

ÍNDEX

1	ASPECTES ADMINISTRATIUS	4
1.1	Introducció	4
1.2	Terminis i condicions.....	4
1.3	Planificació del procés de selecció	5
1.4	Preguntes sobre la sol·licitud de proposta.....	5
2	OBJECTE DE LA SOLICITUD DE PROPOSTA	6
2.1	Introducció i informació general	6
2.2	Motivacions i objecte global del projecte	6
2.3	Descripció del servei.....	8
2.4	Abast general del projecte	10
2.5	Detall de l'abast funcional i tècnic del projecte.....	11
	2.5.1 Requeriments generals	11
	2.5.2 Requeriments tècnics generals	12
2.6	Documentació resultant del projecte.....	14
2.7	Relació contractual	14
2.8	Criteris de selecció.....	14
2.9	Contingut i format de la proposta	15

1 ASPECTES ADMINISTRATIUS

1.1 Introducció

Dins del projecte d'impuls digital a les cooperatives, la Federació de Cooperatives de Treball ha decidit licitar un conjunt de serveis que han de permetre impulsar la digitalització de les cooperatives.

Aquests serveis són:

- I. Diagnòstic digital de les cooperatives
- II. Mapa de Tecnologies a les cooperatives i mapa de solucions digitals recomanades
- III. Selecció d'una eina d'e-learning
- IV. Diagnòstic competencial digital i pla de capacitació

El present document de sol·licitud de proposta busca donar cobertura al primer servei corresponent al diagnòstic digital de les cooperatives.

1.2 Terminis i condicions

La proposta sol·licitada haurà d'entregar-se, abans de les 24 hores del dia **20 d'octubre**, per correu electrònic a la següent direcció: federacio@cooperativestreball.coop en format Microsoft Office o PDF.

La proposta tindrà les següents característiques:

- Estarà enfocat sota la modalitat de projecte tancat (claus en mà).
- Estarà escrita de forma clara i concisa i haurà de respondre a l'estructura que s'indica en aquesta RFP, incloent-hi només la informació estrictament necessària per a poder comprendre la proposta de l'empresa que presenta l'oferta. Qualsevol altra informació complementària que l'empresa que presenta l'oferta consideri rellevant podrà anar, si així ho considera, adjunta en l'annex.
- La proposta haurà de tenir un temps de validesa no inferior a 90 dies de calendari, comptats des de la data límit de presentació de les ofertes. Durant aquest període no es podran retirar ni modificar ofertes.
- La proposta haurà d'estar escrita en català.
- L'empresa que presenta l'oferta podrà subcontractar els productes i serveis que consideri necessaris, sempre que compti amb l'autorització expressa per part de la

Federació de Cooperatives de Treball. En cas que apliqui, haurà de proporcionar, dins de la proposta, una descripció detallada de l'empresa subcontractada, motivacions i acords contractuals establerts així com tota la informació necessària que la Federació de Cooperatives de Treball pugui sol·licitar per al compliment de normatives i procediments necessaris. Per tal de fomentar la intercooperació, la Federació de Cooperatives de treball prioritzarà aquelles propostes en les quals, en funció dels requeriments, participin diverses cooperatives.

- Aquest document de sol·licitud de proposta és confidencial i es prohibeix la seva distribució a tercers sense l'autorització explícita per part de la Federació de Cooperatives de Treball.

1.3 Planificació del procés de selecció

El procés de selecció de propostes quedarà caracteritzat per les següents fites:

- Invitació a participar i acord de confidencialitat (29/09)
- Confirmació de la intenció de participació i acord de confidencialitat signat.
- Enviament del document de sol·licitud de proposta (RFP) com a màxim el dia 20 d'octubre (com a requisit s'ha de disposar del document de confidencialitat signat).
- Resolució de dubtes i preguntes entre el 29 de setembre i el 13 d'octubre.
- Entrega de la proposta definitiva abans del 20 d'octubre de 2022 a les 23.59h.

