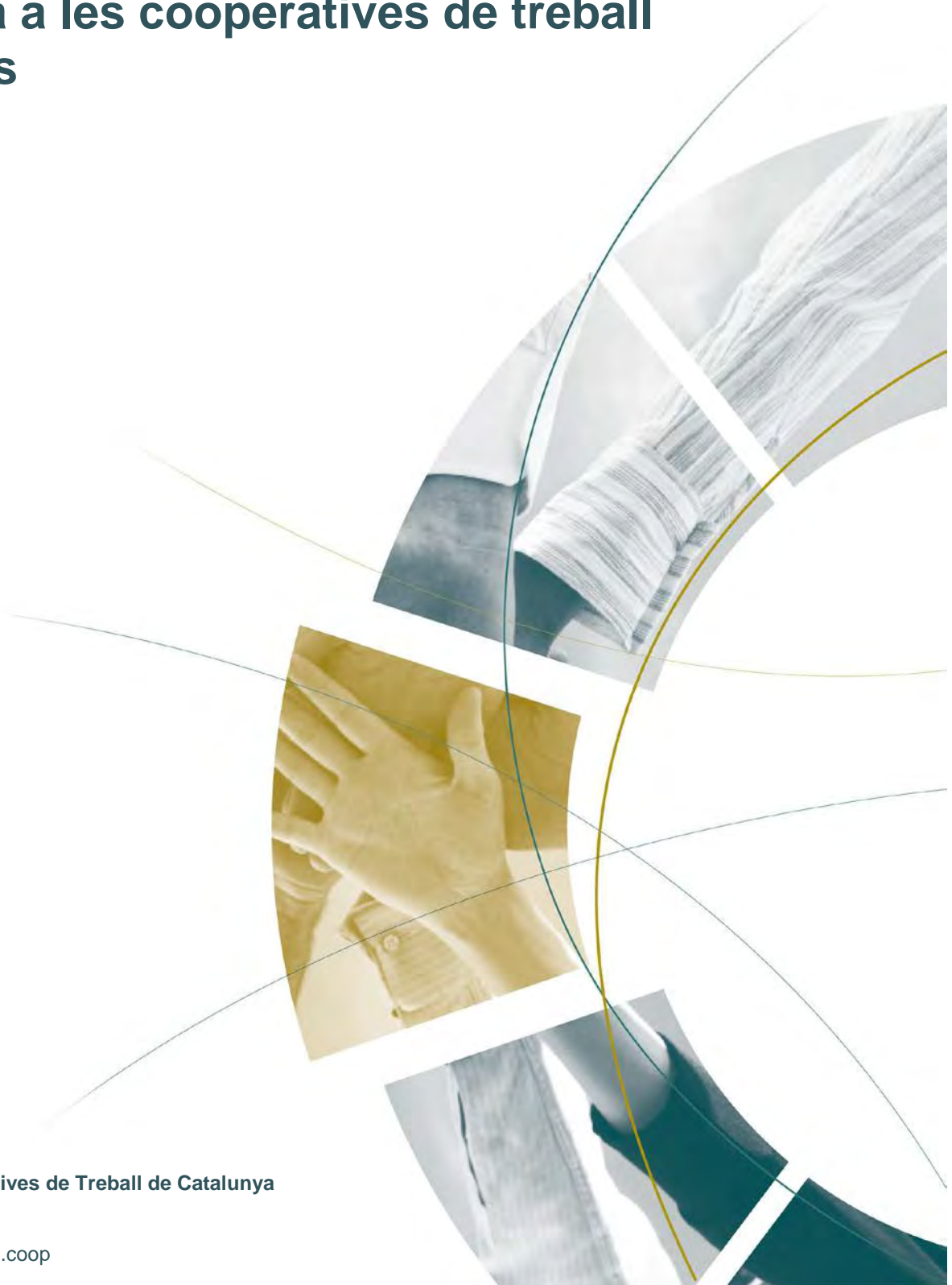




**Cooperatives** de Treball  
de Catalunya

# Baròmetre Cooperatiu

## Enquesta a les cooperatives de treball federades



**Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya**  
Tel. 93 318 81 62  
Fax.93 302 18 85  
[www.cooperativest treball.coop](http://www.cooperativest treball.coop)



## ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ .....	1
2. DADES GENERALS .....	2
3. INFORMACIÓ ECONÒMICA .....	5
4. INTERNACIONALITZACIÓ .....	12
5. TIC's I XARXES SOCIALS .....	13
6. INNOVACIÓ .....	18
7. INTERCOOPERACIÓ .....	19
8. INFORMACIÓ SOCIETÀRIA .....	22
9. FORMACIÓ .....	23
10. CONCLUSIONS .....	26



## 1. INTRODUCCIÓ

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, com a impulsora de la creació, creixement i promoció de les cooperatives de treball, ha detectat la necessitat de dotar de noves eines que millorin l'avaluació de la situació del sector, la capacitat d'autoavaluació de les cooperatives i la presa de decisions estratègiques.

Aquestes necessitats s'han vehiculat a través de dues eines que conformen el **Baròmetre Cooperatiu**. Per una banda, la creació d'una bateria d'indicadors, que serveixi a les cooperatives per prendre decisions operatives i que alhora aportï informació sobre aspectes macroeconòmics i sectorials. Per l'altra, la realització d'una **enquesta adreçada a les cooperatives de treball federades**. La finalitat d'aquest informe és la presentació i anàlisi dels resultats que ha aportat la mencionada enquesta.

### Objectiu general

- Conèixer l'evolució de les cooperatives de treball en aquells elements que afecten la seva competitivitat.

### Objectius secundaris

- Conèixer la composició i perfil de les persones que formen les cooperatives.
- Avaluar la realitat, dimensió i evolució de les cooperatives a través dels principals indicadors econòmics i financers.
- Diagnosticar la qualitat de les cooperatives en relació a diversos àmbits interns (participació, formació, etc) i externs (intercooperació, comunicació, innovació, etc.).

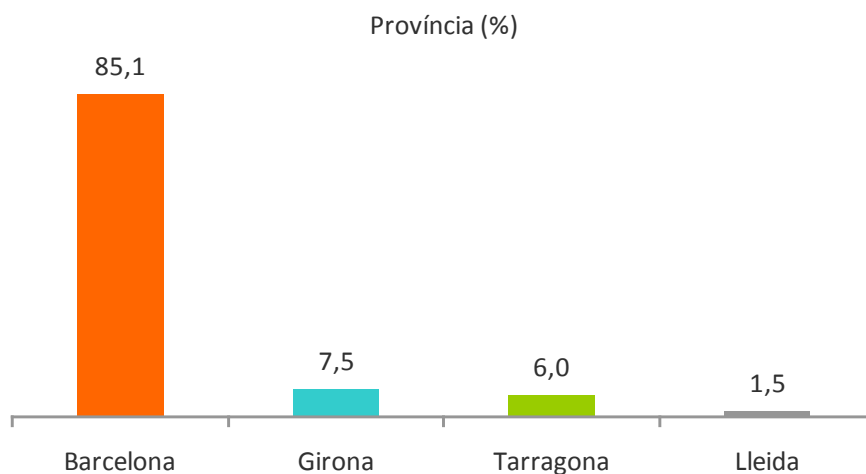
Aquesta recerca, a més, pretén esdevenir una eina estable que permeti obtenir dades periòdiques i significatives sobre l'evolució dels diferents indicadors, tot facilitant la comparabilitat amb altres contextos i sectors.

### Metodologia

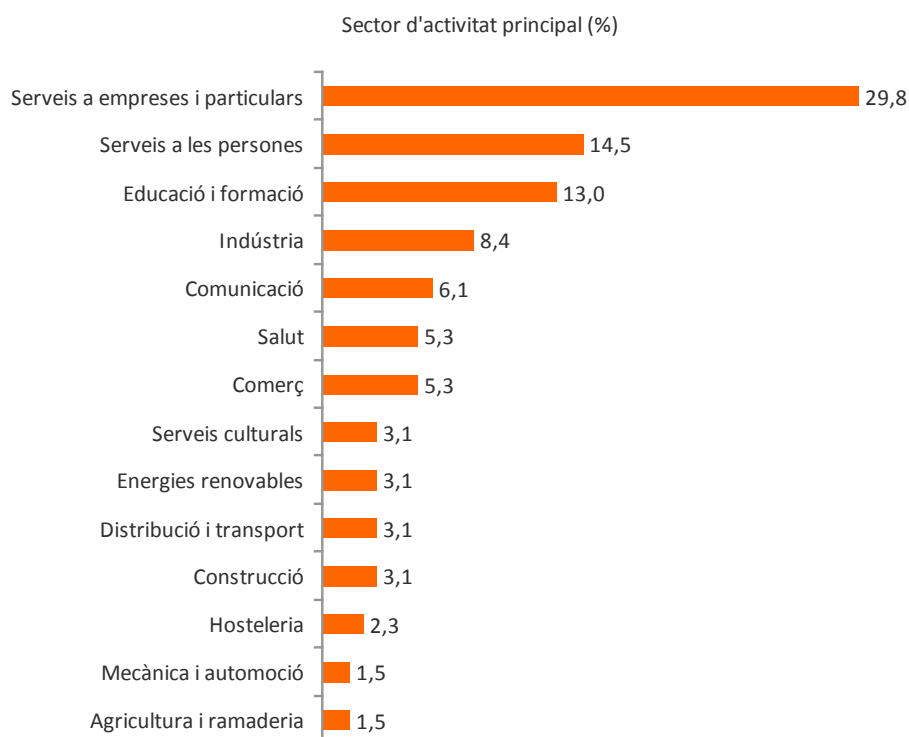
- Univers: 455 cooperatives federades (febrer de 2014)
- Mostra: 134 cooperatives enquestades (29,5% de l'univers)
- Tècnica de recollida de dades: qüestionari online enviat a totes les cooperatives federades.
- Dates de la recollida de dades: 21 de gener a 14 de febrer de 2014



## 2. DADES GENERALS



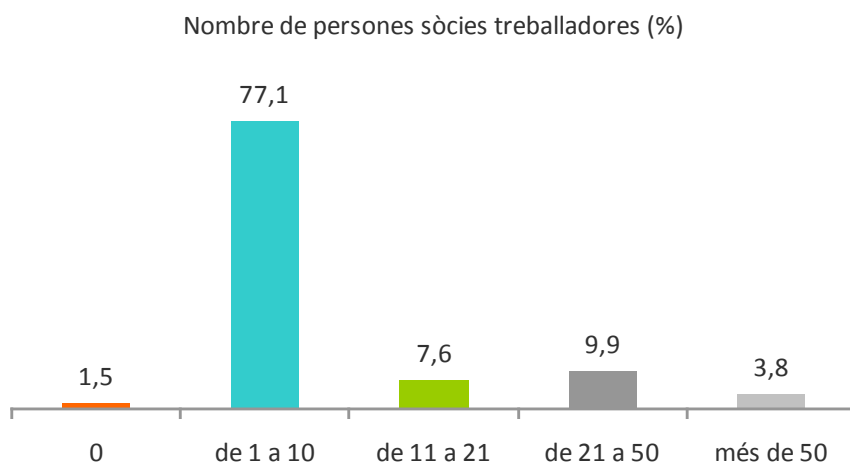
- ➔ L'àmplia majoria de cooperatives enquestades té la seva seu principal a la província de Barcelona (85,1%).
- ➔ Segons dades del conjunt de cooperatives de treball de Catalunya (federades i no federades), el 73,2%<sup>1</sup> es troben a Barcelona. Per tant, les cooperatives federades presenten encara majors nivells de centralitat (quasi 12 punts de diferència).



