

Mecanisme d'inversió fiscal per a projectes audiovisuals cooperatius

Servei d'Accés al Finançament de Bloc4BCN

Novembre 2025

Amb el suport de:

Mecanisme d'inversió fiscal per a projectes audiovisuals cooperatius

Coordinat per: Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya

Elaborat per: Seira Impuls Cooperatiu

Novembre del 2025

Amb el suport de:

1. OBJECTIUS	4
Actors	4
Context	4
2. METODOLOGIA.....	5
Elecció dels projectes audiovisuals.....	5
3. DESCRIPCIÓ DEL MECANISME	6
Límits	6
Procediment	7
4. ESTAT ACTUAL.....	7
5. CONCLUSIONS	8

Amb el suport de:

1. OBJECTIUS

- **Actors**

Seira Impuls Cooperatiu treballa per a facilitar l'accés al finançament de les entitats de l'Economia Social i Cooperatiu, a través d'aquelles solucions que millor s'ajustin a les seves necessitats. Entre els objectius principals de Seira Impuls Cooperatiu és troba la innovació en matèria financera, amb la voluntat de cercar noves estratègies, metodologies i espais amb els quals articular i impulsar el cooperativisme.

Per la seva part, Som Audiovisual és una cooperativa de serveis de segon grau formada per les cooperatives de treball Bit Lab Cultural, SCCL, Quepo, SCCL i Clac Audiovisual, SCCL, l'Associació Sant Feliu Film Office i la Fundació Platoniq. El seu objectiu és generar xarxes de treball per arribar col·lectivament a un model audiovisual més just, responsable i sostenible.

- **Context**

L'article 39.1.7 de la Llei de l'Impost de Societats estableix les normes comunes a les deduccions d'aquest impost.

En concret, a l'apartat 7, s'introdueix una deducció especial per a aquelles empreses que financin produccions audiovisuals o espectacles en viu. Això permet a les empreses inversores deduir-se una part del seu Impost de Societats, i, a l'hora, representa una via de finançament per a les empreses de producció audiovisual.

Arrel d'aquesta deducció, s'ha creat un mercat d'empreses inversores i empreses invertides fortament mercantilitzat, on els intermediaris cobren comissions elevades i on la rendibilitat, en general, predomina per sobre de la pròpia producció.

En aquest context, des de Som Audiovisual i Seira Impuls Cooperatiu s'ha identificat l'oportunitat d'impulsar una xarxa d'intercooperació entre cooperatives inversores i cooperatives de producció audiovisual. **L'objectiu és fomentar que les entitats de l'Economia Social i Cooperativa puguin invertir en cooperatives culturals, reduint així els costos d'intermediació i contribuint al desenvolupament del sector cooperatiu cultural.**

Amb el suport de:

Es pretén reduir costos d'intermediació i canalitzar beneficis cap a projectes culturals cooperatius.

2. METODOLOGIA

Som Audiovisual i Seira Impuls Cooperatiu s'han reunit, periòdicament, per a idear un pla de treball que posi en marxa aquest mecanisme.

Actualment, aquest mecanisme es troba en **fase pilot**, amb el propòsit de valorar si existeix una xarxa de cooperatives inversores prou àmplia per a desenvolupar el mercat.

- **Elecció dels projectes audiovisuals**

Durant la fase pilot, les produccions audiovisuals seleccionades seran les de tres de les cooperatives membres de Som AV: Clack Audiovisuals, Quepo i BitLab. Aquestes tres cooperatives han presentat tres projectes audiovisuals candidats a ser invertits.

Un cop es doni per finalitzat la fase pilot, s'escolliran nous projectes audiovisuals dins del món cooperatiu.

Els criteris per a la selecció dels nous projectes són:

- Segons la naturalesa de la producció:
 - Ha de ser una producció on al menys el 50% de la despesa s'executi dins l'Estat espanyol.
 - La producció haurà de comptar amb el certificat de nacionalitat espanyola, el de culturalitat i dipositar-ne una còpia a la Filmoteca de Catalunya.
 - No se seleccionaran projectes contraris als valors de l'Economia Social i Cooperativa.
- Segons la fórmula jurídica:
 - Només s'escolliran projectes liderats per a productores cooperatives o amb altre fórmula jurídica vinculada a l'Economia Social i Cooperativa.
 - La productora hauran d'estar donada d'alta al CNAE 59.15.

Amb el suport de:

- Pressupost i finançament del projecte:

- El crèdit fiscal que se sol·licita oscil·larà entre els 5.000€ i els 100.000€.
- El pressupost total del projecte serà de mínim 20.000€ i màxim 1.000.000€. La productora haurà de garantir que un 50% de la despesa està coberta.