1.4 Preguntes sobre la sol·licitud de proposta

L'empresa que presenta la proposta haurà d'enviar per correu electrònic totes les preguntes que se li puguin plantejar amb relació a aquest projecte, a la següent direcció: federacio@cooperativest treball.coop fent constar en el camp "assumpte" el títol d'aquesta sol·licitud de proposta. Es prega que tots els dubtes i preguntes que el proveïdor pugui tenir a l'hora de respondre a aquesta RFP es consolidin en un enviament únic, a fi de ser més eficients a l'hora de respondre a totes les preguntes.

Tots els dubtes, preguntes i comentaris relacionats amb aquest procés es tractaran exclusivament per correu electrònic.

La Federació de Cooperatives de treball es reserva la possibilitat de convocar, si ho considera necessari, una reunió prèvia, pública o privada, a la presentació de propostes, on es revisarà i es respondran les preguntes plantejades.

2 OBJECTE DE LA SOLICITUD DE PROPOSTA

2.1 Introducció i informació general

La Federació de Cooperatives de Treball és una entitat que es dedica a la promoció del cooperativisme i a acompanyar les cooperatives de treball en el seu dia a dia amb programes que fomenten la seva creació, consolidació i creixement. Actualment pertanyen a la Federació més de 600 cooperatives, la majoria de petita dimensió, en diferents sectors.

Com a part de la seva missió, la Federació volen ajudar-les a ser més competitives mitjançant la transformació digital. La Federació ha portat a terme algunes activitats d'investigació, com focus groups i enquestes, per entendre les seves necessitats.

2.2 Motivacions i objecte global del projecte

Projecte d'impuls digital

El projecte d'impuls digital de les cooperatives té com a principal objectiu ajudar a millorar les competències digitals a la vegada que es facilita la implementació d'iniciatives relacionades amb la digitalització de les cooperatives. Des de la Federació i la seva voluntat de transformació i respondre a les necessitats de les cooperatives federades, sempre tenint en compte tant la diversitat de les cooperatives com la complexitat de l'entorn, vol agrupar, liderar i fomentar el cooperativisme de treball amb la finalitat d'impulsar digitalment les cooperatives perquè aquestes siguin molt més competitives en un entorn tan canviant com l'actual.

Completament alineat amb els valors de la Federació, el projecte d'impuls digital busca fomentar el dinamisme i la innovació des d'una actitud oberta, escoltant alternatives i propostes per tal de satisfer les necessitats actuals i futures de les cooperatives. Impulsant la cohesió, la participació i la cooperació, ja que durant l'execució del projecte es volen potenciar encara més aquests aspectes, generant espais de co-creació, realitzant qüestionaris, entrevistes amb Focus Group i un conjunt d'activitats que han de permetre

maximitzar la recollida d'opinions i interessos tant de les cooperatives com de l'entorn però sempre mantenint la llibertat de decisió i actuació.

A continuació es realitza una breu descripció dels àmbits que es pretenen assolir amb l'execució del projecte.

Àmbits del projecte d'impuls digital:

- **Diagnòstic digital de les cooperatives:** En aquesta fase es pretén diagnosticar la maduresa digital i identificar les necessitats de les cooperatives en l'àmbit de la digitalització. S'analitzarà i es proporcionarà un benchmarking tant intern com extern i es generarà una visió global d'aquest diagnòstic i conjunt de necessitats que ha de permetre segmentant-les per interessos i necessitats comuns.
- **Mapa actual de les tecnologies i mapa de solucions digitals recomanades:** En aquesta fase del projecte s'analitzaran les tecnologies que les cooperatives estan fent servir i es definirà un mapa representatiu del panorama tecnològic actual, identificant àmbits o processos de negoci no òptimament digitalitzats. A partir de la informació recopilada i generada en aquesta fase prèvia es durà a terme una anàlisi de les solucions tecnològiques més adequades per cobrir les principals necessitats de les cooperatives, construint un mapa de solucions digitals recomanades.
- **Selecció d'una eina e-learning:** Aquesta fase es centrarà a analitzar i trobar una plataforma d'e-learning que pugui cobrir les necessitats de formació pròpies de la Federació així com les realitzades per les cooperatives.
- **Diagnòstic competencial digital i pla de capacitació:** L'última fase del projecte constarà en la definició d'un marc competencial digital així com la recomanació d'instruments d'auto diagnòstic per tal que les cooperatives puguin analitzar les seves necessitats de formació digital, tant presents com futures.