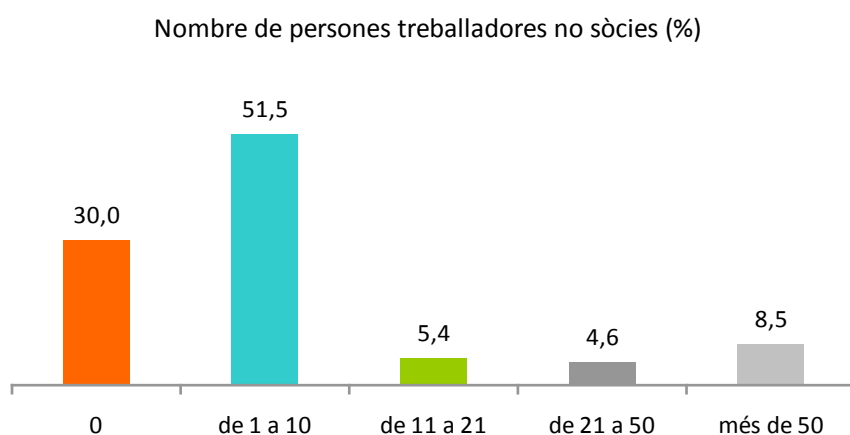
<sup>1</sup> Font: Departament d'Empresa i Ocupació. Direcció General d'Economia Social i Cooperativa (febrer 2014). S'ha d'assenyalar que, segons la font, la metodologia a l'hora de comptabilitzar el nombre i tipus de cooperatives es força variable i per tant aquestes comparatives s'han d'interpretar amb precaució.



- ➔ Els serveis a empreses i particulars (29,8%), els serveis a les persones (14,5%) i l'educació i formació (13%) són els sectors d'activitat on major incidència tenen les cooperatives federades.



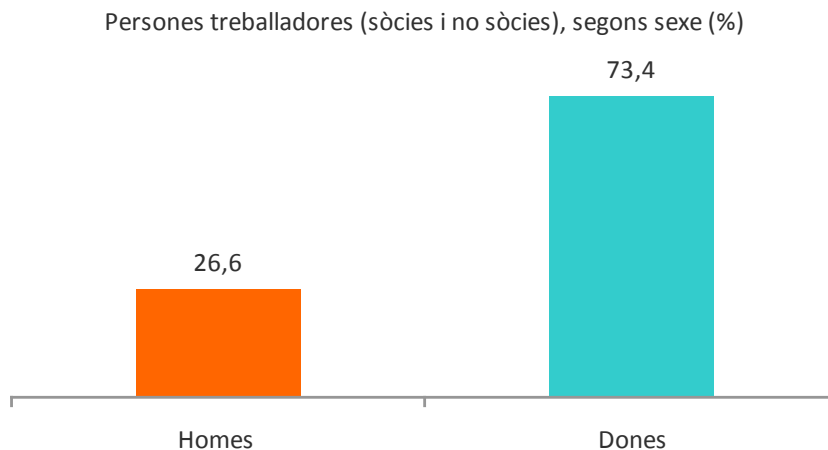
- ➔ La gran majoria de cooperatives, pel que fa a la plantilla, són de grandària petita. El 77,1% tenen entre 1 i 10 persones sòcies, essent el valor més habitual el de 3 persones sòcies.



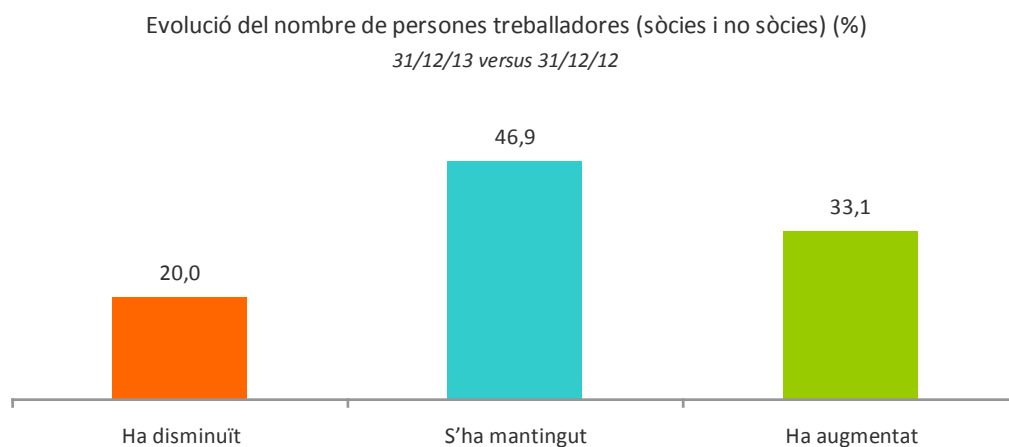
- ➔ En el cas del nombre de persones treballadores no sòcies, el més habitual també es tenir entre 1 i 10 (51,1%).
- ➔ La desviació, però, és més accentuada que amb el nombre de persones sòcies: un 30% de cooperatives no ocupen a persones treballadores que no siguin sòcies (tots són socis, doncs). Així mateix, un grup petit de cooperatives (8,5%) ocupa a més de 50 persones no sòcies.
- ➔ En resum, tot i que la majoria de cooperatives es caracteritzen per ser petites estructures on totes les persones són sòcies, un petit nombre de cooperatives donen ocupació a l'amplia majoria de les persones treballadores.



- ➔ Socis col·laboradors/es i en excedència: el 29,9% de les cooperatives tenen persones sòcies col·laboradores (normalment són 3 o 4 col·laboradors/es), mentre que només el 13,4% tenen persones sòcies en excedència.



- ➔ Les cooperatives enquestades estan compostades majoritàriament per dones treballadores (73,4%, per un 26,6% d'homes).
- ➔ Tot i que l'anterior dada és correcta, si descartem de l'anàlisi una cooperativa<sup>2</sup> que pot esbiaixar la visió de conjunt, obtenim una distribució més equilibrada: el 48,6% són homes, per un 51,4% de dones.
- ➔ El Consell Rector: encara existeix un factor de desequilibri en aquest òrgan pel que fa al gènere, ja que està compost, de mitjana, per 2,5 homes i 1,8 dones. A més, un 26,7 % de les cooperatives no tenen dones en els seus Consells Rectors, respecte un 12,9% dels homes.

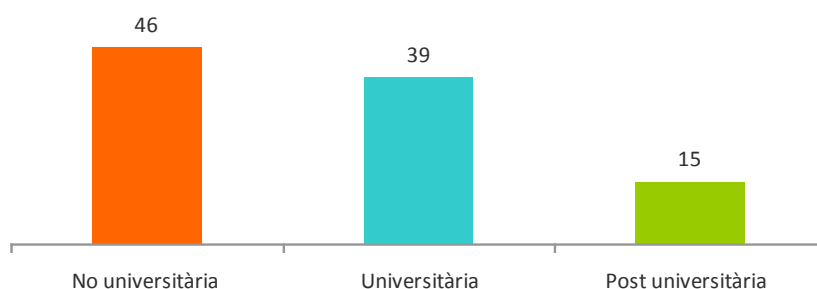


<sup>2</sup> Una cooperativa concentra més de la meitat de les persones treballadores de totes les cooperatives participants en aquest estudi. Aquesta cooperativa ocupa, en un 90%, a dones.



- ➔ El nombre de persones treballadores s'ha pogut mantenir (46,9%) o inclús ha augmentat (33,1%) en les cooperatives federades. La disminució de la plantilla (20%) no és una pauta.
- ➔ Aquesta dada encara és més positiva en el cas de les cooperatives grans (aquelles que ocupen a més persones) on la majoria han augmentat la plantilla i poques l'han disminuïda.

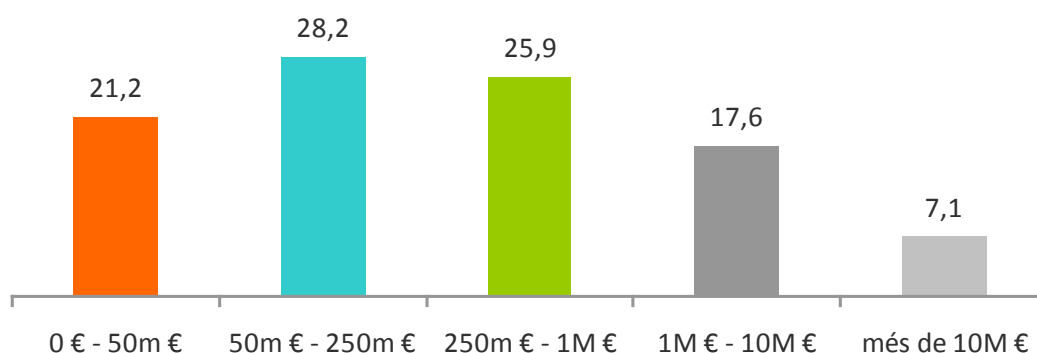
Distribució de la plantilla segons nivell d'estudis (%)



- ➔ El perfil de les persones treballadores segons estudis indica que la majoria no tenen estudis universitaris (46%) tot i que un grup significatiu (39%) si que en té. El nivell d'estudis de les persones treballadores a les cooperatives és, en tot cas, superior al de la població general.

