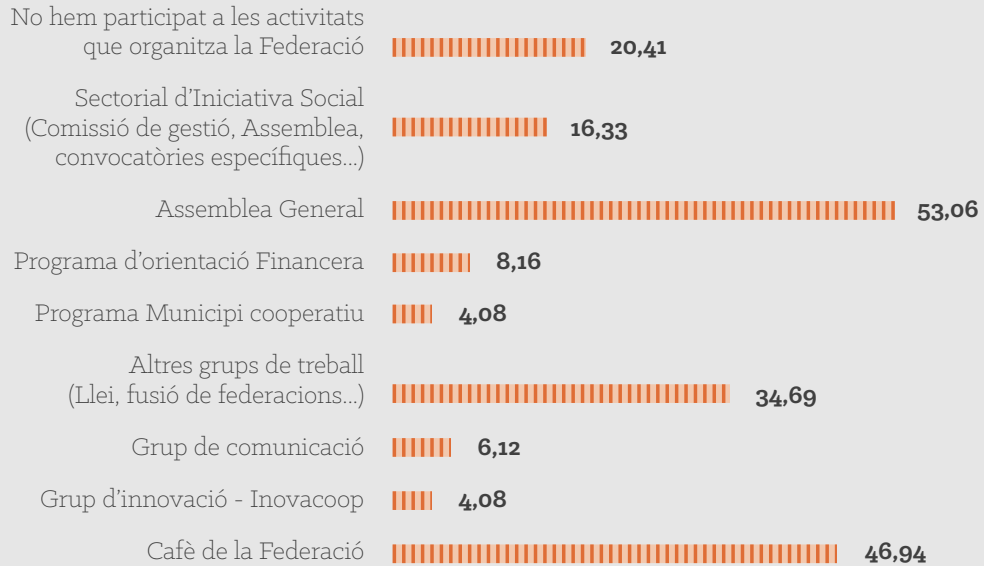
9. Participació

DURANT L'ANY 2015, DE QUINA MANERA US HEU MANTINGUT INFORMATS DE LES ACTIVITATS QUE ORGANITZA LA FEDERACIÓ?(%)



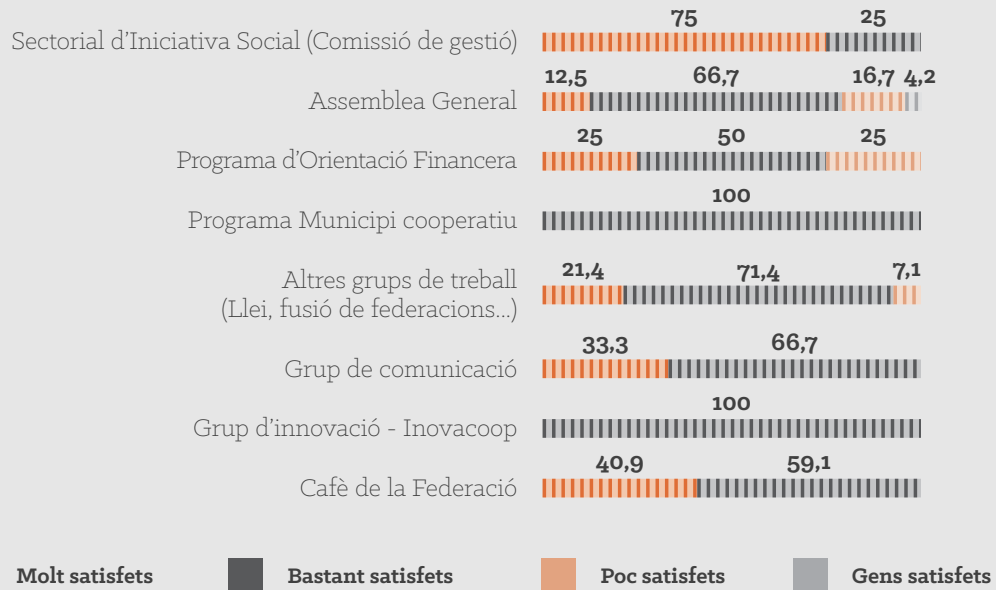
El 96% de les cooperatives enquestades han accedit als butlletins i circulars emesos per la Federació de Cooperatives. Un 43% de cooperatives han accedit al web de la Federació durant l'any 2015, i un 30% han fet arribar consultes sobre qüestions específiques.

EN QUINES DE LES SEGÜENTS ACTIVITATS QUE ORGANITZA LA FEDERACIÓ HEU PARTICIPAT DURANT L'ANY 2015?(%)



De les diverses activitats organitzades per la Federació, la que ha recollit una major participació per part de les cooperatives va ser l'Assemblea General. Un percentatge alt (superior al 45%) de cooperatives assegura haver participat en el Cafè de la Federació. Un terç de les cooperatives han participat, a més, en altres grups de treball. Menys d'una quarta part de les cooperatives no ha participat en cap de les activitats organitzades per la Federació de Cooperatives de Treball.