2.3 Descripció del servei

Diagnòstic digital de les cooperatives:

Es desitja disposar d'un servei que s'executi sobre una eina o plataforma que permeti a les cooperatives diagnosticar, de forma àgil, la seva maduresa digital així com identificar les seves principals necessitats digitals.

Aquest servei ha de permetre analitzar i proporcionar un benchmarking tant intern com extern i generar una visió global d'aquest diagnòstic i conjunt de necessitats, segmentades a diferents nivells (nivell de cooperativa, sector o dimensió, entre d'altres) per tal d'identificar interessos i necessitats comuns.

Aquest diagnòstic es proposa que es realitzi mitjançant l'eina/es i/o plataforma/es que l'empresa licitadora consideri més adient ja que haurà de proporcionar-la per donar cobertura al servei i que haurà d'estar basada en una metodologia, que haurà de ser compartida i validada prèviament. Es faciliten preliminarment unes pautes per facilitar els aspectes o dimensions claus hauran d'estar coberts. Es considera un requisit a complir, disposar i compartir prèviament la metodologia proposada per part de l'empresa licitadora per a la realització del diagnòstic.

- Eixos: Es pretén obtenir el grau de maduresa digital en els principals eixos de la transformació digital que permetin identificar accions o oportunitats de millora. Els eixos principals són: Estratègia, clients, persones, productes i serveis, processos, informació i tecnologia.
- Mètodes per a la recollida de la informació: Es proposa, utilitzar un mètode quantitatiu per a la recollida de la informació que ha de permetre elaborar el diagnòstic digital de les cooperatives. En concret, per la seva agilitat es proposa que el diagnòstic sigui realitzat mitjançant enquestes o qüestionaris elaborats per l'empresa licitadora. Opcionalment, i amb la validació prèvia per part de la Federació de Cooperatives de Treball, es podria complementar aquesta informació realitzant un conjunt d'entrevistes qualitatives a algunes cooperatives seleccionades.

Per tant, el nivell de maduresa digital s'ha d'obtenir a partir d'un conjunt de dades de qualitat, objectivables i contrastables i ha de provenir exclusivament de les respostes obtingudes amb els mètodes anteriors.

El diagnòstic digital obtingut ha de proporcionar un benchmarking amb l'estat de les cooperatives, generar una visió global de les principals necessitats d'aquestes, i ha de permetre o facilitar la segmentació a diferents nivells (drill-down de la informació) arribant a nivell de cooperativa individual, per tal de poder identificar interessos i necessitats tant particulars com agregats.

L'empresa adjudicatària també haurà de proposar i acordar amb la Federació de Cooperatives de Treball la seva proposta per a la gestió, emmagatzematge, actualització i explotació de la informació recopilada. Aquesta eina/plataforma proposta ha de permetre poder obtenir un conjunt d'informes que permetin conèixer el diagnòstic digital de les cooperatives.

De forma preliminar es proposa disposar d'una plataforma en el núvol, accessible a través de web, que permeti la visualització i l'extracció dels resultats desitjats.

A més, es desitja que un cop obtinguts els principals resultats del diagnòstic, s'articulin un conjunt d'accions per a identificar i compartir bones pràctiques per a l'impuls de la digitalització de les cooperatives i realitzar un conjunt d'accions concretes d'acompanyament/assessoria per a desenvolupar plans concrets de millora per a segments o de caràcter individual.