### 3. INFORMACIÓ ECONÒMICA

Ingressos totals en l'exercici 2013 (%)



- ➔ Els ingressos totals<sup>3</sup> de les cooperatives (vendes + prestació de serveis + resta d'ingressos) són força variables. Els intervals 0€ - 50 mil€, 50 mil€ - 250€ i 250 mil€ - 1 milió€ presenten valors similars. Són relativament poques les cooperatives que estan per sobre del milió d'euros (24,7%).

<sup>3</sup> Per fer aquest gràfic, només s'han analitzat els casos d'aquelles cooperatives que han facilitat l'import dels ingressos totals (85 casos, 63,4% sobre el total de cooperatives enquestades).

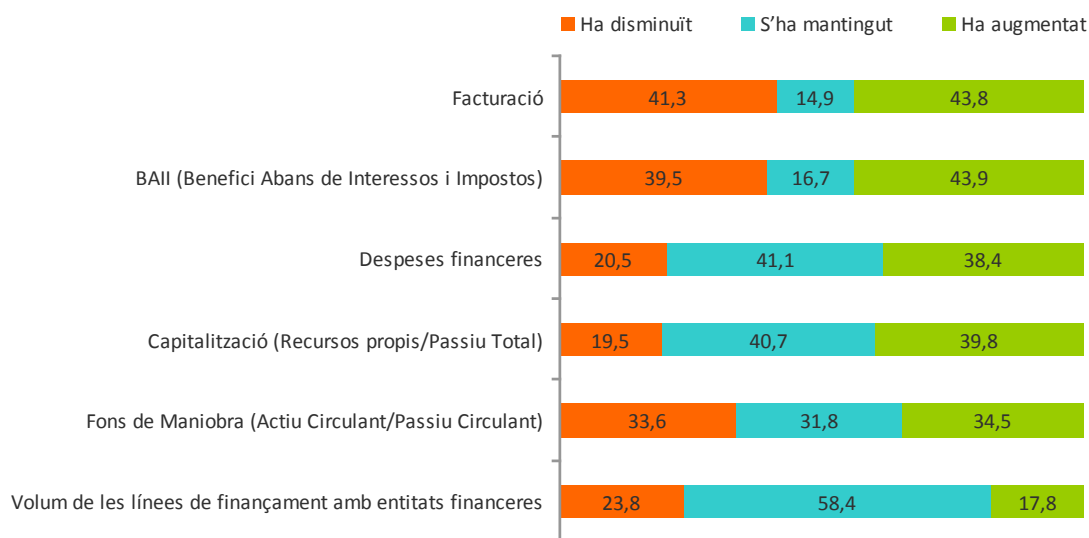


➔ La mediana d'ingressos totals per cooperativa en l'exercici 2013 va ser de 277.865 €.

L'evolució dels indicadors econòmics entre 2012 i 2013 al sector cooperatiu és força positiu, tal com indica el següent gràfic.

#### Evolució d'indicadors econòmics (%)

2013 versus 2012



➔ L'evolució de la facturació presenta dades força positives tot i que és molt variable: tendeix a augmentar (43,8%) o bé a disminuir (41,3%), però en pocs casos és manté. Els beneficis abans d'impostos es comporten de manera similar.

➔ La capitalització també tendeix cap a l'augment (39,8%) mentre que el fons de maniobra es manté equilibrat.

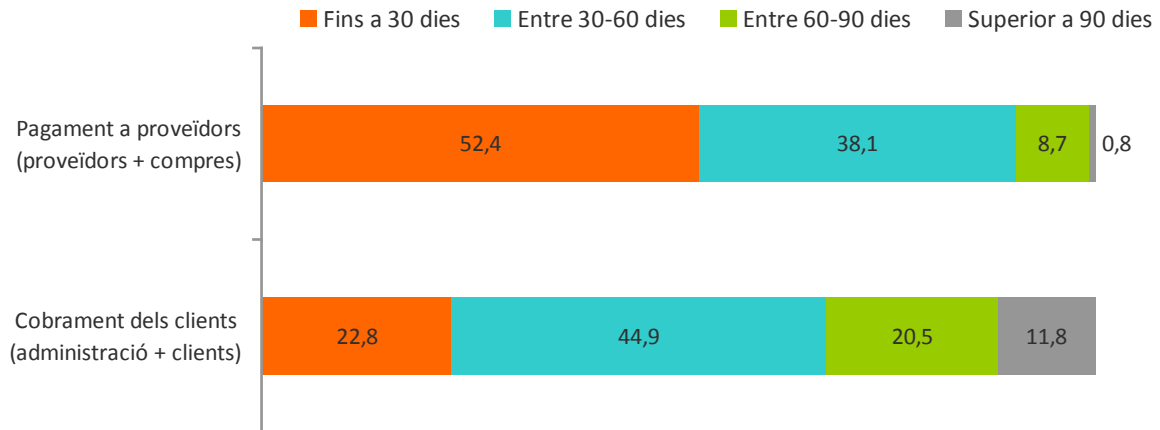
➔ Pel que fa al volum de línies de finançament, cal indicar que tot i no augmentar massa (17,8%) s'han mantingut en la majoria dels casos (58,4%).

➔ Les despeses financeres s'han incrementat o mantingut en un elevat volum de cooperatives (79,5%).



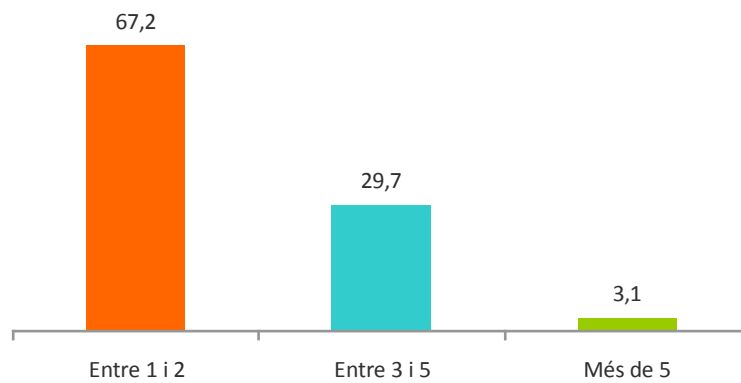


Termini mig de cobrament/pagament al 2013 (%)



- ➔ El sector cooperatiu, bon gestor de la tresoreria: el 90,5% paguen abans de 60 dies. Per contra el cobrament en aquest interval es redueix al 67,7%.

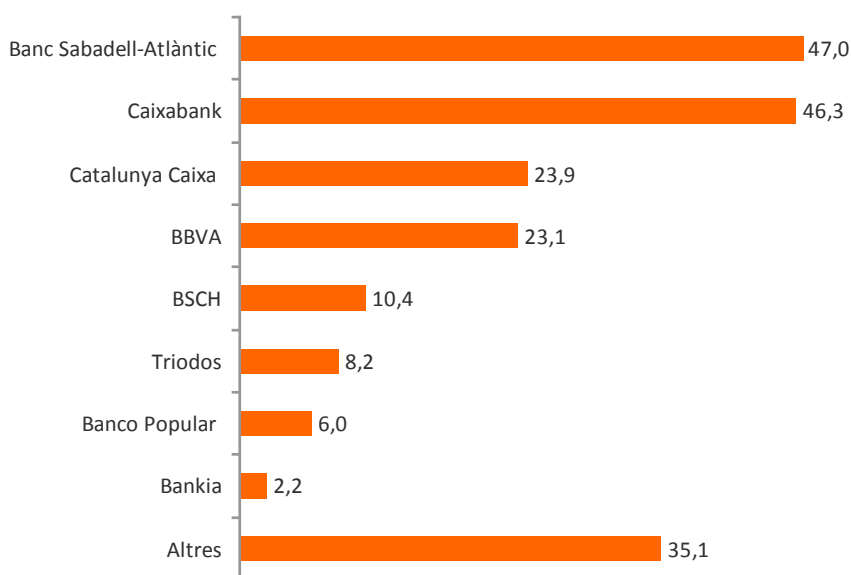
Nombre d'entitats en el Pool Bancari (%)



- ➔ Les cooperatives treballen en general amb un nombre força limitat d'entitats del pool bancari. La majoria (67,2%) ho fan amb una o dues.

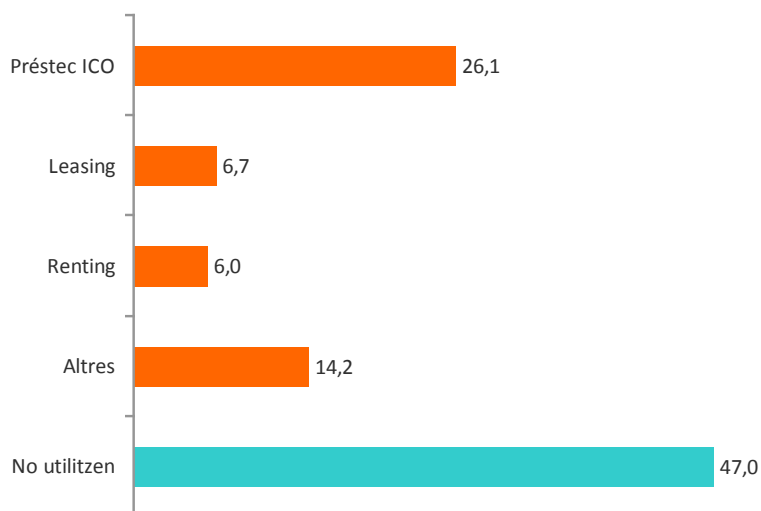


Entitats financeres amb les que treballen (%)



- ➔ Les entitats financeres amb les que més es treballa són el Banc Sabadell-Atlàntic (47%) i Caixabank (46,3%).
- ➔ A través de la categoria “Altres” les cooperatives han indicat, principalment, les següents: Caixa d’Engenyers, Coop57 (aquestes dues formen part de la Xarxa Financoop), Bankinter, Deutsche Bank, i Caixa de Guissona, entre d’altres.

