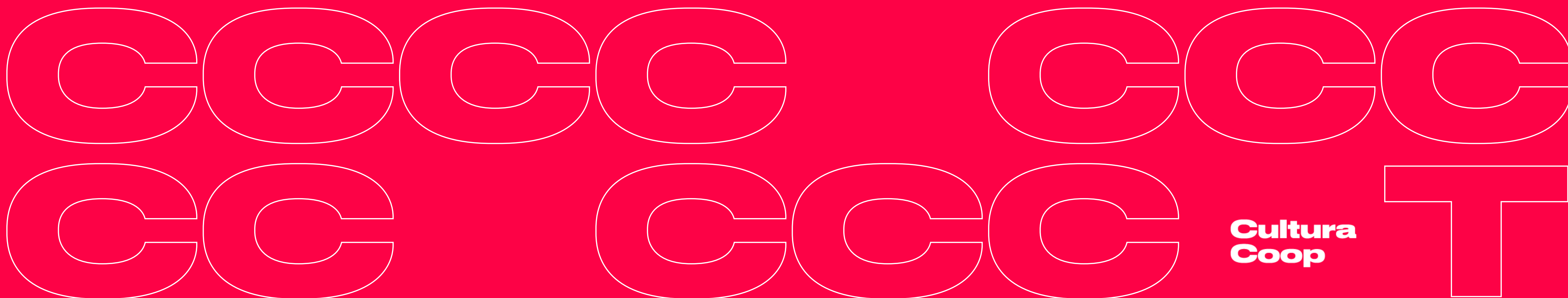


CulturaCoop

**Reptes de la sectorial
i objectius pel 2026-2027**



Reptes de la sectorial i objectius pel 2026-2027

El passat 11 de novembre de 2025, CulturaCoop —la sectorial de cultura de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya— va celebrar la seva **assemblea anual**. L'objectiu era contrastar reptes col·lectius, identificar fortaleeses i definir les prioritats estratègiques pels propers anys. Aquest document sintetitza les **conclusions de la relatoria** i les converses internes, oferint un marc útil tant per a les cooperatives que hi van participar com per a les que també formen part de CulturaCoop, així com per a altres sectorials de cultura.



ccc

ccc

T

Reptes estratègics del sector cultural cooperatiu

1. Treball digne i precarietat

El sector cultural continua marcat per la precarietat estructural. Les cooperatives, tot i avançar alternatives, també en pateixen les conseqüències. Es detecta la necessitat d'un espai col·lectiu de debat i consens sobre tarifes, condicions laborals, sostenibilitat econòmica i drets culturals.

2. Organització col·lectiva i d'escala

Un dels reptes emergents és la capacitat d'escalar projectes i, alhora, sostenir l'organització interna. Moltes cooperatives tenen dificultats per alliberar hores per a la gestió política, i es fa evident la necessitat de responsabilitat i d'una estructura organitzativa més robusta.

3. Coneixement i dades sobre el sector

La manca d'informació fiable -tant interna com externa- limita la incidència política i la capacitat de planificar. Ens cal conèixer millor la realitat econòmica i laboral de les cooperatives, els agents culturals fora de la sectorial, i la diversitat territorial i social del sector. Sense dades no hi ha relat, ni legitimitat, ni impacte.

Reptes estratègics del sector cultural cooperatiu

4. Capacitats transversals

Les cooperatives identifiquen mancances en gestió econòmica, finançament, comunicació i gestió cultural. També es detecta la necessitat de reforçar un posicionament polític clar, especialment en un context de canvis legislatius i redefinició del model cultural.

5. Valors i potencial del model cooperatiu

La sectorial reconeix que el model cooperatiu genera impactes que van més enllà de la cultura: economia alternativa, treball digne, arrelament territorial, transició ecosocial, i xarxes comunitàries. Aquest valora s'ha de reivindicar i projectar políticament.

Objectius i línies de treball per al 2026-2027

Les línies de treball definides permeten abordar els reptes detectats i augmentar el potencial i impacte de CulturaCoop.

**Comunicació
i incidència
política
col·lectiva**

**Coneixement
cap endins i
cap enfora:
mapeig, dades
i estratègies
de diversitat**

**Economia,
finançament i
mecanismes
d'inversió**

Comunicació i incidència política col·lectiva

L'objectiu és alinear el relat del sector, reforçar el seu reconeixement públic i generar la força col·lectiva necessària per influir en les polítiques culturals i consolidar el model cultural cooperatiu.