Aquestes accions han de permetre remarcar la feina d'aquelles cooperatives que lideren la digitalització, aprendre de les millors experiències i pràctiques. Per aquest motiu, es desitja planificar un conjunt d'accions concretes, liderades per l'empresa adjudicatària (com per exemple accions de comunicació, formacions o tallers per a compartir les principals oportunitats/barreres) entre aquelles cooperatives més madures digitalment i conjuntament amb la Federació de cooperatives de treball, per a impulsar el cooperativisme i a l'hora la digitalització de les cooperatives.

2.4 Abast general del projecte

A continuació es descriuen les tasques concretes a realitzar en l'àmbit d'aquest projecte, aquestes englobarien:

- Realització de les sessions de pressa de requisits tècnics necessàries per a proposar l'eina/plataforma que millor s'ajusti a les necessitats i capacitats de la Federació de Cooperatives de Treball per a donar cobertura al servei.
- Proposar una metodologia per al diagnòstic de la maduresa digital de les cooperatives així com els principals indicadors per a analitzar l'evolució i seguiment posterior.
- Realitzar les accions definides en la metodologia de treball per tal de recopilar la informació necessària provinent de les cooperatives de treball per tal d'alimentar l'eina/plataforma per al diagnòstic de maduresa digital.
- Gestionar tots els aspectes relacionats amb la gestió i recollida de dades i contrastar la seva coherència i qualitat.
- Definir un conjunt d'accions que permetin assegurar la participació d'un mínim del 15% de les cooperatives. Establir un conjunt d'indicadors per al control i seguiment continu de la participació.
- Donar suport a les cooperatives, en cas que sigui necessari, per tal de resoldre els dubtes que puguin sorgir i aplicar correctament la metodologia proposada.
- Posar a disposició l'eina/plataforma proposada per a realitzar el diagnòstic de maduresa digital de les cooperatives.
- Oferir, de forma automatitzada o manual, els informes per al resultat del diagnòstic digital de les cooperatives. Incloent els diferents nivells de segmentació acordats amb la Federació de Cooperatives de Treball.
- Alineat amb el punt anterior, poder disposar de la informació necessària, tant per donar una visió concreta del nivell de maduresa digital d'una cooperativa en particular com una segmentació en diferents graus d'agrupació per disposar d'una visió en conjunt per a poder realitzar accions coincidents d'impuls.
- Identificar les cooperatives capdavanteres i les bones pràctiques que caldria compartir i impulsar per avançar en l'impuls de la digitalització de les cooperatives.
- Definir i liderar un conjunt d'accions concretes (tallers, formacions, accions de comunicació...) per a compartir coneixement i bones pràctiques per part de les cooperatives capdavanteres per tal d'impulsar el cooperativisme i la digitalització de les cooperatives.

- Definir un conjunt d'accions concretes d'acompanyament/assessoria específica per desenvolupar plans concrets de millora per segments o individual.
- Donar suport a la Federació de Cooperatives en qualsevol tasca relacionada amb l'objecte de la licitació.

2.5 Detall de l'abast funcional i tècnic del projecte

Amb l'objectiu de proporcionar el màxim d'informació als participants en aquest procés, el present capítol resumeix l'abast funcional a alt nivell, així com alguns aspectes tècnics considerats com essencials que hauran de ser ampliat per adaptar-se a les necessitats i capacitats de la Federació de Cooperatives de Treball com s'indica en la primera de les tasques de l'abast general del projecte.

2.5.1 Requeriments generals

Els requeriments generals són aquells que ha de complir l'eina/plataforma seleccionada per diagnosticar la maduresa digital de les cooperatives.

Es desitja disposar d'una eina o plataforma que permeti a les cooperatives diagnosticar, de forma àgil, la seva maduresa digital així com identificar les seves principals necessitats digitals.

Aquest diagnòstic es proposa que es realitzi mitjançant l'eina/es i/o plataforma/es que l'empresa adjudicatària consideri més oportuna i basada en una metodologia, que haurà de ser compartida i validada prèviament.