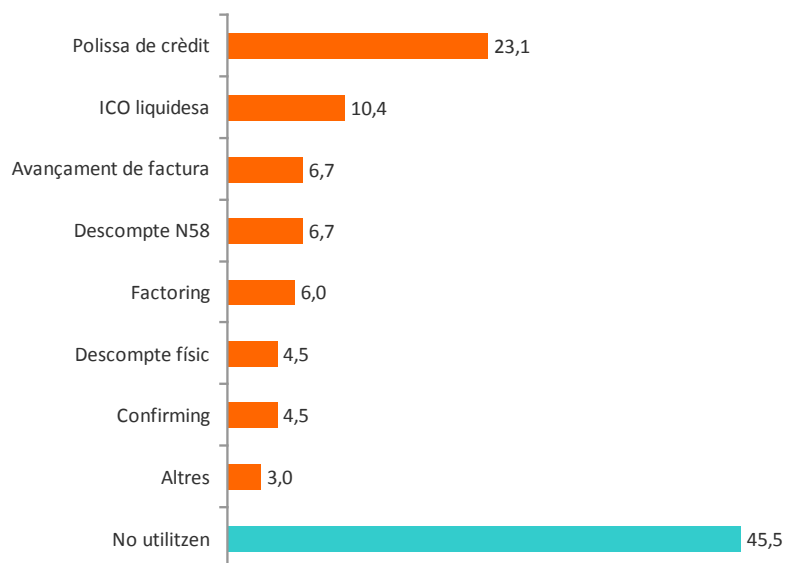
Productes que utilitzen per finançar inversions (%)



- ➔ Pel que fa als productes per finançar inversions, el 53% els utilitzen.
- ➔ El préstec ICO (26,1%) és el producte més utilitzat .
- ➔ En la categoria “Altres” trobem, fonamentalment, referències als préstecs hipotecaris i préstecs a través del Coop57.

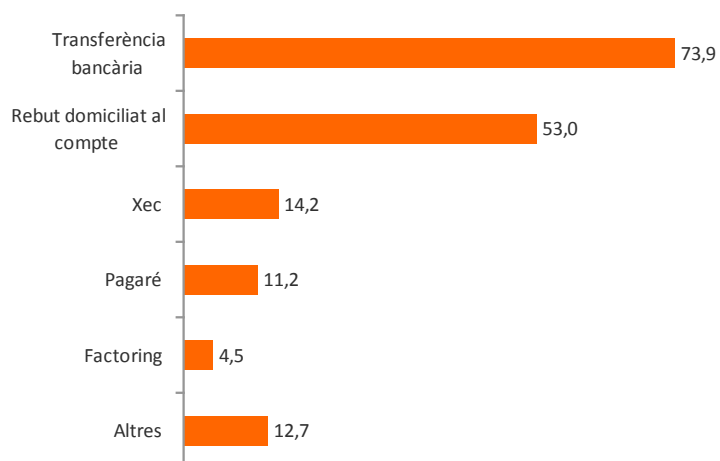


Productes que utilitzen per finançar circulant (%)



➔ El 54,5% de les cooperatives utilitzen productes per finançar circulant.

Mecanismes més habituals de cobrament a clients (%)

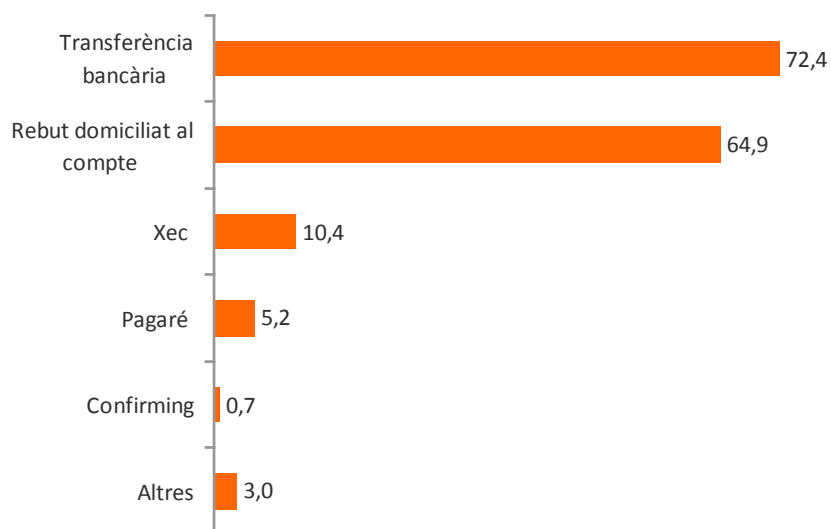


➔ La transferència bancària (73,9%) i el rebut domiciliat al compte (53%) són els mecanismes més habituals de cobrament als clients.

➔ La categoria "Altres" fa referència, fonamentalment, al pagament en efectiu.

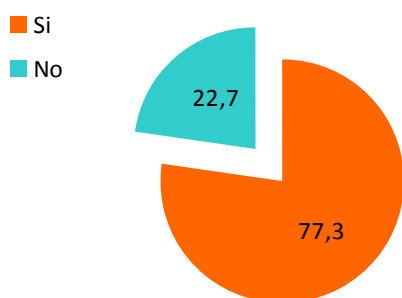


Mecanismes més habituals de pagament a proveïdors (%)



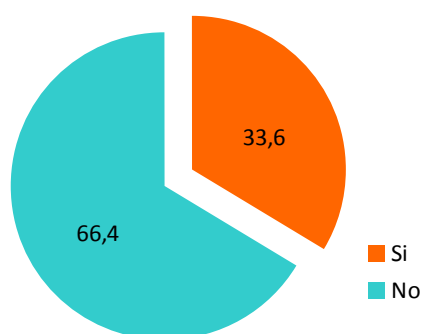
⇒ Pel que fa al pagament a proveïdors, la transferència bancària (72,4%) i el rebut domiciliat al compte (64,9%) tornen a ser els mecanismes més utilitzats.

Elaboren una planificació financera periòdica de compte de resultats i gestió de tresoreria (%)



⇒ El 77,3% de les cooperatives elaboren una planificació financera periòdica.

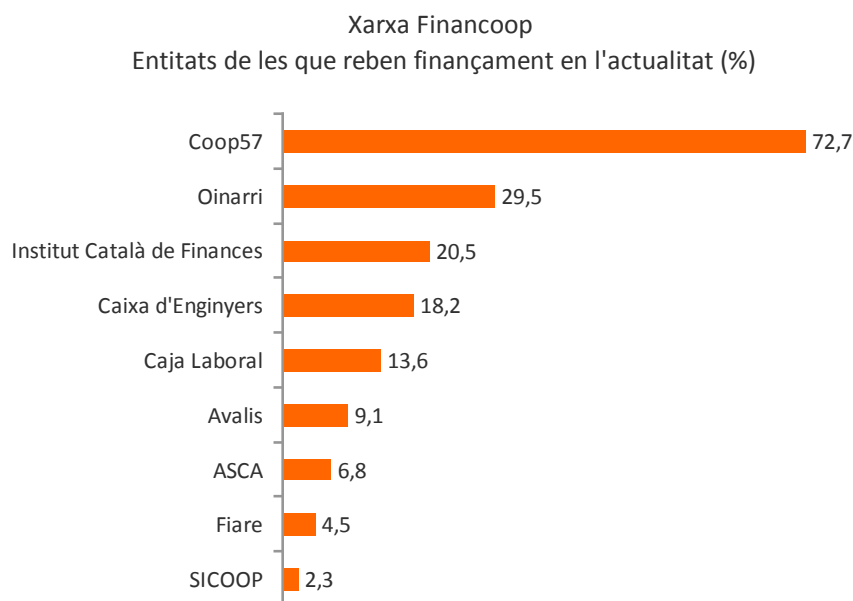
Tenen alguna línia de finançament amb entitats de la Xarxa Financoop (%)



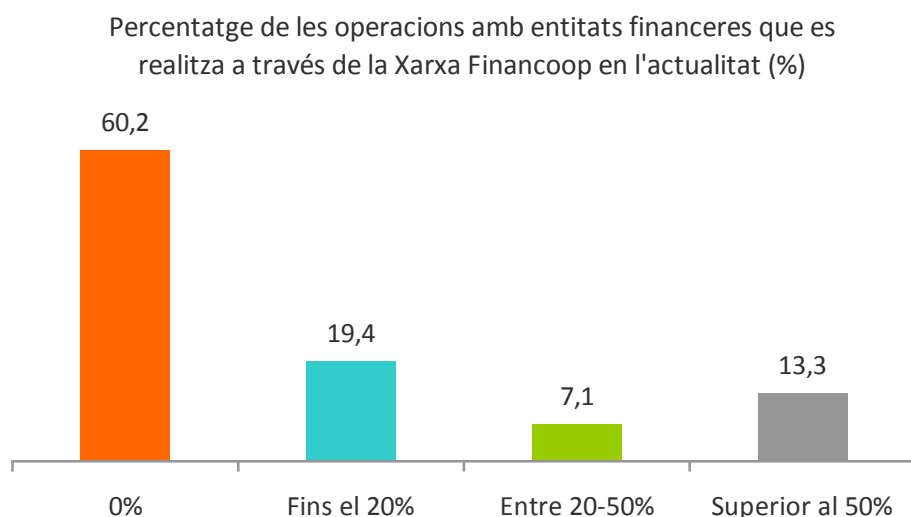
⇒ Un terç de les cooperatives (33,6%) tenen alguna línia de finançament amb alguna entitat de la Xarxa Financoop.



En el següent gràfic és pot observar de quines entitats reben finançament aquelles cooperatives que treballen amb la Xarxa Financoop.



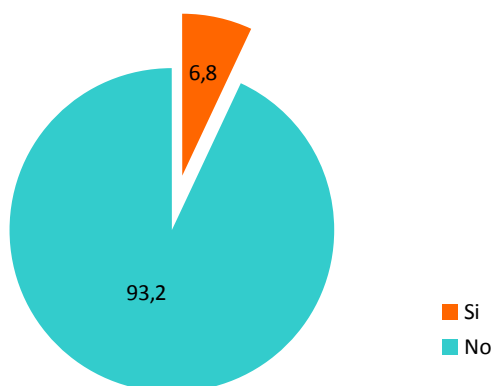
- ➔ El Coop57 (72,7%) és, amb molta diferència, l'entitat que més solucions està aportant a les necessitats financeres de les cooperatives.
- ➔ Amb valors significatius es troben Oinarri (29,5%) l'Institut Català de Finances (20,5%) i la Caixa d'Enginyers (18,2%).
- ➔ Cap cooperativa a treballat amb Credit Cooperatif i el Grup d'Inversors Cooperatius.