Relat i posicionament polític

Cal definir un relat compartit que expliqui de manera clara què és la cultura cooperativa, quins valors defensa i quin model cultural proposa. Aquest posicionament ha de ser ferm, coherent i capaç d'interpel·lar les diferents conjuntures polítiques, reforçant la cultura com a dret i la relació públic-cooperativa-comunitària.

Reconeixement i visibilització

És imprescindible augmentar la visibilitat del sector: explicar qui som, què fem i amb quins impactes. Aquest reconeixement és clau per legitimar CulturaCoop com a actor del sistema cultural, ampliar la base social i obtenir la consideració institucional que necessita el cooperativisme cultural.

Incidència política transversal

El relat i el reconeixement s'han de traduir en presència activa en espais institucionals, de decisió i de definició de polítiques públiques. La incidència ha d'esdevenir una pràctica estructural de CulturaCoop, coherent amb totes les altres línies de treball.

Coneixement cap endins i cap enfora: mapeig, dades i estratègies de diversitat

L'objectiu és generar dades i coneixement que reforcin la presa de decisions, la incidència política i la legitimitat del sector cultural cooperatiu.

Coneixement sobre la realitat de les cooperatives

Cal conèixer millor la realitat econòmica, laboral i territorial de les cooperatives de la sectorial. Això implica generar espais de diàleg per connectar-nos, fer xarxa i avançar cap a un consens compartit sobre què entenem per **treball digne**. Aquest procés també ha de permetre visibilitzar la **diversitat i pluralitat** que conformen CulturaCoop.

Coneixement dels agents clau fora de la sectorial

Cal **mapar actors** culturals, comunitaris i cooperatius no federats per ampliar aliances, crear xarxa i donar-nos a conèixer més enllà del nostre entorn immediat. Aquest coneixement extern és clau per reforçar la diversitat del sector i per dotar-nos d'**eines d'incidència**, especialment en la definició de línies d'ajuts, criteris públics i clàusules socials o territorials en concursos.

Economia, finançament i mecanismes d'inversió

L'objectiu és enfortir la capacitat econòmica del sector cultural cooperatiu mitjançant instruments de finançament compartits, intercooperació econòmica i l'exigència de polítiques públiques que reconeguin i sostinguin el model cultural cooperatiu en el llarg termini.

Redistribució de recursos públics i col·laboració públic- cooperativa-comunitari

Cal reclamar una redistribució justa dels recursos culturals mitjançant models de governança que impliquin administracions, cooperatives i comunitats. Aquestes col·laboracions han de reconèixer el valor social, territorial i democràtic del cooperativisme culturals i situar-lo com a actor central en la plantificació de polítiques culturals.

Mecanismes d'inversió i finançament compartit

És necessari explorar i desenvolupar instruments d'inversió intercooperativa i mecanismes fiscals d'inversió ja testats -com el model de Seira i Som Audiovisual per al sector audiovisual-. Aquestes eines han de reforçar la sostenibilitat del sector i reduir-ne la dependència de finançaments puntuals.

Economia, finançament i mecanismes d'inversió

L'objectiu és enfortir la capacitat econòmica del sector cultural cooperatiu mitjançant instruments de finançament compartits, intercooperació econòmica i l'exigència de polítiques públiques que reconeguin i sostinguin el model cultural cooperatiu en el llarg termini.

Capacitats de gestió i acompanyament:

Cal enfortir les habilitats en gestió econòmica, administrativa i de planificació dins les cooperatives. La formació i el suport mutu són essencials per consolidar projectes, millorar la sostenibilitat financera i garantir autonomia.

Planificació econòmica estratègica

El sector necessita eines per planificar en el llarg termini, tant a nivell col·lectiu com a nivell de cada cooperativa. Aquesta planificació és imprescindible per anticipar necessitats, gestionar recursos i construir un ecosistema cultural cooperatiu estable i robust.

Una invitació a caminar juntes

Les conclusions de l'assemblea expressen una voluntat compartida:
construir un espai cultural cooperatiu fort, divers, arrelat i amb capacitat de transformar el model cultural. Aquest document vol facilitar la continuïtat del treball col·lectiu i la complicitat amb altres sectorials.

C C C C C C C
C C C C C C C
C C C C C C T