



**Procés de contractació
per la campanya
incorporació de talent
migrant sota la
modalitat de pressupost**

**PROCÉS DE CONTRACTACIÓ PER LA CAMPANYA INCORPORACIÓ DE TALENT MIGRANT
SOTA LA MODALITAT DE PRESSUPOST**

Descripció de l'encàrrec

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya busca una cooperativa que pugui encarregar-se de la realització d'una campanya de comunicació amb l'objectiu de sensibilitzar i facilitar la contractació i la incorporació societària de persones migrants, desmuntant dubtes, pors i falses creences de les cooperatives.

L'encàrrec inclou:

- Planificació i proposta de campanya
- Disseny de creativitats
- Execució de la campanya
- Informe d'indicadors

*En cas que la campanya inclogui pagament a les XXSS estarà inclòs dins el pressupost

Condicions de l'execució de l'encàrrec

La feina es farà sota la coordinació de la persona responsable de l'àrea de comunicació de la Federació, que serà la persona referent i de contacte en totes les etapes de l'encàrrec. Aquesta mateixa persona és qui validarà la proposta d'estil, coordinarà i supervisarà els continguts i l'execució de les feines. Per això es preveu fer una reunió inicial, en col·laboració amb la comissió de la Mirada de Diversitat i Interseccionalitat de l'FCTC, i alguna més de coordinació si fos necessari, sempre mantenint contacte via correus electrònics i/o trucades.

Calendari aproximat

La cooperativa escollida començarà a treballar l'última setmana d'octubre de 2026 i la campanya ha d'estar **publicada** l'última setmana de gener de 2027.

Requisits exigits pel que fa a l'experiència de l'entitat i a l'equip de treball

Experiència en campanyes de comunicació.

Ser una cooperativa federada a l'FCTC.

Pressupost disponible per finançar l'activitat

La Federació disposa d'un pressupost màxim de 3.000€ (IVA no inclòs) pel conjunt de l'encàrrec.

Presentació:

Cal enviar a comunicacio@cooperativetreball.coop amb assumpte "Proposta Campanya incorporació de talent migrant":

- CV de l'equip que elaboraria la campanya i enllaços d'altres campanyes que heu realitzat
- La proposta ha de contemplar canals, proposta d'estil i to de la campanya, temporalitat, proposta d'indicadors, distribució del pressupost

Data límit per presentar les ofertes:

Dimarts 20 d'octubre de 2026

Per qualsevol dubte o aclariment, contacteu amb comunicacio@cooperativetreball.coop

D'acord amb el "Procediment i criteris d'adjudicació per a la contractació de serveis a tercers" de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, un cop valorada i escollida la proposta guanyadora, us comunicarem la resolució final per correu electrònic.