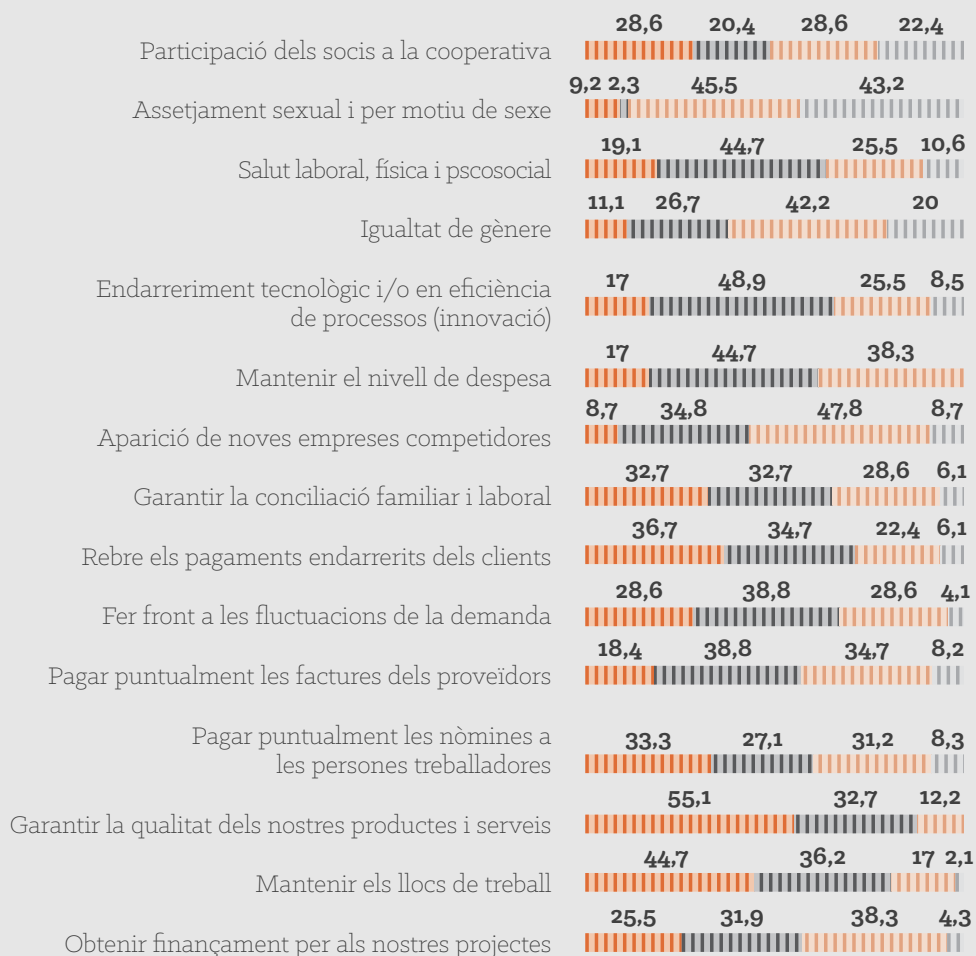
INDIQUEU EL GRAU DE SATISFACCIÓ AMB LES ACTIVITATS A LES QUE HEU TINGUT ACCÉS



Les activitats realitzades per la Federació durant el 2015 tenen molt bona consideració entre les cooperatives. Gairebé el 80% de les cooperatives enquestades estan bastant o molt satisfetes amb la celebració de l'Assemblea General de la Federació durant l'any 2015. El 100% de les cooperatives que afirmen haver participat en el Cafè de la Federació asseguren estar bastant o molt satisfetes d'aquesta activitat.

10. Principals preocupacions

INDIQUEU EL GRAU DE PREOCUPACIÓ QUE US SUPOSEN
LES SEGÜENTS ACCIONS PER A LA VOSTRA COOPERATIVA (%)



■ **Molta preocupació**
■ **Bastanta preocupació**
■ **Poca preocupació**
■ **Nul·la preocupació**

De les diverses possibles preocupacions recollides en aquest estudi en destaquen dues sobre la resta. En primer lloc, allò que et preocupa més a les Cooperatives enquestades és el garantir la qualitat dels seus productes i

serveis (87,82%). En segon lloc, trobem el manteniment dels llocs de treball de la cooperativa (80,9%). Més enrere però amb un alt grau de representació, es troba la preocupació per rebre els pagaments endarrerits dels clients. L'endarreriment tecnològic i deficiència amb processos, la conciliació familiar i laboral, la salut laboral, física i psicosocial, mantenir el nivell de despesa i pagar puntualment les nòmines (totes elles per sobre del 60%).