De forma addicional a la descripció realitzada en els punts anteriors, es considera que l'eina ha d'incloure:

- Disposar de gestió d'usuaris per a l'accés a l'eina/aplicació.
- L'accés a l'aplicació es realitzarà sempre amb autenticació d'usuari. Caldrà comprovar si l'usuari és administrador o no.
- En cas que ho sigui, ha de poder accedir al dashboard d'administració.

- Caldrà comprovar si la persona usuària ha executat ja anteriorment l'eina/plataforma o s'hi accedeix per primer cop.
- En cas d'accés per primera vegada, l'aplicació desplega el test, i un cop respost, es genera el *scoring* resultant per a conèixer la maduresa digital de la cooperativa.
- En cas d'accés repetitiu, sempre es comprovarà si es va finalitzar l'execució de l'eina (i per tant es disposa del *scoring*). Si no es va finalitzar, l'eina/plataforma ha de re-emprendre's en el punt on es va deixar en l'anterior accés.
- L'eina/plataforma ha de disposar d'un sistema de base de dades, per l'emmagatzematge de resultats de la cooperativa. Un cop finalitzat el test, generat el *scoring* i queda registrat a la base de dades.
- L'eina/plataforma ha de poder oferir a l'usuari el resultat del diagnòstic de maduresa digital de la cooperativa, basat en la metodologia proposada en format d'informe tipus pdf. (informe de resultat).
- L'eina/plataforma ha de complir amb tots els requeriments RGPD i donar les opcions necessàries per a la seva gestió (anonimitzar dades, donar de baixa dades amb facilitat, etc).

2.5.2 Requeriments tècnics generals

A continuació es llisten aquelles característiques que ha de complir l'eina/plataforma que es demana:

- L'eina/plataforma ha de ser altament innovadora, molt pràctica i intuïtiva, d'acord amb allò que representa en l'entorn digital.
- S'ha de cuidar el disseny de l'ús de l'eina per tal que ofereixi una experiència atractiva.
- Ha de poder executar-se des de qualsevol dispositiu digital i ha de ser *responsive*.
- El resultat de l'eina ha de ser el següent:
 - El resultat del diagnòstic de maduresa digital de la cooperativa, basat en la metodologia proposada per l'empresa adjudicatària i una descripció de les característiques del grau de maduresa associat, en format d'informe tipus pdf (informe de resultats).
 - Un llistat d'oportunitats/necessitats identificades relacionades amb el grau de maduresa digital de la cooperativa.

- L'eina/plataforma ha de disposar d'un back-office administrable i que permeti l'agregació de dades d'ús de l'eina/plataforma i de resultats i la generació d'informes en base a aquestes dades.
- Les dades han de ser fàcilment exportables en formats estàndards per ser tractades si es considera oportú, fora de l'eina/plataforma.
- L'eina/plataforma ha de ser personalitzable des d'un perfil de persona administradora, de manera senzilla. Hi ha d'haver un mínim d'elements personalitzables (com per exemple, el logotip, elements d'identificació, colors, etc.) que permetin l'ús de l'aplicació per part d'altres entitats o empreses, si així es considera oportú.
- Cal preveure que el disseny funcional resultant pugui ser fàcilment "paquetitzable", per si en el futur es decideix transferir l'aplicació a terceres entitats, que en puguin fer el seu propi desenvolupament i ús.
- L'eina/plataforma ha d'estar plenament integrada amb els sistemes de la Federació de Cooperatives de Treball.
- El *call to action* de l'aplicatiu serà des de l'actual web de la Federació: www.cooperativestreball.coop

El front end de l'aplicatiu serà una pàgina web accessible des de diferents webs corporatius i també des de xarxes socials, newsletters, etc, pel què caldrà coordinar els següents aspectes a nivell de comunicació:

- El web haurà de seguir les indicacions d'estil i imatge dels webs de la Federació de Cooperatives de Treball, el seu disseny i usabilitat haurà de ser validat per la Direcció de Comunicació de la Federació de Cooperatives de Treball.
- Per tal de fer-ne un seguiment, el web haurà d'incorporar el codi de les eines analítiques i ser gestionable com la resta d'aplicatius corporatius, seguint les indicacions Direcció de Comunicació de la Federació de Cooperatives de Treball.
- Els continguts de l'aplicatiu hauran de seguir el manual d'estil de la Federació de Cooperatives de Treball pel que fa a redacció i estil, amb una especial atenció al llenguatge no sexista.
- El web haurà de tenir les dues versions completes catalana i castellana amb tots els camps i informació contextual traduïts i revisats ortogràficament i quant a estil.