- ➔ El 39,8% de les cooperatives enquestades realitzen operacions amb entitats de la Xarxa Financoop.



Han treballat amb la Fundació Seira durant l'any 2013 (%)

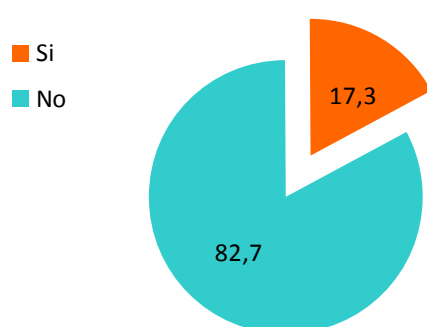


➔ El 6,8% de les cooperatives van treballar amb la Fundació Seira durant l'any 2013.

➔ Totes elles indiquen estar "Molt Satisfetes" amb el treball de Fundació Seira.

#### 4. INTERNACIONALITZACIÓ

Van realitzar vendes internacionals de productes o serveis durant 2013 (%)

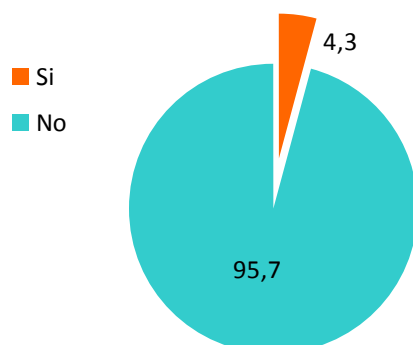


➔ Només el 17,3% de les cooperatives va realitzar vendes internacionals de productes o serveis al 2013.

➔ D'entre aquestes, la mediana dels ingressos provinents de la seva activitat internacional en l'exercici 2013 va ser de 21.024 €.

➔ Aquests ingressos van provenir principalment d'Europa (91,3%), i amb menor mesura d'Amèrica, Àfrica i Àsia (21,7%, 13% i 8,7%, respectivament).

Van realitzar activitat vinculada a contractació pública internacional durant 2013 (%)

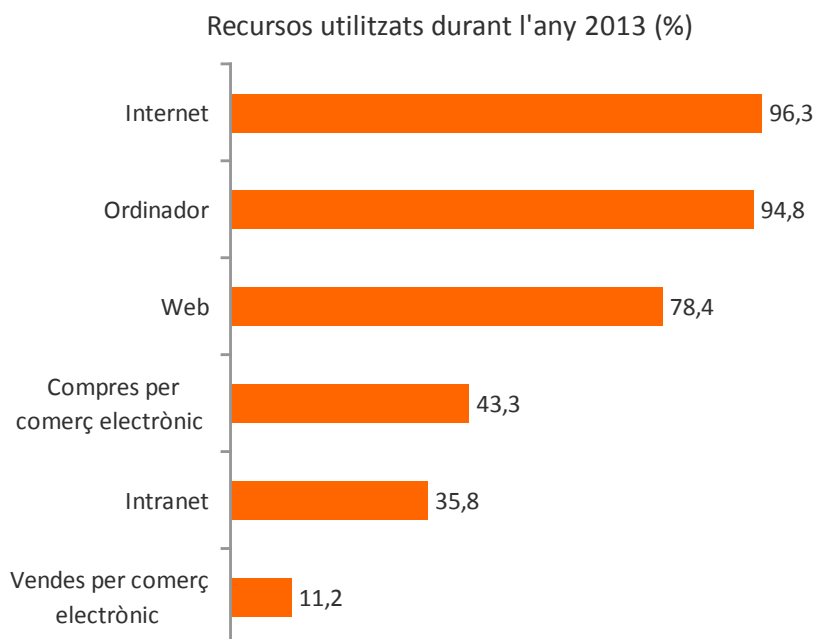


➔ Només un 4,3% de les cooperatives van realitzar activitat vinculada a la contractació pública internacional al 2013.



## 5. TIC's I XARXES SOCIALS

### Les TIC's

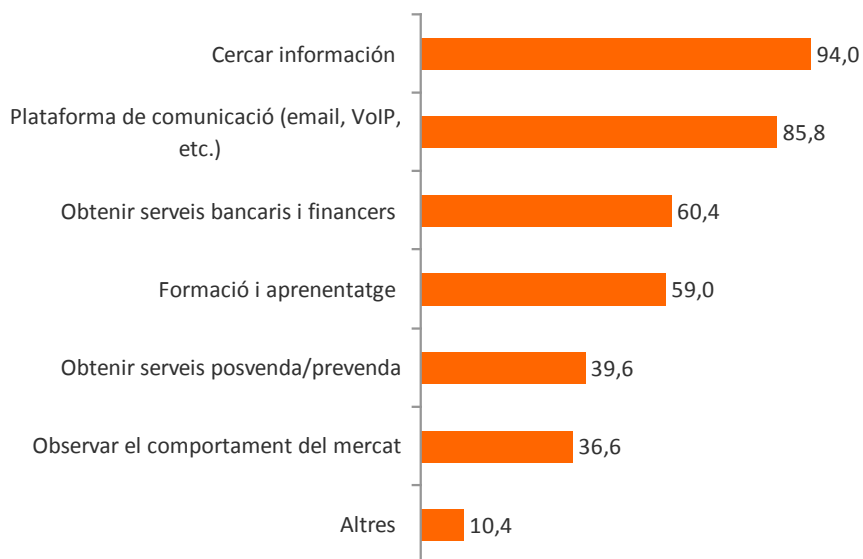


- ➔ L'ús d'internet (96,3%) i de l'ordinador (94,8%) va ser pràcticament generalitzat al 2013. La pàgina web (78,4%) també és una plataforma que la majoria de cooperatives utilitzen.
- ➔ Encara menys de la meitat va utilitzar els recursos de compres i vendes per comerç electrònic (43,3% i 11,2%, respectivament) i intranet (35,8%).
- ➔ L'ús de la pàgina web és lleugerament superior al del conjunt de PYMEs de l'Estat<sup>4</sup> (71,6%), la diferència és encara major pel que fa a les compres per comerç electrònic (22,6%), mentre que en el cas de les vendes, és inferior (14,4%).

<sup>4</sup> Font: INE - Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas (Gener 2013)

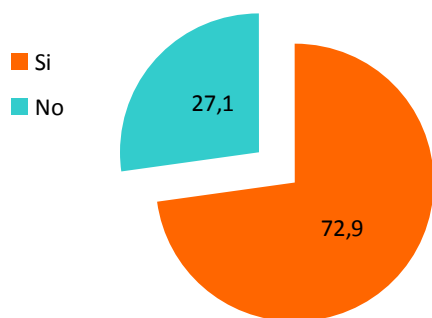


### Finalitat de l'ús dels serveis d'Internet (%)



➔ Les finalitats de l'ús dels serveis d'Internet són variades. Més de la meitat de les cooperatives realitzen els següents usos: cercar informació (94%), utilització de plataformes de comunicació (85,8%), obtenció de serveis bancaris i financers (60,4%) i cerca de recursos de formació i aprenentatge (59%).

### Van utilitzar la firma digital durant 2013 (%)



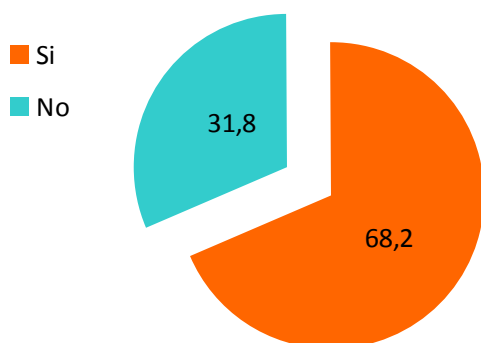
➔ El 72,9% de les cooperatives van utilitzar la signatura digital durant a l'any 2013.





## Les Xarxes Socials

Van utilitzar les xarxes socials amb finalitat empresarial durant 2013 (%)

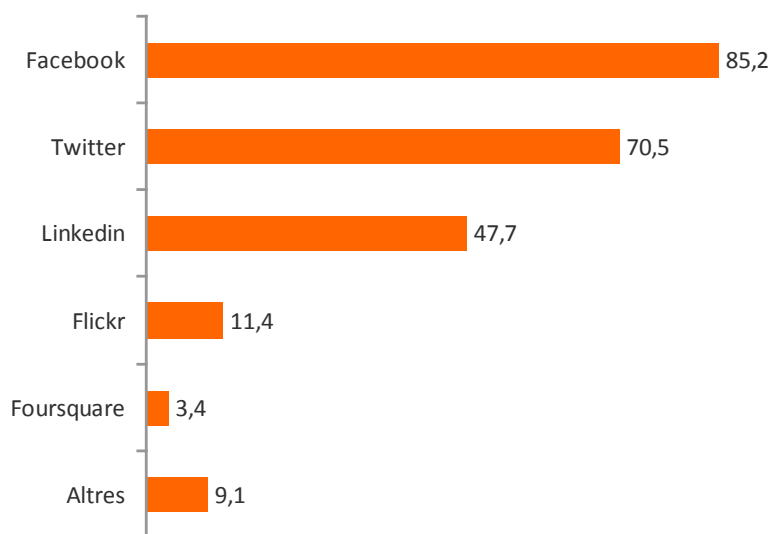


➔ El 68,2% de les cooperatives van utilitzar les xarxes socials amb finalitat empresarial a l'any 2013.

➔ Aquest ús és superior al del conjunt de PYMEs de l'Estat (55,3%<sup>5</sup>).

En els següents resultats només es farà referència al 68,2% de cooperatives (88 casos) que van utilitzar les xarxes socials amb finalitat empresarial al 2013.

Xarxes socials utilitzades al 2013 (%)



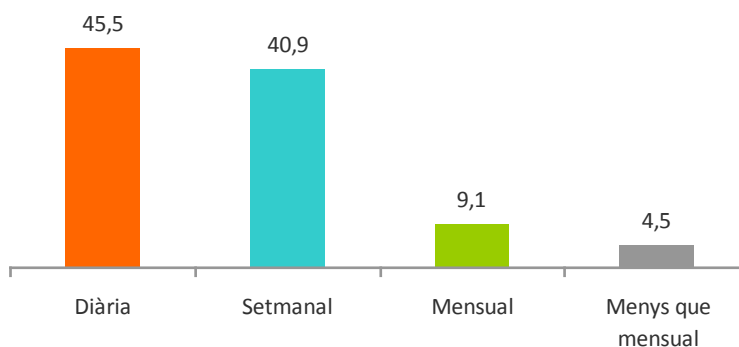
➔ Les xarxes socials més utilitzades, per aquelles cooperatives que en fan ús, van ser Facebook (85,2%), twitter (70,5%) i LinkedIn (47,7%).

