



MESURES PEL FOMENT DEL COOPERATIVISME ELECCIONS MUNICIPALS DE MAIG 2015

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, l'entitat que representa, agrupa i lidera unes 3.000 empreses cooperatives de tots sectors d'activitat econòmica, ha elaborat la següent bateria de propostes i mesures adreçades a les persones que encapçalen les candidatures a les eleccions municipals de 2015. El nostre objectiu és promoure les cooperatives de treball, una forma d'empresa basada en les persones, amb valors i capaces d'oferir solucions concretes un bon nombre de problemes existents a la societat, especialment la manca de treball:

- L'any 2014 les cooperatives van generar a Catalunya 2.174 llocs de treball, una xifra que representa un increment del 5,6% respecte l'ocupació generada l'any anterior.
- El 80% de l'ocupació generada a les cooperatives és de caràcter indefinit.
- Gairebé el 50% de llocs de treball a les cooperatives els ocupen dones.
- Més del 5% de les persones que formen part de les cooperatives de treball són menors de 25 anys. Fins un 45% són menors de 40 anys.
- Les cooperatives representen el 3% del PIB a Catalunya.

Les cooperatives de treball es distingeixen d'altres fórmules empresarials per la seva aportació en

- Generació d'ocupació estable i de qualitat.
- Desenvolupament humà i professional de les persones membres.
- Cohesió i solidaritat als territoris on actua.
- Democràcia a la presa de decisions.
- Foment de la responsabilitat social empresarial.

Mesures pel foment del cooperativisme

Promoure la cultura cooperativa

1. Promoure les cooperatives com una via per afavorir un canvi productiu. Les cooperatives són empreses amb valors capaces d'aportar riquesa col·lectiva, ocupació estable i cohesió social, que estan centrades en les persones i representen un model generador d'ocupació, arrelat al territori i no discriminador.



2. Crear suport específic per a la incorporació de persones joves, menors de 25 anys, a les empreses cooperatives i fomentar l'aprenentatge del cooperativisme als cicles d'ensenyament primari, secundari, universitari i en la formació professional, mitjançant la creació de cooperatives d'alumnes i del programa Fescoop.
3. Afavorir la relació entre la Universitat i les empreses cooperatives per transferir coneixements als agents relacionats amb aquestes dos àmbits a partir de programes de pràctiques, borsa de treball, entre d'altres.
4. Augmentar i/o dotar de pressupost els programes municipals destinats a la creació d'empreses cooperatives i afavorir la sensibilització de persones prescriptores com ara gestories i assessories, col·legis professionals o personal tècnic en creació d'empresa a partir del programa Municipi Cooperatiu o Barri Cooperatiu de la FCTC.
5. Reconèixer el cooperativisme com un agent social i econòmic amb presència en el diàleg institucional i en els espais de decisió econòmica i laboral on s'impulsen polítiques de formació, treball desenvolupament social i local i foment de les pimes.

Promoure l'enfortiment i la consolidació d'empreses cooperatives.

1. Establir incentius econòmics que afavoreixin la creació de noves empreses cooperatives tals com:
 - ajuts a la constitució i a la incorporació de persones sòcies.
 - ajuts per a la transformació d'empreses i associacions en cooperatives de treball. Eliminar els obstacles que enfronten els processos de reconversió empresarial i relleu generacional. Específicament, crear un fons de garantia per donar suport a les empreses en concurs de creditors amb voluntat de continuïtat sota el model cooperatiu.
2. Als concursos públics, promoure l'aplicació eficient de clàusules socials per a l'accés als concursos públics basats en el compromís efectiu de creació d'ocupació, desenvolupament local, cohesió social com ho fan les cooperatives.
3. Promoure la creació d'instruments que millorin l'accés al finançament i la capitalització de les cooperatives per a la realització de nous projectes i per una òptima adequació financera.



4. Impulsar mesures que promoguin la innovació a les cooperatives mitjançant accions d'orientació i assessorament com jornades i cursos de sensibilització per accedir a nous mercats que les facin créixer.
5. Afavorir mesures que impulsin la internacionalització de les cooperatives i eliminar els obstacles amb que es troben per sortir a l'exterior i comercialitzar els seus productes i serveis. Fomentar la seva participació en processos de contractació pública internacional, així com l'accés a mecanismes de finançament de la Unió Europea.