2.6 Documentació resultant del projecte

La documentació del projecte es realitzarà en català i estarà formada, com a mínim per la següent documentació:

- Presentació de la reunió de llançament (Kick-off).
- Descripció detallada de la metodologia aplicada, eixos analitzats i criteris per l'assignació als diferents graus.
- Descripció dels formularis inclosos en l'eina/plataforma.
- Descripció de l'objectiu de les entrevistes a realitzar.
- Informe global sobre la maduresa digital de les cooperatives (agrupades per els principals segments) definits per part de la Federació de Cooperatives de Treball.
- Informes de les reunions de seguiment.
- Documentació sobre el traspàs, manteniment i suport de l'eina/plataforma, en format escrit.
- Manual i material de formació, en format escrit i vídeo, (sobre l'eina/plataforma).

2.7 Relació contractual

En cas de resultar adjudicatari, el proveïdor subscriurà un contracte d'obra amb la Federació de Cooperatives de Treball segons el model de contracte habitual de la Federació de Cooperatives de Treball per aquesta tipologia de projecte i en format de projecte tancat (claus en mà), és a dir, on el proveïdor es compromet a portar a terme tots els treballs especificats en l'abast acordat i per l'import acordat.

Si el proveïdor no desitja (o no pot, per no ser la seva especialitat o per qualsevol altra raó), cobrir algun dels àmbits del present projecte, haurà d'indicar-ho a la proposta presentada. Pot arribar inclús a declinar la invitació a participar en el procés de selecció.

2.8 Criteris de selecció

Modalitat de concurs:

La decisió sobre l'adjudicació la prendrà una comissió tècnica integrada per un mínim de 3 persones: membre del CR responsable de l'àmbit, la direcció de la FCTC i una persona de

l'equip tècnic "experta" en la matèria; de forma consensuada d'acord amb els continguts de les propostes rebudes i uns criteris de valoració vinculats a un sistema de puntuació:

Aspectes a valorar de les propostes: la comissió valorarà les propostes rebudes i les qualificarà mitjançant un sistema de puntuació. La puntuació màxima és de 100 punts:

- Qualitat tècnica de la proposta (objectius, metodologia, accions, calendari i previsió d'impacte): màxim 35 punts.
- Proposta de millores: màxim 10 punts.
- Experiència de l'empresa en projectes similars: màxim 15 punts.
- Adequació de l'equip professional a les accions a desenvolupar: màxim 15 punts.
- L'entitat candidata a proveir el servei és una cooperativa de treball federada: 15 punts.
- L'entitat candidata a proveir acredita una memòria de sostenibilitat i un pla d'igualtat: màxim 10 punts.

El pressupost de les propostes presentades no influirà en el còmput total de punts, ja que els encàrrecs es faran amb un preu tancat.

2.9 Contingut i format de la proposta

A continuació adjuntem l'estructura i el contingut, obligatoris, que haurà de complir la proposta a entregar. La documentació aportada haurà d'ajustar-se a l'índex proposat. Qualsevol informació addicional, que es consideri rellevant, podrà adjuntar-se a la proposat en forma d'annex.

1. Resum executiu

Haurà de contenir un breu resum de la proposta del proveïdor amb relació a l'enfocament del projecte i la metodologia a aplicar. Haurà d'incloure les principals característiques i fets més rellevants de la documentació lliurada, aquells fets que, a criteri de l'empresa que presenta la proposta, converteixen la seva proposta en la més atractiva o adequada per a les necessitats de la Federació de Cooperatives de Treball.