➔ En la categoria "Altres" es troben les següents xarxes o recursos: youtube, vimeo, google+, bloc i whatsapp.

<sup>5</sup> Font: Observatorio sobre el uso de las redes sociales en las PYMEs españolas, Fundación Banesto i Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Febrer 2013).

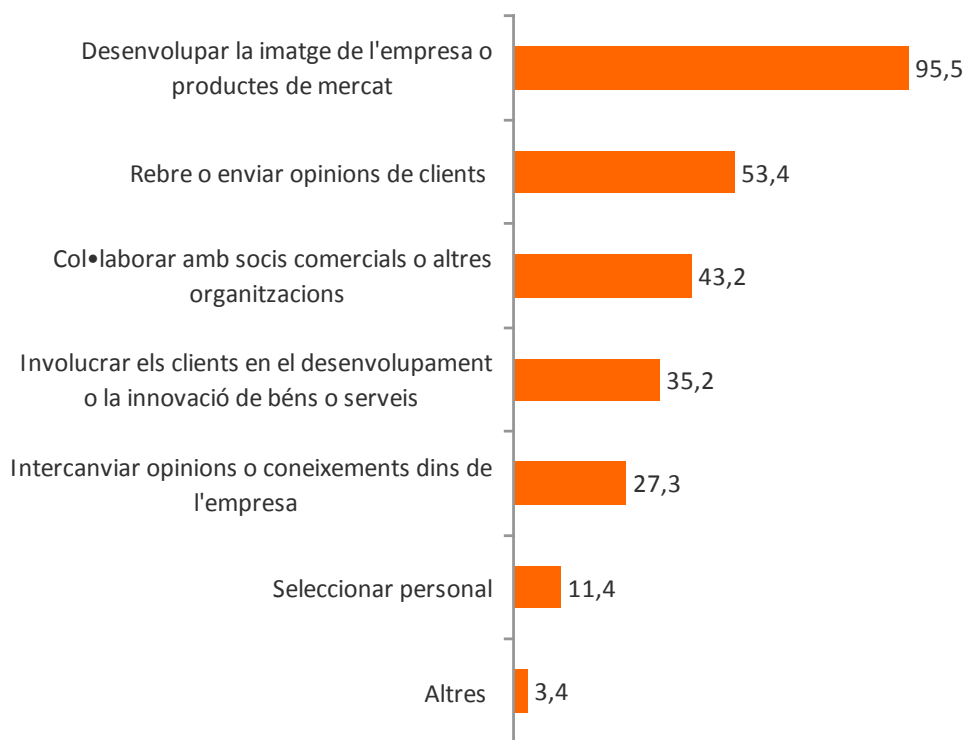


Freqüència d'ús de les xarxes socials al 2013 (%)



➔ La freqüència d'ús de les xarxes és força elevada, el 45,5% l'utilitzen diàriament i el 40,9% setmanalment.

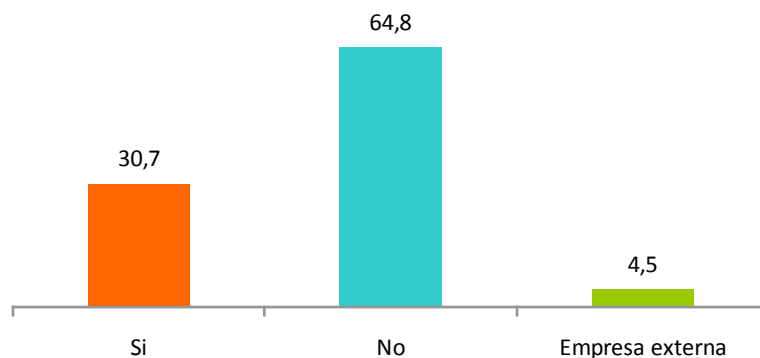
Finalitat de l'ús de les xarxes socials (%)



➔ La finalitat més important de les xarxes socials és el desenvolupament de l'imatge de l'empresa o dels productes de mercat (95,5%), tot i que existeixen altres finalitats significatives com rebre o enviar opinions dels clients (53,4%) o col·laborar amb socis comercials o altres organitzacions (43,2%).

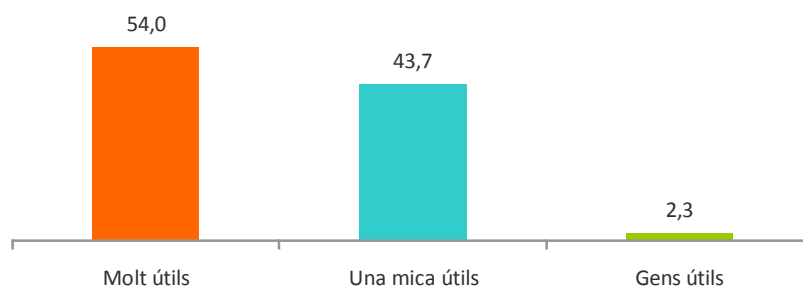


Especialització de les persones encarregades de l'ús de les xarxes socials (%)



- ➔ La especialització en l'ús de les xarxes socials no és una pauta: només el 35,2% té personal especialitzat en realitzar aquesta tasca, ja sigui personal intern o extern.
- ➔ Aquest és un dels pocs elements, pel que fa a l'ús de les TIC's o les xarxes socials, en que el conjunt de PYME's de l'Estat està per sobre (60,2%).

Valoració de l'utilitat de les xarxes socials per al negoci (%)

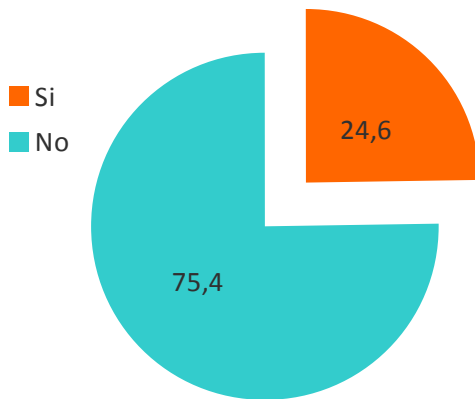


- ➔ Tot i la significativa incidència de les xarxes socials a les cooperatives, encara un 46% pensa que l'utilitat d'aquest recurs és una mica o gens útil. La manca de professionalització en l'ús d'aquestes eines i el poc temps que porten implementant-les pot ser el motiu d'aquesta percepció ambivalent.



## 6. INNOVACIÓ

Van tenir una persona o departament dedicat a la innovació durant l'any 2013 (%)

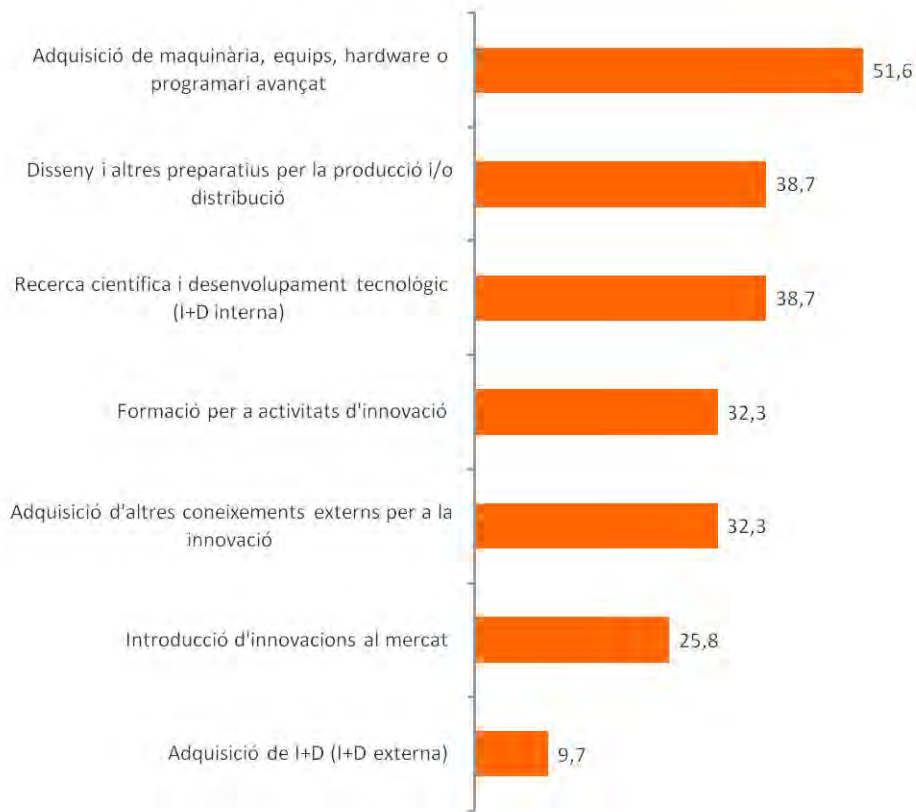


➔ El 24,6% del conjunt de cooperatives enquestades van tenir una persona o departament dedicat a innovació a l'any 2013.

Les següents dades només faran referència a les cooperatives que van tenir una persona o departament dedicat a innovació al 2013 (24,6%, 31 casos).

➔ El percentatge de la despesa dedicada a aquesta tasca va ser del 15,8%.

