

Fitxa Cooperativa L'Apòstrof: Com crear i comunicar una marca amb propòsit

1. Què és una marca inspiradora?

Una marca que s'inspira i inspira. S'inspira en les persones que formen part de l'organització i inspira emocions (pot ser, fins i tot, d'indiferència, que també és una emoció).

2. Què és una marca? Una marca té veu pròpia?

Una marca és la manera com una organització es mostra al món.

Té veu pròpia des del mateix moment que transmet un missatge, i ho fa a través de la llengua, les imatges, el tracte, les accions que duu a terme... Tot plegat fa que se'n tingui un concepte determinat.

3. Què és una marca amb propòsit i una marca sense propòsit?

Jo no sé si li diria marca, parlaria més d'organitzacions amb propòsit. I totes en tenen un o més. A vegades el mostren i a vegades, es camuflen; depèn de si el propòsit últim és socialment acceptable.