El resum executiu haurà d'incloure, com a mínim:

- Una breu presentació de les referències més rellevants.
- Un resum de la capacitat del proveïdor per dur a terme el projecte.
- Les seves competències en l'àmbit del projecte.
- Una visió general de la seva proposta per abordar el projecte, donant cobertura a tots els fets exposats en el present document, incloent-hi planificació i calendari previst.
- Qualsevol fet rellevant que el proveïdor consideri interessant, especialment si el distingeix d'altres possibles proveïdors.
- Qualsevol millora que el proveïdor consideri que pot proposar dins de l'àmbit del projecte.

2. Qualificacions i referències

Realitzar una breu presentació de la companyia que es presenta a la proposta, dels seus coneixements, experiència i fortaleces (destacant aquelles que, en el marc del present projecte i sota el seu criteri, la poden diferenciar dels seus possibles competidors).

S'hauran de relacionar les principals referències de la proposta que estiguin directament relacionades amb l'abast del present projecte. Per a cada referència, s'haurà de proporcionar una breu descripció del treball realitzat, la seva duració, l'esforç i dedicació, els resultats obtinguts així com les bones pràctiques que es va poder extreure. Addicionalment, s'haurà de proporcionar una persona i un telèfon de contacte, per si la Federació de Cooperatives de Treball es vol posar en contacte amb alguna de les referències facilitades.

3. Abast i enfocament del projecte

En aquest apartat s'haurà d'explicar la seva proposta per a la realització del projecte, segons la següent estructura d'apartats.

I. Objectius del projecte:

Definició de l'objectiu de la proposta presentada. Es desitja que la proposta inclogui en aquest apartat una correlació directa entre els objectius que busca assolir la Federació de Cooperatives de Treball mitjançant la present sol·licitud i la proposta presentada per part del/s proveïdor/s. Es desitja, a més disposar d'una proposta inicial d'indicadors que permetin avaluar el

grau d'assoliment final de la implementació. Aquests indicadors hauran de mantenir una relació directa amb l'apartat VIII (Control i seguiment del projecte) descrit en aquest apartat.

II. Comentaris previs:

Qualsevol informació prèvia que el proveïdor consideri d'interès.

III. Entorn tecnològic:

Si s'escau, s'haurà de realitzar una presentació de l'entorn tecnològic proposat per a la realització del projecte. Ha de contenir un posicionament clar en relació amb, model de provisió suggerit, infraestructura necessària i altres possibles consideracions per a assegurar el correcte funcionament de la solució.

IV. Abast del projecte:

El proveïdor haurà de definir l'abast del procés de millora/projecte. Si la solució/servei ho requereix, haurà de definir també l'abast de l'eina/plataforma suggerida per a la implementació de la solució que cobreixi les necessitats de la Federació de Cooperatives de Treball en relació amb els requeriments exposats en aquesta RFP.

V. Descripció dels desenvolupaments a realitzar:

Si s'escau, el proveïdor haurà de descriure els desenvolupaments fora de la solució estàndard que consideri necessaris per a cobrir els requeriments de la Federació de Cooperatives de Treball, així com estimar l'esforç.

VI. Metodologia de treball:

En aquest apartat es descriurà, de forma breu i concisa, la metodologia de treball que el proveïdor vol utilitzar per a dur a terme el projecte. La metodologia haurà de descriure les principals fases i fites del projecte, els resultats d'aquestes i totes les tasques que s'hagin de realitzar per a la consecució del projecte.

VII. Lliurables del projecte:

Complementàriament a la metodologia a utilitzar, s'haurà de descriure quins seran els lliurables que es faran entrega com a resultat del projecte, especificant la fase, tasca o punt del projecte on es generarà un lliurable.

VIII. Control i seguiment del projecte:

En aquest apartat el proveïdor haurà de definir els mecanismes de control i seguiment del projecte que proposa aplicar durant la realització del mateix. Haurà de descriure els possibles comitès de seguiment creats, així com la

proposta d'integrants. Serà d'especial interès la descripció de tot el relacionat amb la coordinació del projecte.

