

CC

C

## REFLEXIÓ ESTRATÈGICA FCTC

CC

CC

CT

# MISSIÓ, VALORS I PRINCIPIS, VISIÓ I PROPOSTA DE VALOR



# MISSIÓ

# Missió

Agrupem, representem i enfortim el cooperativisme de treball a Catalunya.  
Donem resposta a les seves necessitats i reptes mitjançant la intercooperació, el suport i la defensa dels seus interessos.  
Impulsem la cooperativització de l'economia i la societat.

# VALORS I PRINCIPIS

# Valors

## 1. Proximitat, transparència i qualitat

Ser una organització al servei del Cooperativisme de Treball de Catalunya amb la voluntat de donar resposta a les seves necessitats.

## 2. Diversitat

Reconèixer i valorar la riquesa de les diferents realitats del cooperativisme de treball tant pel que fa a dimensió i model com en l'àmbit territorial i sectorial; així com de les persones que les conformen.

## 3. Innovació

Formular alternatives i propostes per satisfer reptes del cooperativisme de treball de Catalunya, col·laborant amb d'altres agents i grups d'interès.

## 4. Compromís: Ecosocial, feminista i interseccional

Promoure la democràcia econòmica i la justícia social i ecològica en base als principis cooperatius.

# Principis cooperatius

## 1. Adhesió voluntària i oberta

Les cooperatives són organitzacions voluntàries, obertes a totes les persones capaces de fer-ne servir els serveis i disposades a acceptar les responsabilitats de ser-ne sòcies, sense cap tipus de discriminació.

## 2. Gestió democràtica

Les cooperatives són organitzacions gestionades democràticament pels socis, que participen activament en la definició de polítiques i la presa de decisions. Les persones escollides per representar i gestionar les cooperatives en són responsables davant els socis.

## 3. Participació econòmica

Els socis contribueixen equitativament al capital de les cooperatives i el gestionen democràticament. Part d'aquest capital és propietat de la cooperativa. Els excedents es destinen al desenvolupament de l'empresa, dels seus socis, de la col·lectivitat i de l'entorn.

# Principis cooperatius

## **4. Autonomia i independència**

Les cooperatives són organitzacions d'autoajuda, autònomes i gestionades pels seus socis. Si estableixen acords amb altres organitzacions, governs inclosos, o bé si aconsegueixen capital de fonts externes, ho fan en termes que permetin mantenir-ne el control democràtic.

## **5. Educació, formació i informació**

Les cooperatives faciliten la formació dels socis, càrrecs electes i treballadors, per tal que tots puguin contribuir de forma eficaç al desenvolupament de la seva cooperativa. També informen al públic en general sobre la naturalesa i beneficis de la cooperació.

## **6. Cooperació entre cooperatives**

Les cooperatives poden assolir el seu màxim potencial i enfortir el moviment cooperatiu mitjançant el treball conjunt a través d'estructures locals, nacionals i internacionals.

## **7. Interès per la comunitat**

Les cooperatives treballen per aconseguir el desenvolupament sostenible de les seves comunitats mitjançant polítiques aprovades pels seus socis.

# **VISIÓ / PROPOSTA DE VALOR**

# Visió / Proposta de valor

Ser un referent que impulsa les cooperatives de treball de Catalunya perquè siguin agents clau de transformació econòmica, justícia social i ecològica.

# **4 ÀMBITS ESTRATÈGICS I 3 MIRADES TRANVERSALS**



# Àmbits Estratègics i Mirades Transversals

Representativitat i Incidència

Governança i Transparència

Enfortiment de les cooperatives

Visibilitat i comunicació

Territori

Sector

Diversitat i Interseccionalitat

# REPRESENTATIVITAT I INCIDÈNCIA

# **Reptes de “REPRESENTATIVITAT I INCIDÈNCIA”**

**Incidència**

**Representativitat i  
projecció social**

# Incidència

**Proactivitat en la incidència** en polítiques socials, econòmiques i legislatives a nivell català i d'estat espanyol, per tal d'incrementar la transformació social i democràtica del model econòmic sota el concepte de “cooperativitzar la societat”, i amb uns nivells transversals de territori (municipal, comarcal, diputacions i d'administracions locals, entre d'altres), als sectors clau, i a nivell d'interseccionalitat i diversitat.