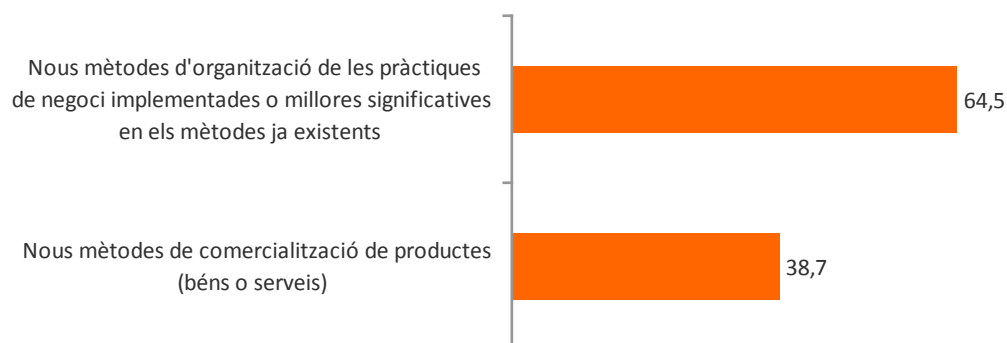
Innovació tecnològica realitzada segons tipologia (%)





- ➔ Pel que fa a la innovació tecnològica, el 51,8% la va realitzar en relació a l'adquisició de maquinària, equips, hardware o programari avançat, tot i que les altres tipologies també presenten valors importants.

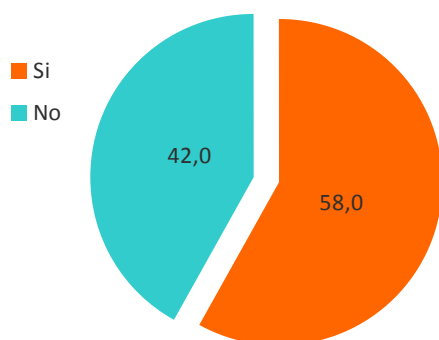
Innovació no tecnològica realitzada segons tipologia (%)



- ➔ En relació a la innovació no tecnològica, la més significativa va ser la realització de nous mètodes d'organització de les pràctiques de negoci implementades o millores significatives en els mètodes ja existents (64,5%).

## 7. INTERCOOPERACIÓ

Van cooperar amb alguna altra organització al 2013 (%)

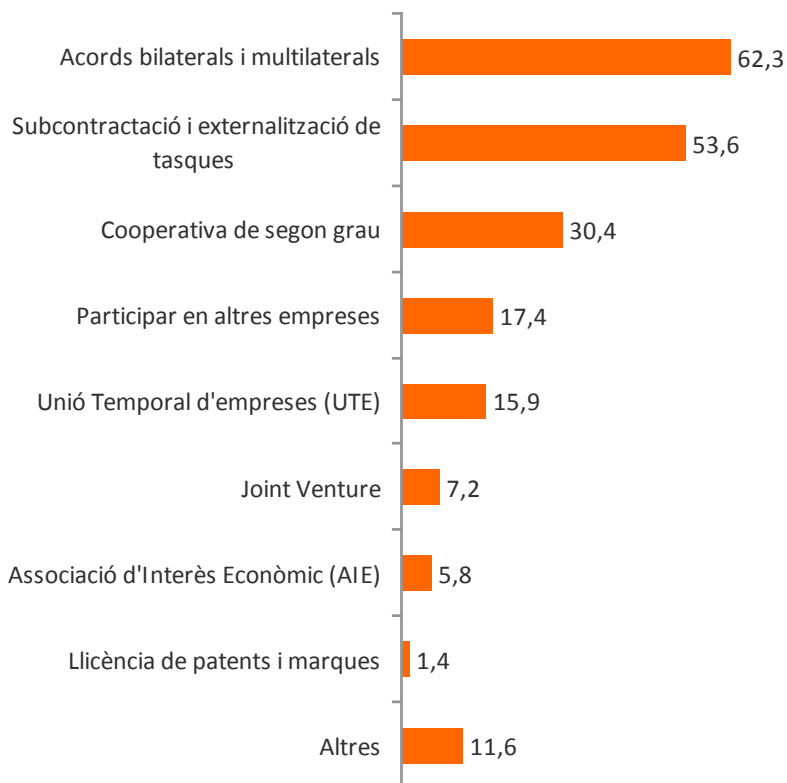


- ➔ El 58% de les cooperatives van cooperar amb alguna altra organització al 2013.

Les següents dades només faran referència a les cooperatives que van intercooperar al 2013 (58%, 69 casos).



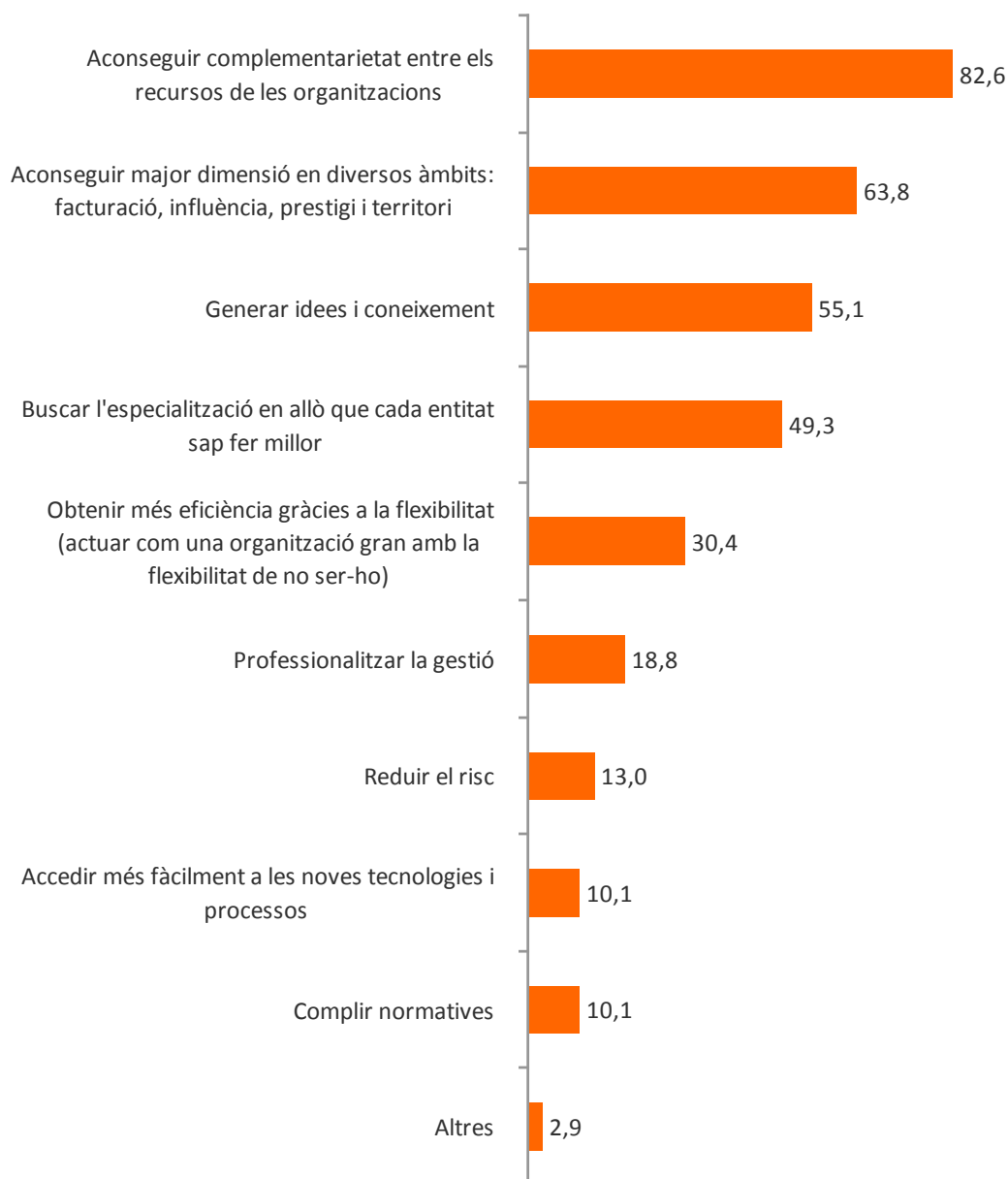
Tipus de cooperació mantinguda al 2013 (%)



- ➔ Els acords bilaterals i multilaterals (62,3%) i la subcontractació i externalització de tasques (53,6%) van ser el tipus de cooperació més significatius. Cal assenyalar, però, que aquestes són les tipologies de cooperació de menor grau de complexitat d'entre tots els tipus de cooperació possibles.



### Finalitat de la cooperació mantinguda al 2013 (%)



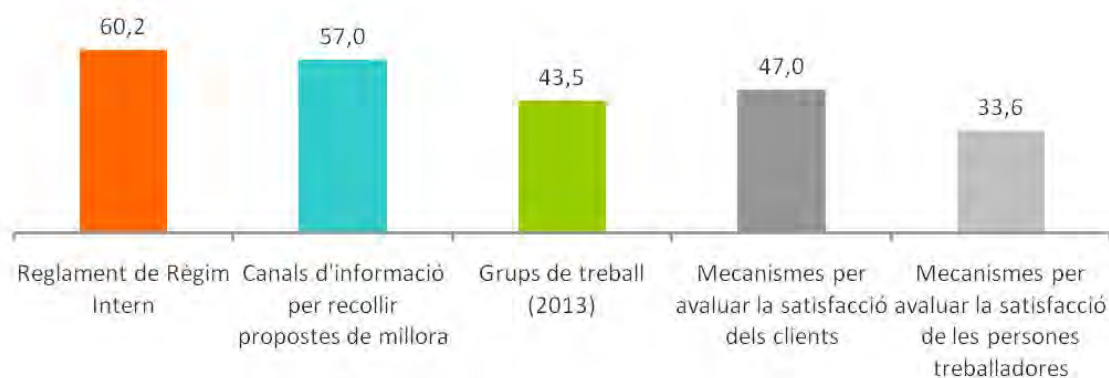
➡ La finalitat de les intercooperacions portades a terme és molt variada. El següent conjunt d'objectius van ser perseguits per més de la meitat de les cooperatives que van intercooperar: aconseguir complementarietat entre els recursos de les organitzacions (82,6%), aconseguir una major dimensió en diversos àmbits (63,8%) i generar idees i coneixement (55,1%).



## 8. INFORMACIÓ SOCIETÀRIA

- ➔ De mitjana, el 86,7% de les persones sòcies van participar exercint el seu dret a l'última Assemblea General de les cooperatives.
- ➔ En el 71,9% de les cooperatives el 100% de les persones sòcies han participat en l'última assemblea general exercint el seu dret a vot.