IX. Rols, dedicacions i equip de treball:

En aquest apartat el proveïdor haurà d'especificar l'equip de treball proposat, l'organització i els rols definits, tant per la seva part com per part de la Federació de Cooperatives de treball, així com les seves dedicacions estimades al projecte durant les diferents fases i tasques.

X. Gestió del canvi i formació:

En aquest apartat el proveïdor haurà de descriure la seva estratègia i metodologia, accions previstes i dedicacions que assegurin que el canvi es gestioni de forma correcta. S'haurà de detallar a més les accions de formació i suport sobre l'eina/plataforma que garanteixin l'èxit de la seva adopció.

XI. Planificació del projecte:

En aquest apartat s'haurà d'incloure la planificació del projecte, incloent-hi, preferiblement, un diagrama de Gantt i el detall de les principals tasques que assegurin complir amb els requeriments de la Federació de Cooperatives de Treball.

XII. Altres aspectes:

En aquest últim apartat, de caràcter opcional, el proveïdor podrà incloure la informació que consideri rellevant per al projecte o per a la seva proposta i que no es pugui emmarcar en cap capítol anterior.

4. Valoració econòmica

En aquest capítol s'inclourà la valoració econòmica del projecte, claus en mà. Si el proveïdor no es capaç de tancar un preu final pel projecte, haurà d'identificar clarament les possibles acotacions a l'abast del projecte i donar un preu final per a l'abast contemplat.

En aquest apartat s'haurà d'incloure les tarifes per perfil així com les dedicacions proposades. En cas de ser necessari la implementació d'algun tipus de software base, també haurà d'estar contemplat en la valoració econòmica i especificat com a tal.

5. Equip de treball

En aquest apartat s'haurà d'incloure l'equip de persones que s'incorporarà al projecte un cop realitzada la formalització del contracte i durant l'execució del mateix per tal de prestar el servei objecte de la present proposta.

En la proposta ha de quedar clarament indicat, les referències i experiències dels components del projecte en treballs similars, a més de les certificacions professionals rellevants.

Quan es produeixi la substitució d'algun recurs assignat al projecte, el proveïdor es compromet a comunicar-ho prèviament per escrit a la Federació de Cooperatives de Treball i a assignar un professional a l'equip de treball amb un perfil i experiència similar. La substitució haurà de ser aprovada per la Federació de Cooperatives de Treball i el traspàs haurà de contemplar un temps suficient per a poder assegurar una transmissió adequada dels coneixements. Els costos de superposició hauran de anar a càrrec del proveïdor.

A causa de la criticitat del perfil, en cas d'existir un director de projecte, aquest no haurà de ser substituït durant el transcurs del projecte a excepció de forces de causa major.

La Federació de Cooperatives de Treball, per la seva part, es reserva el dret a reclamar la substitució en qualsevol moment, d'algun/s component de l'equip de treball, comproment-se el proveïdor a proporcionar alternatives en un termini màxim de 15 dies hàbils, a comptar des de la data de sol·licitud de substitució per part de la Federació de Cooperatives de Treball.

6. Propietat intel·lectual

Els drets de propietat intel·lectual i industrial de tots els productes generats durant i un cop finalitzada la execució del projecte derivats de la realització del objecte d'aquesta RFP corresponen a la Federació de Cooperatives de Treball.

Tota la informació qualificada com a confidencial entre les parts, només podrà ser utilitzada per a aquesta finalitat. S'entén per confidencial:

- El present document,
- Tota la documentació generada durant el projecte,
- Fonts d'informació desenvolupades durant el projecte,
- Documentació aportada per la Federació de Cooperatives de Treball
- Lliurables,
- Altres documents que es puguin generar durant el projecte.

7. Annex 1: CV's de l'equip de treball

És indispensable que el proveïdor adjunti els Currículum Vitae d'aquelles persones que participaran en el projecte.

8. Annexos addicionals

El proveïdor podrà afegir els annexos que consideri oportuns, sempre que guardin relació amb el projecte i aportin algun valor a la seva proposta.