- Agents polítics
- Agents socioeconòmics d'ESS
- Agents socioeconòmics de fora d'ESS

# Representativitat i projecció social

## Ser present als debats i espais de projecció social:

- Espais econòmics (tertúlies, col·legis professionals, cambres de comerç, sindicats, mitjans de comunicació, espais d'articulació sectorial...)
- Espais cooperatius referencials (Congrés del Cooperativisme i UESCOOP).
- Joves (organitzacions, espais juvenils, espais educatius i món formatiu que responguin als reptes de talent i relleu).
- Obrir espais de debat i reflexió sobre una estratègia a mig/llarg termini sobre el cooperativisme de treball català: reflexionar sobre com hauria de ser d'aquí a 10 anys en termes de sectors, mida, expansió i rellevància en el model econòmic.

# GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA

# Reptes de “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA”

**Governança  
democràtica**

**Transparència**

**Estructura i  
organització interna de  
la FCTC**

# Reptes de la “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA”

**Governança democràtica:** establir un sistema de gestió de la informació, de participació i de presa de decisions més directe i que incorpori la visió interseccional, amb criteris de descentralització territorial, i posant en valor els interessos dels diferents sectors d'activitat.

# Reptes de la “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA”

## Transparència:

- Implementar sistemes de transparència que permetin acreditar (rendir comptes) una gestió clara i oberta en les decisions econòmiques, socials i operacionals de la Federació a partir del codi de bon govern.
- Transparència en les operacions entre les cooperatives que formen part dels òrgans de govern i la pròpia Federació o entitats participades per la mateixa (Seira, CoopCat).

# Reptes de la “GOVERNANÇA I TRANSPARÈNCIA”

## Estructura i organització interna de la Federació:

- Model de gestió col·legiat.
- Model de sectorials i territorials més apoderat.
- Garantir un relleu divers al Consell Rector d'acord als nostres estatuts.
- Disposar d'un equip tècnic divers acord a les necessitats del pla estratègic.
- Increment de noves cooperatives federades (major capacitat d'incidència i de reconeixement).

# ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES

# Reptes de “l’ENFORTIMENT DEL COOPERATIVISME”

**Intercooperació i  
aliances**

**Creixement**

**Foment de  
l’emprenedoria  
cooperativa**

**Innovació social i  
tecnològica amb  
criteris ètics**

**Finançament**

# **Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”**

**Intercooperació i aliances:** Generar dinàmiques i dispositius de suport a la intercooperació i aprofundir en els diferents mecanismes d'aliances territorials, sectorials i transversals.

# Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

## Creixement:

- Desplegar programes i eines que facilitin el creixement i l’enfortiment de les cooperatives de treball prioritzant el desplegament dels reptes del cooperativisme: *atracció i fidelització de talent, professionalització, sentiment de pertinença, relleu generacional.*

# Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

## **Foment de l’emprenedoria cooperativa:**

- Suport i col·laboració amb d’altres agents cooperatius.
- Creació de noves cooperatives amb mirada interseccional.
- Transformació d’altres formes jurídiques a cooperatives i foment del relleu cooperatiu.
- Vincular el moviment cooperatiu amb les escoles i centres educatius per donar a conèixer el model cooperatiu als joves.

# **Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”**

## **Innovació tecnològica amb criteris ètics:**

- Desplegar programes i eines inclusives (IA, anàlisi de dades, digitalització i recursos tecnològics, ...) per a l'accés a la innovació tecnològica.
- Promoure la intercooperació per facilitar la inversió en tecnologia i la transformació digital de les cooperatives i de la Federació.

# Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

## Innovació Social:

- Desplegar estratègies o intervencions innovadores destinades a abordar de forma proactiva els problemes socials existents i promoure un canvi positiu i transformador en matèries com el desenvolupament rural, l’envelliment de la població o la transició energètica.

# Reptes de “l’ENFORTIMENT DE LES COOPERATIVES”

## Finançament:

- Impulsar els Ajuts Empenta.
- Impulsar els recursos de la Fundació Seira (programes d’orientació i accés al finançament i instruments d’inversió tals com Seira Inversió Social i Més Espais), etc...”
- Innovar en els mecanismes de finançament que no ofereix el mercat financer cooperatiu actual.
- Reforç de les eines financeres del cooperativisme i l’ESS.

# VISIBILITAT I COMUNICACIÓ

# Reptes de la “VISIBILITAT I COMUNICACIÓ”

**Posicionament del  
cooperativisme de  
treball**

# Reptes de la “VISIBILITAT I COMUNICACIÓ”

**Construir un relat sobre el cooperativisme de treball**, adaptant els conceptes i el llenguatge, orientat als diferents grups d'interès (cooperatives, talent, clients, col·laboradores, inversions...) i objectius (influència política, entorns socioeconòmics, etc...).

**Construir un relat** per generar un sentiment de pertinença i fidelització a la Federació.

**Difondre el cooperativisme de treball** com un model innovador, eficient, transformador, divers (sectorialment, territorialment, interseccionalment i dimensionalment) i d'impacte socioeconòmic.