



**Procés de contractació
per la campanya de
comunicació 10
mesures per impulsar
el cooperativisme de
treball als municipis
sota la modalitat de
concurs**

**PROCÉS DE CONTRACTACIÓ PER LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 10 MESURES PER
IMPULSAR EL COOPERATIVISME DE TREBALL ALS MUNICIPIS SOTA LA MODALITAT DE
CONCURS**

Descripció de l'encàrrec

L'objecte de l'encàrrec és la conceptualització, el disseny, la planificació i l'execució d'una campanya de comunicació destinada a donar a conèixer i difondre les **10 mesures per impulsar el cooperativisme de treball als municipis**, amb la finalitat de promoure aquest model empresarial com una eina de desenvolupament econòmic local, creació d'ocupació de qualitat, arrelament territorial i transformació social.

La campanya haurà de contribuir a sensibilitzar i informar els ens locals, els agents econòmics i socials, les persones emprenedores i la ciutadania sobre les oportunitats que ofereix el cooperativisme de treball, així com sobre les mesures i actuacions que poden impulsar les administracions municipals per afavorir-ne la creació, la consolidació i el creixement.

L'encàrrec inclou:

- **Planificació i proposta de campanya:** desenvolupament d'una proposta estratègica i creativa de comunicació, definició dels objectius, dels missatges clau i identificació i segmentació dels públics destinataris.
- **Disseny de creativitats i materials comunicatius:** creació de la identitat visual de la campanya i elaboració i adaptació de les peces i els recursos comunicatius necessaris per als diferents canals i formats de difusió.
- **Execució de la campanya:** planificació, coordinació i implementació de les accions de comunicació i difusió, mitjançant la selecció dels canals i formats més adequats per arribar als públics objectiu i maximitzar l'abast i l'impacte de la campanya.
- **Seguiment i informe d'indicadors:** monitoratge de les accions desenvolupades i elaboració d'un informe final amb els principals indicadors de seguiment i resultats, que permeti avaluar l'abast, l'eficàcia i l'impacte de la campanya.

*En cas que la campanya inclogui pagament a les XXSS estarà inclòs dins el pressupost

Condicions de l'execució de l'encàrrec

La feina es farà sota la coordinació de la persona responsable de l'àrea de comunicació de la Federació, que serà la persona referent i de contacte en totes les etapes de l'encàrrec. Aquesta mateixa persona és qui validarà la proposta d'estil, coordinarà i supervisarà els continguts i l'execució de les feines.

Calendari aproximat

La cooperativa escollida començarà a treballar a principis de desembre de 2026.

Requisits exigits pel que fa a l'experiència de l'entitat i a l'equip de treball

La cooperativa licitadora haurà d'acreditar experiència en la planificació, el disseny i l'execució de campanyes de comunicació, preferentment en els àmbits de l'economia social i solidària, el cooperativisme, el desenvolupament local i la promoció d'iniciatives d'interès públic. Es valorarà especialment l'experiència en projectes adreçats a les administracions públiques, els ens locals i les entitats de l'economia social, així com en el desenvolupament d'estratègies de comunicació integrals i multicanal.

Així mateix, la cooperativa haurà de disposar d'un equip de treball amb els coneixements tècnics i l'experiència necessaris per desenvolupar les diferents fases de la campanya, que inclogui competències en estratègia i planificació de la comunicació, conceptualització creativa, disseny gràfic, elaboració de materials comunicatius, gestió i execució de campanyes, difusió en diferents canals i formats, i seguiment i avaluació dels resultats mitjançant indicadors.

La proposta haurà d'identificar les persones que integraran l'equip de treball, les seves funcions i els perfils professionals, així com acreditar-ne la formació i l'experiència relacionada amb l'objecte del contracte. Es valorarà la complementarietat dels perfils, la capacitat de treball coordinat i el coneixement del cooperativisme i de l'economia social i solidària, especialment en relació amb la promoció del cooperativisme de treball als municipis.

Pressupost disponible per finançar l'activitat

La Federació disposa d'un pressupost màxim de 4.000€ (IVA no inclòs) pel conjunt de l'encàrrec.

Presentació:

Cal enviar a comunicacio@cooperativestreball.coop amb assumpte "Proposta Campanya 10 mesures".

Proposta que ha de contemplar:

La proposta presentada haurà d'incloure els apartats següents:

- Metodologia i enfocament de la campanya: com s'organitzarà i es durà a terme el projecte, quines fases tindrà i com es coordinarà amb l'entitat contractant.
- Estratègia de comunicació: com es convertiran les 10 mesures en missatges clars i atractius per donar a conèixer i impulsar el cooperativisme als municipis.
- Públics i missatges clau: a qui s'adreçarà la campanya i com s'adaptaran els missatges a cada públic.
- Canals i difusió: quins canals i formats s'utilitzaran per arribar al públic i donar més visibilitat a la campanya.
- Creativitat i materials: com es definirà la idea creativa, la imatge gràfica i els materials de la campanya.
- Seguiment i avaluació: com es mesuraran els resultats i com es presentarà l'informe final.
- Calendari d'execució: les fases, les tasques, els terminis i les dates de lliurament.
- Equip de treball: qui participarà en el projecte, quines tasques farà cadascú i quina experiència té.
- Presentació de la cooperativa: la trajectòria, l'experiència en projectes similars i els punts forts de la cooperativa.
- Pressupost detallat: el cost de cada tasca, les hores de dedicació i el repartiment de les despeses dins del pressupost establert.

No cal presentar el concepte creatiu ni desenvolupar les creativitats finals, sinó explicar el procés de treball que se seguirà per elaborar-los un cop adjudicat el contracte.

Data límit per presentar les propostes

Dijous 26 de novembre de 2026 a les 14.00h

Per qualsevol dubte o aclariment, contacteu amb comunicacio@cooperativetreball.coop

D'acord amb el "Procediment i criteris d'adjudicació per a la contractació de serveis a tercers" de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, un cop valorada i escollida la proposta guanyadora, us comunicarem la resolució final per correu electrònic.

Valoració de propostes

La decisió sobre l'adjudicació la prendrà una comissió tècnica integrada per un mínim de 3 persones: membre del CR, la direcció de la Federació i una persona de l'equip tècnic "experta" en la matèria; de forma consensuada d'acord amb els continguts de les propostes rebudes i uns criteris de valoració vinculats a un sistema de puntuació on la puntuació màxima és de 100 punts:

1. Qualitat tècnica de la proposta (objectius, metodologia, accions, calendari i previsió d'impacte): màxim 45 punts.
2. Experiència de la cooperativa o cooperatives en projectes similars: màxim 15 punts.
3. Adequació de l'equip professional a les accions a desenvolupar: màxim 15 punts.
4. L'entitat candidata a proveir el servei és una cooperativa de treball federada: 5 punts.
5. L'entitat candidata participa a la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (assemblea, baròmetre, sectorial, grup per sector d'activitat, formacions, cafès,...): màxim 10 punts.
6. L'entitat candidata disposa de:
 - Mesures de sostenibilitat ambientals aplicades al projecte: màxim 5 punts.
 - Pla d'igualtat: màxim 3 punts.
 - Protocol d'assetjament per a la prevenció i abordatge de les violències masclistes i LGTBI-fòbiques en l'àmbit laboral: màxim 2 punts.