

DECÀLEG DEL SENTIMENT DE PERTINENÇA

El decàleg del sentiment de pertinença és un document inspirador i pràctic, estructurat en 10 punts clau que defineixen i orienten el treball sobre el sentiment de pertinença.

Es tracta d'un relat col·lectiu, alineat amb els valors de la cooperativa, que connecta la reflexió amb l'acció. Cada punt pot estar vinculat a eines concretes de la caixa.

Com implemento aquesta eina?

Primera Fase

Per començar, cal preparar el procés.

Com?:

- Decidim quin serà l'**equip impulsor** amb recursos assignats: responsable, dedicació i calendari.
- Definim preliminarment el **concepte de sentiment de pertinença** i identifiquem els àmbits que contribueixen a cuidar el sentiment de pertinença.

Segona Fase

Recollida de percepcions i idees:

- A través d'una **dinàmica que permeti recollir aportacions i propostes** de millora per definir preliminarment el sentiment de pertinença i els àmbits des d'on cuidar el sentiment de pertinença.

Proposem les següents passes:

- Introducció a un concepte compartit de sentiment de pertinença.
- Definició de les característiques que han de tenir els diferents àmbits identificats per tal de contribuir positivament al sentiment de pertinença.
- Reflexió individual.
- Posada en comú per grups petits i en el grup gran.
- Síntesi i conclusions.

Tercera Fase

Redacció del decàleg:

- Classificació de les idees en 8-12 punts clau.
- Redacció d'una proposta inicial de decàleg.
- Socialització amb tot l'equip per fer aportacions i ajustos.
- Elaboració d'una versió consensuada, clara i inspiradora.

Quarta Fase

Validació i activació:

- Validació del decàleg en assemblea o espai comú.
- Disseny d'una versió visual (mural, infografia, pdf...).
- Difusió i repositori en espais visibles i útils (acollida, reunions, intranet) i utilitzar-lo com a eina viva: per obrir converses d'equip; com a criteri en conflictes o millores; per avaluar la coherència entre valors i pràctica.
- Revisió periòdicament (anualment o cada dos anys).

Proposta de plantilla per a definir el Decàleg del Sentiment de Pertinença

Proposta d'àmbits a treballar:

- **Cultura i propòsit de la Cooperativa:** l'ADN de la Cooperativa, Línea de vida de la cooperativa.
- **Cura de l'equip:** Termòmetre de pertinença, l'ABC de les Cures.
- **Comunicació:** Manual de Benvinguda i Sortida, Pautes de comunicació interna.
- **Treball compartit:** Mapa de treball compartit, Fitxa d'aprenentatges.
- **Participació:** Guia d'espais de participació, Catàleg de dinàmiques.

Proposta de Decàleg del sentiment de pertinença

1. És la sensació que una persona té quan se sent part d'un grup, una comunitat, un col·lectiu, un projecte.
2. Aquesta sensació es genera a partir de la capacitat d'articular un vincle amb els valors, maneres de fer i objectius compartits. A través d'aquest alineament es defineix una cultura o una identitat comuna.
3. Quan una persona experimenta aquest sentiment, sent que la seva presència és valorada i reconeguda, que les seves aportacions són importants i que contribueix al bé comú del grup, reforçant el compromís amb el col·lectiu i la cohesió del grup o organització.
4. Tenint en compte tot això, el sentiment de pertinença acaba alimentant un nosaltres compartit, que a l'hora contribueix a perfilar el jo de cada persona que forma part del col·lectiu.