Prevalença de mecanismes d'organització interna i qualitat (%)



- ➔ Les cooperatives es caracteritzen per disposar d'un alt nombre de recursos a través dels quals exerceixen la participació i la transparència dins l'organització. Pel que fa als mecanismes analitzats en el present estudi, més de la meitat de les cooperatives tenen un Reglament de Règim Intern (60,2%) i canals d'informació interns (formals) per recollir propostes de millora (57%).
- ➔ Pel que fa als grups de treball, el 43,5% van crear grups o comissions de treball al 2013. En aquelles cooperatives on es van dur a terme grups de treball, de mitjana el 68,7% de la plantilla hi participava i En el 42,6% de les cooperatives el 100% de la plantilla va participar en aquests grups.
- ➔ Encara queda feina per fer en relació a l'avaluació de la satisfacció de clients (47%) i persones treballadores (33,6%), tot i que la cooperativa ja té molts canals participatius on les qüestions relatives a la satisfacció dels treballadors/es poden aparèixer, si bé no són mecanismes específics.

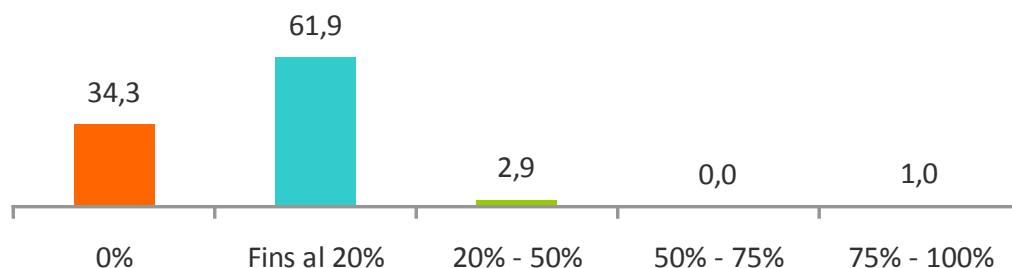




## 9. FORMACIÓ

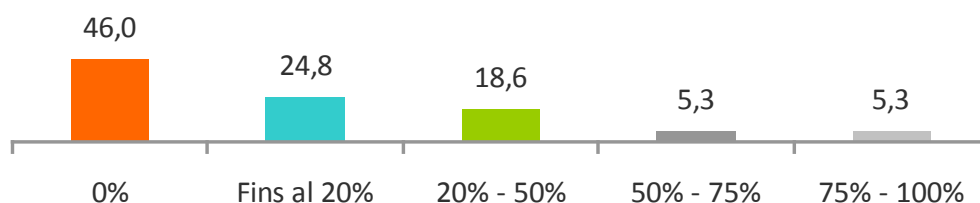
En aquest apartat s'analitzaran un màxim de 113 casos (nombre de cooperatives que van donar dades en relació a la formació).

Percentatge de la despesa dedicat a formació en 2013 (%)



- ➔ El 65,7% de les cooperatives van realitzar despesa en formació a l'any 2013. L'àmplia majoria van destinar menys del 20% del total de despesa a qüestions formatives.
- ➔ 3 cooperatives van realitzar formació sense que impliqués cap despesa.
- ➔ El percentatge mitjà dedicat a formació va ser del 3,7% del total de despesa.

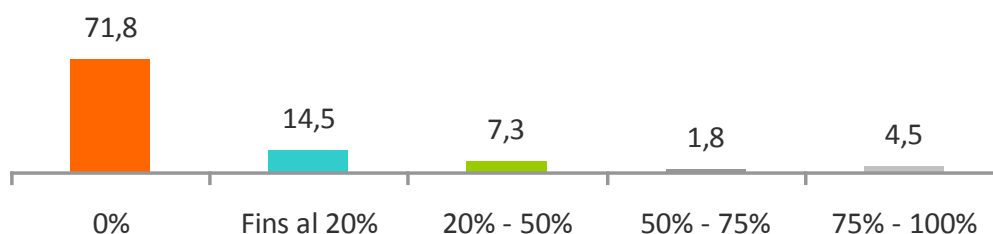
Percentatge de la plantilla que va realitzar formació en gestió empresarial en 2013 (%)



- ➔ En el 54% de les cooperatives alguna persona va realitzar formació en gestió empresarial.
- ➔ El percentatge mitjà de la plantilla que va realitzar formació en gestió empresarial va ser del 17,3%.

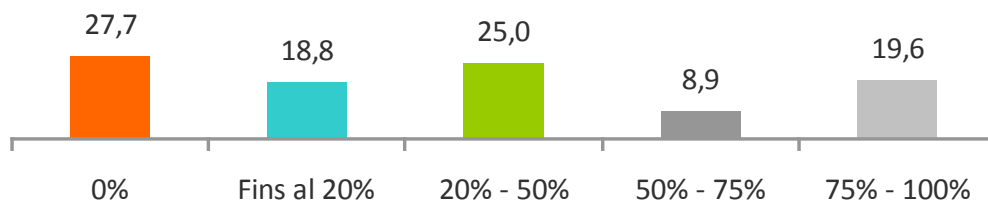


### Percentatge de la plantilla que va realitzar formació societària en 2013 (%)



- ➔ Només en el 28,2% de les cooperatives alguna persona va realitzar formació societària al 2013. Aquest és el tipus de formació en el que menys es va participar.
- ➔ El percentatge mitjà de la plantilla que va realitzar formació societària va ser del 9,6%.

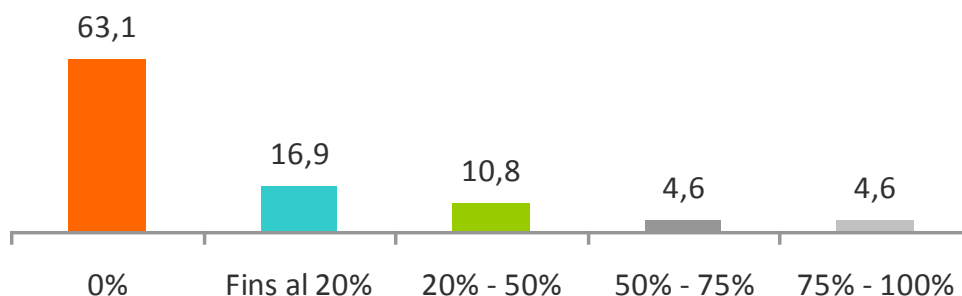
### Percentatge de la plantilla que va realitzar formació tècnica en 2013 (%)



- ➔ En canvi, la formació tècnica va ser la de major dimensió. En el 72,3% de les cooperatives alguna persona va estar implicada en formació tècnica al 2013.
- ➔ El percentatge mitjà de la plantilla que va realitzar formació societària va ser del 35,9%.
- ➔ Cal assenyalar que, amb tota probabilitat, bona part de les formacions no implicaven despesa, motiu pel qual s'observa que tot i que la despesa formativa és molt baixa en el conjunt de les cooperatives, la implicació de la plantilla en accions com la formació tècnica, és alta.



Percentatge de la despesa dedicada a formació que és va realitzar a través d'Aposta en 2013 (%)



- ➔ D'entre aquelles cooperatives que han destinat despesa a la realització d'accions formatives, el 36,9% han utilitzat el recurs d'Aposta per fer part de la formació.
- ➔ Com a mitjana, el 12,8% del total de la despesa destinada a formació s'ha dirigit cap a Aposta.



## 10. CONCLUSIONS

➔ L'àmplia majoria de cooperatives enquestades té la seva seu principal a la província de Barcelona (85,1%).

➔ Els serveis a empreses i particulars (29,8%), els serveis a les persones (14,5%) i l'educació i formació (13%) són els sectors d'activitat on major incidència tenen les cooperatives federades.

➔ El 77,1% tenen entre 1 i 10 persones sòcies, essent el valor més habitual el de 3 persones sòcies. El 70% donen ocupació, a més, persones treballadores no sòcies.

➔ Els ingressos totals anuals de les cooperatives són molt variables segons el cas. El 75,3% ingressa menys d'un milió d'euros l'any, La mediana és de 277.865 €.

➔ L'evolució de la facturació presenta dades força positives tot i que és molt variable: tendeix a augmentar (43,8%) o bé a disminuir (41,3%), però en pocs casos és manté respecte l'exercici anterior.

➔ El sector cooperatiu és un bon gestor de la tresoreria: el 90,5% paguen abans de 60 dies. Per contra, el cobrament a proveïdors abans de 60 dies es dona en el 67,7% de casos.

➔ El 53% utilitzen productes per finançar inversions i el 54,5% productes per finançar circulat.

➔ El 77,3% elaboren una planificació financera periòdica.

➔ Un terç (33,6%) tenen alguna línia de finançament amb alguna entitat de la Xarxa Financoop. D'entre aquestes, el 72,7% treballa amb el Coop57.

➔ El 17,3% va realitzar vendes internacionals de productes o serveis al 2013, fonamentalment en Europa.



➔ L'ús d'internet (96,3%) i de l'ordinador (94,8%) va ser pràcticament generalitzat al 2013. La pàgina web (78,4%) també és una eina que la majoria de cooperatives utilitzen, a l'igual que la signatura digital (72,9%).

➔ El 68,2% van utilitzar les xarxes socials amb finalitat empresarial a l'any 2013. Les més utilitzades, per aquelles cooperatives que en fan ús, van ser Facebook (85,2%) i twitter (70,5%). La freqüència d'ús és molt elevada, però la majoria no tenen personal especialitzat en aquesta tasca.

➔ El 24,6% del conjunt de cooperatives enquestades van tenir una persona o departament dedicat a innovació a l'any 2013. D'entre aquestes, el 51,8% va implementar la innovació en relació a l'adquisició de maquinària, equips, hardware o programari avançat, i el 64,5% vers la realització de nous mètodes d'organització de les pràctiques de negoci implementades o millores significatives en els mètodes ja existents.

➔ El 58% van cooperar amb alguna altra organització al 2013. D'entre les que ho van fer, els acords bilaterals i multilaterals (62,3%) i la subcontractació i externalització de tasques (53,6%) van ser el tipus de cooperació més significatius.

➔ De mitjana, el 86,7% de les persones sòcies van participar exercint el seu dret a l'última Assemblea General de les cooperatives.

➔ El 65,7% de les cooperatives van realitzar despesa en formació a l'any 2013. Toi i això, el percentatge mitjà dedicat a formació va ser baix: el 3,7% del total de la despesa. El tipus de formació amb millor acollida va ser la tècnica: en el 72,3% de les cooperatives alguna persona va estar implicada en formació tècnica.