

Pla de Treball 2026

Representativitat i Incidència

Objectiu general: Incrementar la incidència del cooperativisme de treball en les polítiques públiques (socials, econòmiques i legislatives) catalanes i estatals.

Accions clau:

- Elaborar un pla d'incidència política viu i adaptable, amb recursos assignats i responsables definits i incorporant criteris sectorials, territorials i interseccionals.
- Professionalitzar la figura responsable d'incidència política.
- Identificar necessitats normatives i posicionaments estratègics amb les sectorials i els grups de treball de la Federació.
- Coordinar-se amb COOPCAT, AESCAT, COCETA i CEPES per alinear estratègies.
- Establir relacions estables amb agents institucionals i socials.
- Redactar un recull de totes les accions i l'activitat que s'ha realitzat des de la mirada territorial durant aquests anys de mandat per tal de fer un traspàs al nou CR.

Indicadors: Nombre de reunions amb actors polítics, acords aconseguits, presència en espais de decisió.

Governança i Transparència

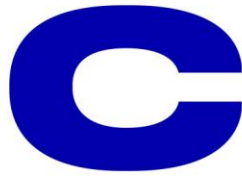
Objectiu general: Garantir una gestió transparent i participativa.

Accions clau:

- Valorar l'actual model de governança d'acord amb el Codi de Bon Govern per tal de fer un traspàs al nou CR.
- Millorar la transparència, posant el focus en els programes on les cooperatives que formen part del CR en són proveïdores.
- Treballar la formació i la relació entre conselleres i equip tècnic.

Indicadors: Grau de compliment del Codi, enquestes de satisfacció interna, nombre de processos participatius.





Enfortiment de les cooperatives

Objectiu general: Enfortir les cooperatives i fomentar la intercooperació.

Accions clau:

- Mantenir i millorar els programes d'acompanyament actuals.
- Intercooperació: Promoure grups i aliances entre cooperatives incorporant criteris sectorials, territorials i interseccionals.
- Desenvolupar recursos per a la captació i fidelització de talent.

Indicadors: Nombre de cooperatives participants en programes, creació de xarxes, taxa de retenció de talent.

Visibilitat i Comunicació

Objectiu general: Construir un relat sobre el cooperativisme de treball atractiu i entenedor que reforci la identitat cooperativa i la influència social.

Accions clau:

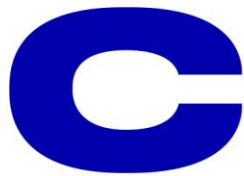
- Definir i difondre un relat extern per a sensibilització, creixement i incidència.
- Generar continguts que fomentin el sentiment de pertinença i la fidelització a la Federació.
- Coordinar-se amb COOPCAT per alinear estratègia comunicativa.

Indicadors: Increment de cooperatives federades, presència mediàtica, interaccions en canals digitals.

SocialCoop

- Fer incidència en la desindexació de contractes estatal.
- Fer seguiment i participar en el quàdruple marc legislatiu
- Ser presents en la negociació de convenis col·lectius.
- Participar en la revisió de la cartera de serveis socials.
- Fer seguiment de licitacions, criteris i costos.
- Detectar i impartir la formació necessària per les cooperatives membres.
- Fomentar la intercooperació, la participació, i la fidelització de les cooperatives.
- Difondre i comunicar el més important de SocialCoop
- Participar en la representació i acció exterior a través La Taula i Confederació del Tercer Sector Social.





Culturacoop:

- Producció d'un estudi de dades per conèixer la dimensió, les necessitats i l'impacte real del sector cultural cooperatiu.
- incidència política i la interlocució institucional.
- enfortiment de les aliances internes i externes.