3. DESCRIPCIÓ DEL MECANISME

El mecanisme es basa en la l'article 39 1.7 de la Ley del Impuesto de Sociedades, que regula el traspàs de les deduccions als contribuents que hagin participat en el finançament d'activitats de produccions audiovisuals i d'espectacles.

L'empresa inversora podrà deduir-se fins al 120% respecte del que hagi aportat en el seu Impost de Societats.

Qui pot invertir? Cooperatives amb beneficis.

Què s'ha de finançar? La totalitat o part dels costos de producció associats a una producció audiovisual concreta.

Com s'integra l'import de finançament? Mitjançant el traspàs de les deduccions generades per la productora audiovisual a la cooperativa inversora.

Quina és la deducció màxima? El 120% del finançament atorgat.

Quan s'ha de desemborsar el finançament? En qualsevol fase del finançament, però sempre abans de l'obtenció del certificat de nacionalitat de la producció audiovisual o del INAEM.

a) Límits

- Límit màxim: no pot superar els 20.000.000€ per producció.
- L'empresa financer no pot deduir-se més de la deducció que ha generat la productora.
- Per a calcular la deducció màxima que pot aplicar la cooperativa inversora:

Amb el suport de:

- Pot aplicar-se fins a un 120% del que hagi aportat.
- La deducció no pot superar el 25% de la quota íntegra.
- Aquest límit s'eleva al 50% quan l'import de la deducció prevista sigui igual o superior al 25% de la seva quota íntegra minorada en les deduccions.
- L'empresa inversora no podrà adquirir drets de propietat intel·lectual.
- L'empresa inversora i la productora no podran ser entitats vinculades.
- El retorn de la inversió obtingut té consideració d'ingrés financer i ha d'integrar-se en la Base Imposable del IS.

b) Procediment

1. La productora audiovisual facilita a l'empresa inversora un dossier amb especificacions tècniques i qualitatives de la producció audiovisual.
 - Som AV i Seira Impuls Cooperatiu avaluaran tant la informació econòmica com tècnica facilitada a l'empresa inversora.
2. Es signaran tres contractes:
 - Acord de prestació de serveis entre Som AV, Seira Impuls Cooperatiu i la productora.
 - Contracte privat de finançament entre la cooperativa inversora i la cooperativa productora.
 - Model normalitzat per a l'Agència Tributària.
3. Es demanarà la certificació de caràcter cultural davant el Ministeri de Cultura.
4. La cooperativa inversora disposa d'un màxim de cinc dies laborables per efectuar la transferència al compte corrent de la productora.
5. La cooperativa inversora presenta el contracte de finançament i la certificació a l'AET. Se li facilitarà l'acompanyament de Seira Impuls Cooperatiu.
6. A la següent anualitat, l'empresa inversora es desgrava la inversió a l'Impost de Societat.

4. ESTAT ACTUAL

Amb el suport de:

Actualment, el mecanisme d'inversió fiscal es troba en fase pilot.

- El **23 de maig de 2025**, a Bloc4BCN, va tenir lloc la seva presentació oficial. L'acte, adreçat tant a cooperatives inversores com a cooperatives vinculades a l'àmbit audiovisual, va servir per explicar el funcionament del mecanisme i donar a conèixer els tres projectes audiovisuals que en formen part: *Flor del Cel*, produïda per Clack Audiovisual, *Rosine*, produïda per Quepo i *ARNAL!*, produïda per BitLab.
- Un cop presentat el mecanisme, es va iniciar una ronda de contactes amb aquelles cooperatives considerades com a candidates per a ser inversores.
- **L'octubre de 2025** s'ha signat el primer contracte d'inversió fiscal, entre la cooperativa **Lleure Quàlia –com a entitat inversora– i la cooperativa Clack Audiovisual –com a entitat invertida**. Aquest primer acord suposa un pas determinant en la consolidació del mecanisme, ja que en demostra la viabilitat operativa, així com el seu potencial per generar impacte real en l'economia cooperativa.
- **El novembre del 2025** s'ha signat el segon contracte d'inversió fiscal, entre la cooperativa **Tàndem Social – com a entitat inversora – i la cooperativa Quepo – com a entitat invertida**. La decisió d'invertir de Tàndem va ser fruit d'un procés participatiu entre les treballadores de la cooperativa, que, a l'hora, han estat convidades a l'estrena de *Rosine*.
- **El desembre del 2025** se signarà un nou contracte d'inversió, aquest cop entre Arç i Quepo, per valor de 14.000€.
- Els pròxims mesos, s'espera que es signin nous contractes entre inversores i productores audiovisuals.

