



PLA DE TREBALL 2025

4 ÀMBITS ESTRATÈGICS I 3 MIRADES TRANVERSALS



Àmbits Estratègics i Mirades transversals

Representativitat i Incidència

Governança i Transparència

Enfortiment de les cooperatives

Visibilitat i comunicació

Territorial

Sectorial

De Diversitat i Interseccionalitat

REPRESENTATIVITAT I INCIDÈNCIA

Àmbit de “REPRESENTATIVITAT I INCIDÈNCIA” amb mirada territorial, sectorial i interseccional

**Representativitat i
projecció social**

Incidència

Representativitat i projecció social

Ser present als debats i espais de projecció social:

- Espais econòmics (tertúlies, col·legis professionals, cambres de comerç, sindicats, mitjans de comunicació, espais d'articulació sectorial...)
- Espais cooperatius referencials (Congrés del Cooperativisme i UESCOOP).
- Joves (organitzacions, espais juvenils, espais educatius i món formatiu que responguin als reptes de talent i relleu).

Mirada Interseccional:

- Explorar espais de representació feminista i de la diversitat interseccional.

Mirada Territorial:

- Generar una política pública municipal que promogui el cooperativisme amb 3 o 4 municipis i micropobles.
- Definir el model territorial de la Federació a partir de les proves pilot de suport a la incidència política territorial.

Incidència amb mirada territorial, sectorial i interseccional

Proactivitat en la incidència en polítiques socials, econòmiques i legislatives a nivell català i d'estat espanyol, per tal d'incrementar la transformació social i democràtica del model econòmic sota el concepte de “cooperativitzar la societat”, i amb uns nivells transversals de territori (municipal, comarcal, diputacions i d'administracions locals, entre d'altres), als sectors clau, i a nivell d'interseccionalitat i diversitat.

- **Agents polítics:**
 - Ronda Grups parlamentaris democràtics del govern i del Congrés, conselleries i altres departaments del govern
 - Incidència i relació amb la DG d'ESS: Singulars, Ateneus i Registres de Cooperatives
 - Participació CESB i CTESC
 - Participació en l'ESS2030 Ajuntament Barcelona
- **Agents socioeconòmics d'ESS:**
 - Participació en l'AB4
 - Presidència de la Confederació de Cooperatives, lideratge de l'AESCAT i participació activa a CEPES
 - Relació i intercooperació amb la XES (FESC)
 - Participació a l'executiva de COCETA
 - Relació i participació en la Confederació i Taula 3er Sector
- **Agents socioeconòmics de fora d'ESS**

GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA

Àmbit de “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA” amb mirada territorial, sectorial i interseccional

**Governança
democràtica**

Transparència

**Estructura i
organització interna de
la FCTC**

Reptes de la “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA”

Governança democràtica: establir un sistema de gestió de la informació, de participació i de presa de decisions més directe i que incorpori la visió interseccional, amb criteris de descentralització territorial, i posant en valor els interessos dels diferents sectors d'activitat.

Reptes de la “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA”

Transparència:

- Implementar sistemes de transparència que permetin acreditar (rendir comptes) una gestió clara i oberta en les decisions econòmiques, socials i operacionals de la Federació a partir del codi de bon govern.
- Transparència en les operacions entre les cooperatives que formen part dels òrgans de govern i la pròpia Federació o entitats participades per la mateixa (Seira, CoopCat).

Reptes de la “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA”

Estructura i organització interna de la Federació:

- Model de gestió col·legiat.
- Garantir un relleu divers al Consell Rector d'acord als nostres estatuts.
- Disposar d'un equip tècnic divers acord a les necessitats del pla estratègic.
- Increment de noves cooperatives federades (major capacitat d'incidència i de reconeixement).

Mirada territorial i sectorial:

- Model de sectorials i territorials més apoderat.
 - Grups de treballs de mirada sectorial, territorial, interseccional i diversa.
 - Plans de treball de les Sectorial d'Iniciativa Social i de Cultura.
- Evolucionar la proposta de referents territorials a través del grup de treball de mirada territorial.
- Diagnosi d'on (territoris, sectors i cooperatives) ha estat el repartiment del pressupost 2024 de la FCTC

Mirada interseccional:

- Pla d'Igualtat registrat.
- Elaboració d'un document de mesures de diversitat i interseccionalitat
- Elaboració Caixa d'Eines sobre feministització i mirada interseccional

ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES

Àmbit de “l’ENFORTIMENT DEL COOPERATIVISME” amb mirada territorial, sectorial i interseccional

**Intercooperació i
aliances**

Creixement

**Foment de
l’emprenedoria
cooperativa**

**Innovació social i
tecnològica amb
criteris ètics**

Finançament

Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

Intercooperació i aliances: Generar dinàmiques i dispositius de suport a la intercooperació i aprofundir en els diferents mecanismes d'aliances territorials, sectorials i transversals.

- Coordinació de les 3 oficines de Transició Energètica
- Dinamització del grup sectorial de CEL
- Dinamització del grup sectorial d'Arquitectura, construcció i urbanisme
- Dinamització del grup sectorial de Tecnologia
- Dinamització del grup sectorial de Turisme
- Dinamització del grup sectorial de Comunicació
- Dinamització del grup sectorial de Distribució, mobilitat i comerç de proximitat
- Reconeixement dels ecosistemes i pols cooperatius com a sistemes i com a eines estratègiques de les cooperatives

Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

Creixement: Desplegar programes i eines que facilitin el creixement i l’enfortiment de les cooperatives de treball prioritant el desplegament dels reptes del cooperativisme: *atracció i fidelització de talent, professionalització, sentiment de pertinença, relleu generacional.*

Mirades territorial, sectorial i interseccional:

- Programa formatiu en gestió empresarial
- Programa Inspiradores
- Programa de beques
- Programa "Aprèn a créixer" + Sector Industrial
- Programa d'apadrinament cooperatiu
- Programa orientació presa de decisions
- Projectes Bloc4 Café, Càpsules i Networkings de la Federació
- Programa JovESS conjuntament amb la FCCUC
- Definir un pla d’acció específic de cooperatives impulsades per persones migrades (implementació 2026)

Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

Foment de l’emprenedoria cooperativa:

- Suport i col·laboració amb d’altres agents cooperatius.
- Creació de noves cooperatives amb mirada interseccional.
- Transformació d’altres formes jurídiques a cooperatives i foment del relleu cooperatiu.
- Vincular el moviment cooperatiu amb les escoles i centres educatius per donar a conèixer el model cooperatiu als joves.

Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

Innovació tecnològica amb criteris ètics:

- Desplegar programes i eines inclusives (IA, anàlisi de dades, digitalització i recursos tecnològics, ...) per a l'accés a la innovació tecnològica.
- Promoure la intercooperació per facilitar la inversió en tecnologia i la transformació digital de les cooperatives i de la Federació.

Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

Innovació Social:

- Desplegar estratègies o intervencions innovadores destinades a abordar de forma proactiva els problemes socials existents i promoure un canvi positiu i transformador en matèries com el desenvolupament rural, l’envelliment de la població o la transició energètica.

Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

Finançament:

- Impulsar els Ajuts Empenta.
- Impulsar els recursos de la Fundació Seira (programes d’orientació i accés al finançament i instruments d’inversió tals com Seira Inversió Social i Més Espais), etc...”
- Innovar en els mecanismes de finançament que no ofereix el mercat financer cooperatiu actual.
- Reforç de les eines financeres del cooperativisme i l’ESS.

VISIBILITAT I COMUNICACIÓ

Àmbit de la “VISIBILITAT I COMUNICACIÓ” amb mirada territorial, sectorial i interseccional

**Posicionament del
cooperativisme de
treball**

Reptes de la “VISIBILITAT I COMUNICACIÓ”

Construir un relat sobre el cooperativisme de treball, adaptant els conceptes i el llenguatge, orientat als diferents grups d'interès (cooperatives, talent, clients, col·laboradores, inversions...)).

- Crear campanyes específiques per difondre el cooperativisme de treball i que contingui tot el relat i continguts a difondre i pensades per cadascun dels diferents públics (prescriptores, públic jove,...) ☒ mínim 3 campanyes de difusió del cooperativisme de treball i FCTC
- Estratègia de mitjans. Relació amb mitjans de comunicació ☒ 15 aparicions en mitjans de comunicació ja sigui premsa escrita o audiovisuals
- Elaboració de material comunicatiu audiovisual i escrit per a la promoció i difusió del cooperativisme. Publicació fulletó i vídeos què es una cooperativa de treball i fulletó diferències amb altres formes jurídiques
- Elaboració i difusió del Baròmetre Cooperatiu i de la Memòria i Vídeo memòria à publicació Baròmetre Catalunya i Baròmetre Barcelona i memòria social i econòmica i vídeo memòria. Elaboració d'un estudi d'anàlisi de la diversitat al teixit cooperatiu federat.

Reptes de la “VISIBILITAT I COMUNICACIÓ”

Construir un relat per generar un sentiment de pertinença i fidelització a la Federació.

- Promoció i visibilitat de l’FCTC i de les cooperatives federades mitjançant les xarxes socials, web i altres peces comunicatives à 12 vídeos la cooperativa del mes, 2 campanyes de visibilitat de les cooperatives federades
- Manteniment, optimització i millora de la pàgina web.
- Manteniment, actualització i seguiment diari i escolta dels canals digitals de l’FCTC i de les cooperatives federades. à 200 reculls de premsa
- Ser un canal informatiu clar i rellevant per a les cooperatives de treball - Publicació del butlletí electrònic setmanal à enviament 40 butlletins
- Facilitar la tasca comunicativa de les pròpies cooperatives mitjançant el grup de transversal de responsables de comunicació à 2 trobades

Reptes de la “VISIBILITAT I COMUNICACIÓ”

Difondre el cooperativisme de treball com un model innovador, eficient, transformador, divers (sectorialment, territorialment, interseccionalment i dimensionalment) i d'impacte socioeconòmic.

- Publicació de Nexe en paper, versió monogràfica a paper de periodicitat semestral i Nexe.coop a 2 revistes en paper a l'any i 100 articles a Nexe.coop
- Participació activa de la campanya “les cooperatives construeixen un món millor” de l'Any del Cooperativisme declarat per la UNESCO
- Creació del Podcast de la Federació per augmentar la consciència del moviment cooperatiu en la societat a publicació 3 podcasts
- Generar un diàleg i una visibilitat dels diferents models d'articulació territorial a través d'una jornada de debat estratègic.
- Difusió dels «11 Compromisos Feministes» .