11. Conclusions

Gairebé el 74% de les cooperatives enquestades està formada per un màxim de 6 persones sòcies.

Gairebé 4 de cada 10 cooperatives no compten amb persones treballadores no sòcies dins de l'organització

La relació entre persones treballadores sòcies i no sòcies és aproximadament de 7 a 3.

La gran majoria de persones sòcies (90,1%) són, alhora, persones treballadores.

La presència de dones treballadores a les cooperatives enquestades és superior a la d'homes, trobant una relació propera a 9 dones per cada home. En els consells rectors de les cooperatives trobem una relació de dones/homes similar.

En un sol any, una mica més de la meitat de les cooperatives enquestades (51%) assegura que el seu nombre de persones treballadores ha augmentat.

Gairebé la totalitat de cooperatives (98,1%) estan d'acord o molt d'acord en assenyalar que el seu és un model de negoci a l'alça.

Una de cada deu cooperatives no arriba als 50.000€ d'ingressos anuals.

L'any 2015, comparat amb el 2014, va augmentar la facturació del 63,8% de les cooperatives enquestades.

La meitat de les cooperatives enquestades (exactament un 52%) manifesta haver tingut la necessitat d'accedir a finançament durant l'any 2015. I la pràctica totalitat (un 96,2%) d'aquestes cooperatives han aconseguit el finançament que necessitaven.

Dels diversos instruments eines i recursos financers impulsats per la Fundació Seira, més de la meitat de les cooperatives coneixen Capitalcoop (75,5%), Financoop (69,4%), Fempla (57,2%) i les Beques de formació (55,1%).

El 65,3% de les cooperatives afirmen haver prestat serveis a l'administració pública. Més del 80% asseguren haver treballat amb l'administració local (ajuntaments, consells comarcals i diputacions) i un 59,4% ho ha fet per la Generalitat.

De mitjana, el sou brut de la categoria professional més elevada supera els 27.000€ (tot i que el valor màxim supera els 100.000€). Pel que fa a la categoria professional més baixa, el sou es situa de mitjana en els 15.000€ anuals. De mitjana, la relació salarial entre la categoria més elevada i la més baixa no arriba a triplicar-se (i la meitat de les cooperatives no supera la relació de 1,5).

El règim de tinença més habitual per les cooperatives és el de lloguer. Un 30% d'aquestes s'ubica com a únics usuaris en un espai d'aquestes característiques i un 42% ho fa compartint aquest espai.

El 23,1% de cooperatives enquestades manifesta haver realitzat vendes internacionals dels seus productes o serveis.

El 75% de les cooperatives han utilitzat les xarxes socials durant el 2015.

Tres de cada quatre cooperatives va realitzar algun tipus d'innovació tecnològica durant l'any 2015.

De mitjana, les cooperatives van gastar uns 11.823€ en innovació (tecnològica i no tecnològica) al llarg del 2015.

En matèria de cooperació empresarial s'observa de forma molt destacada una relació major entre cooperatives, que d'aquestes amb les altres tipologies d'empresa.

Tot i que de mitjana en les assemblees generals de les cooperatives federades hi participa el 83,7% de les persones sòcies, en més de la meitat de les cooperatives la participació arriba al 100%.

Un alt percentatge de cooperatives (79,1%) assegura comptar amb canals interns per recollir propostes de millora.

Dos de cada tres cooperatives utilitza algun tipus de mecanisme d'avaluació de la satisfacció de persones clientes i/o de persones treballadores.

Gel 61% de les cooperatives enquestades afirma haver dedicat algun tipus de despesa a la formació de les seves persones membres.

La meitat de les cooperatives enquestades assegura haver-se gastat un mínim de 1.000 euros en despesa de formació per a les seves persones membres.

Pràcticament el 96% de les cooperatives enquestades han accedit als butlletins i circulars emesos per la Federació de Cooperatives. Un 42,9% de cooperatives han accedit al web de la Federació durant l'any 2015, i un 30,6% han fet arribar consultes sobre qüestions específiques.

Aproximadament 83% de les cooperatives enquestades estan bastant o molt satisfetes amb la celebració de l'Assemblea General de la Federació durant l'any 2015. El 100% de les cooperatives que afirmen haver participat en el Cafè de la Federació asseguren estar bastant o molt satisfetes d'aquesta activitat.

Allò que et preocupa més a les Cooperatives enquestades és el garantir la qualitat dels seus productes i serveis (87,8%). En segon lloc, trobem el manteniment dels llocs de treball de la cooperativa (80,9%).



**Cooperatives de Treball
de Catalunya**

**FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE TREBALL DE CATALUNYA**

Carrer de Premià, 15
08014 Barcelona

93 318 81 62

federacio@cooperativestrellball.coop

www.cooperativestrellball.coop



**Economia
Cooperativa,
Social i Solidària
i Consum**

**Ajuntament de
Barcelona**