5. CONCLUSIONS

El mecanisme d'inversió fiscal impulsat per Som Audiovisual i Seira Impuls Cooperatiu representa una aposta clara per reforçar el finançament de projectes culturals dins l'Economia Social i Cooperativa. Basant-se en la deducció prevista a l'article 39.1.7 de la Llei de l'Impost de Societats, la iniciativa aconsegueix obrir una via de finançament que, fins ara, estava **concentrada en circuits mercantilitzats i intermediaris de cost elevat**.

Amb el suport de:

La fase pilot ha permès validar tant la viabilitat jurídica i operativa del mecanisme com l'interès real de les cooperatives inversores. Les primeres operacions formalitzades durant el 2025 demostren que aquesta eina pot activar un flux estable de recursos cap al sector audiovisual cooperatiu, contribuint al desenvolupament d'un model productiu més just, sostenible i alineat amb els valors de l'ESC.

Tot i això, per a consolidar el mecanisme com una eina estable d'inversió dins del món cooperatiu, es fa necessari treballar en un seguit de **reptes**:

- En primer lloc, s'ha constatat que **la captació de cooperatives inversores ha estat més complexa** que la de projectes culturals candidats a rebre inversió. Aquesta dificultat es pot explicar, en part, per **l'aversion al risc** associada a les inversions, especialment en un context en què moltes cooperatives no estan habituades a engegar operacions d'aquest tipus o no disposen de la capacitat financera necessària per valorar-les adequadament.
- En segon lloc, i vinculat a la baixa capacitat financera, **la manca d'una planificació econòmica** sòlida en moltes cooperatives i la incertesa sobre els beneficis que poden obtenir actuen com un desincentiu a la seva participació en el mecanisme. Per aquest motiu, les decisions d'inversió tendeixen a concentrar-se a finals d'any, quan la facturació ja està pràcticament tancada i les cooperatives poden determinar amb més precisió si obtindran beneficis.

Per tal que el mecanisme arribi a consolidar-se, és imprescindible que es configuri un **mercat cooperatiu estable**, capaç d'invertir de manera continuada en els nous projectes audiovisuals candidats i amb volums suficients per garantir-ne la rendibilitat. Per avançar en aquesta direcció, resulta **clau donar visibilitat als contractes ja signats i transmetre plena confiança en totes les fases del procés**. Aquesta transparència i la demostració pràctica del seu funcionament augmentaran la credibilitat del mecanisme i facilitaran que més cooperatives amb beneficis decideixin sumar-s'hi com a inversores.

Cal destacar que el mecanisme d'inversió fiscal consolida les bases d'un espai **d'intercooperació** que enforteix l'ecosistema cultural cooperatiu, amplia l'accés als recursos i afavoreix una major sobirania en la producció audiovisual. Aquest espai es materialitza en relacions estables i en la coordinació entre cooperatives que comparteixen valors i objectius.

Amb el suport de:

Un exemple destacat és el segon contracte d'inversió fiscal signat el novembre del 2025 entre Tàndem Social, com a entitat inversora, i Quepo, com a entitat invertida. La decisió d'invertir va sorgir d'un procés participatiu entre les treballadores de Tàndem Social, reforçant la governança democràtica pròpia del model cooperatiu. A més, la invitació de Quepo a l'estrena de Rosine reflecteix una col·laboració que **va més enllà del finançament** i que genera vinculació, confiança i reconeixement mutu.

Aquests elements mostren com el mecanisme audiovisual no només activa recursos econòmics, sinó que també teixeix complicitats i dinàmiques de suport mutu que consoliden la intercooperació.

En definitiva, el mecanisme d'inversió fiscal representa una eina estratègica per impulsar un model de finançament propi, arrelat en els valors de l'Economia Social i Cooperativa i orientat a la sostenibilitat del sector audiovisual cooperatiu. La seva consolidació dependrà tant de la capacitat d'ampliar la base d'entitats inversores com de reforçar la confiança col·lectiva en el procés, demostrant-ne els beneficis reals i el potencial de transformació. Si s'aconsegueix avançar en aquesta direcció, el mecanisme pot esdevenir un pilar clau per garantir la intercooperació cooperativa, l'autonomia respecte del mercat tradicional i la vitalitat d'un ecosistema cultural cooperatiu.

Amb el suport de: