

PLA **ESTRATÈGIC** **2010-2012**



Cooperatives de Treball
de Catalunya

Com hem elaborat aquest pla?

1. Grups d'aportació

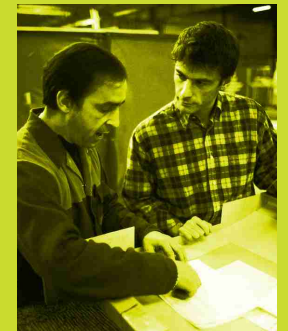
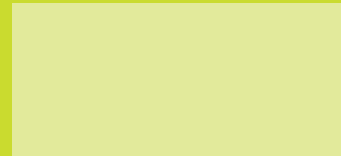
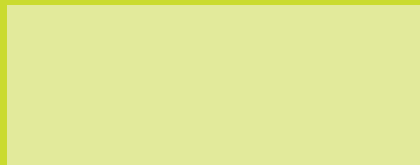
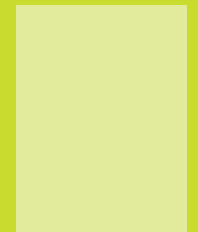
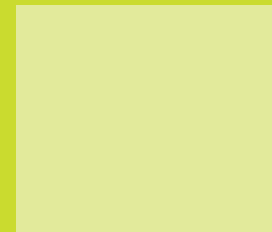
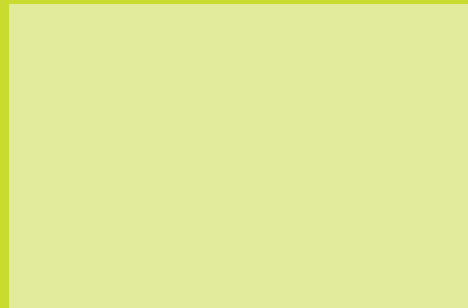
- > Experts
- > Assemblea

2. Definició i construcció del Pla

- > Grup motor
 - > Consell permanent
 - > Consell rector
-

MISSIÓ

1.



1. MISSIÓ

La Federació és l'entitat que agrupa, representa i lidera el cooperativisme de treball de Catalunya

1. MISSIÓ

I això com es concreta?

- > Enfortir les cooperatives
- > Difondre el cooperativisme
- > Fomentar la creació de noves cooperatives i de llocs de treball
- > Generar vincles sòlids amb les entitats sòcies

1. MISSIÓ

I això com es concreta?

- > Participar activament en les xarxes de cooperació.
- > Incidir en les polítiques públiques de promoció i foment del cooperativisme

VALORS

2.



2. VALORS

Servei

Autonomia

Participació

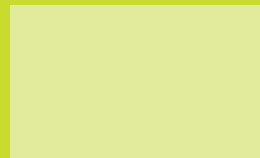
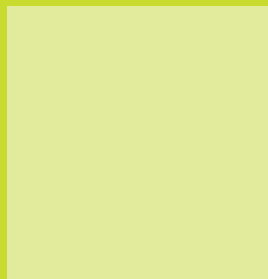
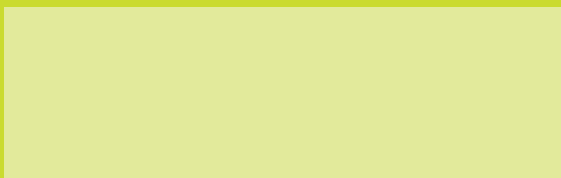
Cohesió

Innovació

Cooperació

visió

3.



3. VISIÓ

La Federació serà una organització
empresarial transformadora,
influent, oberta i integradora del
cooperativisme català

EIXOS ESTRATÈGICS

4.



4. EIXOS ESTRATÈGICS

**ENFORTIR LES
COOPERATIVES,
CREAR EMPRESES
I OCUPACIÓ**

**VERTEBRAR
UNA GRAN
FEDERACIÓ**

**INCREMENTAR
LA CAPACITAT
D'INFLUÈNCIA**

4. EIXOS ESTRATÈGICS



4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1.

**ENFORTIR LES COOPERATIVES,
CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ**

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1 ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

Facilitar l'enfortiment empresarial i la creació de llocs de treball

- > Programes que facilitin l'enfortiment de les cooperatives per afrontar els reptes del mercat
- > Millora de la gestió empresarial i social

(+)

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1. ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

Facilitar l'enfortiment empresarial i la creació de llocs de treball

- > Reflexió sobre el model de gestió de l'empresa participativa
- > Estudi que ajudi a definir l'abast del mercat social

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1. ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

Treballar en la millora del finançament de les cooperatives

- > Anàlisi, debat i propostes
- > Desenvolupar Societat d'Inversions
- > Treballar amb les eines financeres existents

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1. ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

Impulsar la formació

-> Continuar donant suport a APOSTA

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1. ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

Potenciar la vinculació dels socis a la cooperativa

-> El soci, com a peça clau en la sostenibilitat i creixement
de la cooperativa

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1. ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

**Impulsar la creació de
cooperatives i els processos
d'intercooperació**

- > Continuar treballant amb ARA_COOP
- > Generar espais que facilitin l'intercanvi entre cooperatives

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1. ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

Indicadors de referència

- Nombre de cooperatives de treball existents
- Nombre de cooperatives de treball creades
- Llocs de treball existents
- Llocs de treball generats
- Volum global d'ingressos
- Nombre de socis de treball
- Pes relatiu al PIB
- Solvència mitjana

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1. ENFORTIR LES COOPERATIVES, CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ

Indicadors de programa

Pressupost induït

Nombre de cooperatives participants

Nombre de persones participants

Qualitat dels programes

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1.

**ENFORTIR LES COOPERATIVES,
CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ**

4.2

**VERTEBRAR
UNA GRAN FEDERACIÓ**

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.2. VERTEBRAR UNA GRAN FEDERACIÓ

Donar suport a la Sectorial d'Iniciativa Social

- > Consolidar el funcionament de la Sectorial
- > Donar resposta a les necessitats derivades del creixement previsible del sector

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.2. VERTEBRAR UNA GRAN FEDERACIÓ

Acompanyar la creació de sectorials

- > En la mesura en què ampliem la base social poden sorgir noves sectorials a iniciativa de les mateixes cooperatives

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.2. VERTEBRAR UNA GRAN FEDERACIÓ

Integradora del cooperativisme català

- > Ampliació de la base social
- > Autonomia
- > Impulsar la Xarxa d'Entitats properes a la Federació (XEF)

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.2. VERTEBRAR UNA GRAN FEDERACIÓ

Impulsar la vinculació de les cooperatives amb la Federació

- > Posar en valor l'associació a la Federació
- > Baròmetre econòmic i social

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.2. VERTEBRAR UNA GRAN FEDERACIÓ

Indicadors

- Nombre d'acords/convenis
- Consolidació de la fusió
- Creixement de la Sectorial d'Iniciativa Social
- Noves sectorials
- Nombre de cooperatives federades

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.1.

**ENFORTIR LES COOPERATIVES,
CREAR EMPRESES I OCUPACIÓ**

4.2

**VERTEBRAR
UNA GRAN FEDERACIÓ**

4.3

**INCREMENTAR
LA CAPACITAT D'INFLUÈNCIA**

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.3. INCREMENTAR LA CAPACITAT D'INFLUÈNCIA

Incrementar la capacitat d'influència

- > Aliances i convenis amb altres entitats
- > Actuacions sectorials

(+)

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.3. INCREMENTAR LA CAPACITAT D'INFLUÈNCIA

Incrementar la capacitat d'influència

- > Enfortir relacions amb les administracions, les entitats financeres, els agents socials...
- > Pla de comunicació

4. EIXOS ESTRATÈGICS

4.3. INCREMENTAR LA CAPACITAT D'INFLUÈNCIA

Indicadors

Recursos destinats per l'Administració
Actuacions fetes amb els grups d'interès
Nombre de municipis amb programes de promoció
Nou marc regulador
Nou règim fiscal
Nombre de centres amb formació cooperativa

4. EIXOS ESTRATÈGICS

**ENFORTIR LES
COOPERATIVES,
CREAR EMPRESES
I OCUPACIÓ**

**VERTEBRAR
UNA GRAN
FEDERACIÓ**

**INCREMENTAR
LA CAPACITAT
D'INFLUÈNCIA**

**PLA
ESTRATÈGIC
2010-2012**

**Més capacitat, més responsabilitat, més futur
Un futur més cooperatiu**



**Cooperatives de Treball
de Catalunya**