

Pla de treball 2018

Assemblea 11 de maig de 2018

A. REPRESENTATIVITAT DEL MODEL COOPERATIU

B. VISIBILITAT

	Accions	Indicadors
A.1. Incrementar el nivell de relació i d'influència davant l'administració pública i els espais de representació institucional	A11 Augmentar la influència en l'Administració Pública	
	· Ronda visites als grups parlamentaris	Nre. programes electorals amb cooperativisme
	· Ronda visites a les conselleries i departaments del govern	Relació de programes actius i Conselleries d'interès
	· Participació en espais d'impuls de les clàusules socials	Relació d'espais on participem
	· Subvencions i programes recurrents	€ / % variació € / llistat subvencions i programes
	· Subvencions i programes puntuals	€ / % variació € / llistat subvencions i programes
	A12 Tenir més presència i jugar un paper directe en les xarxes de "noves economies"	
	· Informe anual sobre les noves tendències i moviments relacionats amb "noves economies"	Informe / nre. noves tendències identificades
	A13 Tenir major influència i representativitat a nivell territorial	
	· Programa Municipi Cooperatiu	% cobertura territoris estr. / Nre. Municipis-PlansTr.-Accions
	· Diputacions i Consells Comarcals	Nre. de programes actius / Nre. total d'accions
	A14 Augmentar la influència en altres espais de la representació institucional	
	· Programa Aracoop: participar i impulsar les cooperatives	% coops. federades beneficiades
	· Programa Catalunya Emprèn: participar i crear cooperatives	Nre. Usuaris / Nre. Coops creades
· Àmbit financer: desenvolupar programes d'enfortiment	Nre. d'espais on participem activament / llistat espais	
· Àmbit local: participació en espais	Nre. d'espais on participem activament / llistat espais	
A.2. Incrementar el nivell d'influència i de representativitat en entitats de l'ESS	A21 Tenir presència en entitats catalanes	
	· Economia Social: Plataforma economia social	% participació en sessions convocades / llistat activitats
	· Cooperatives: Confederació de Cooperatives	% participació en sessions convocades / llistat activitats
	· Economia Solidaria: XES	% participació en sessions convocades / llistat activitats
	· Tercer Sector: Taula i Confederació del tercer sector a través de la sectorial d'IS	% participació en sessions convocades / llistat activitats
	A22 Tenir presència en espais a l'estat espanyol	
· COCETA	% participació en sessions convocades / llistat activitats	
B.1 Posicionar el model cooperatiu com a alternativa reconeguda i viable, tant en l'àmbit econòmic com social	B11 Desenvolupar un Pla de Comunicació Externa (Vincular a E11)	
	· Implementació del Pla de Comunicació	
	B12 Participar en les principals activitats vinculades a l'ES i moviment cooperatiu	
	· Participació en premis al foment del cooperativisme	Relació i dates de les activitats on participa la FCTC
	· Participació en fires i jornades	Relació i dates de les activitats on participa la FCTC
	· Presència en altres espais de reflexió	Relació i dates de les activitats on participa la FCTC
	B13 Generar i difondre coneixement que permeti visualitzar el cooperativisme	
	· Identificació i divulgació bones pràctiques: elaboració i difusió de fitxes	Relació de BBPP amb els àmbits de treball / Canals de difusió
	· Nou estudi: encarrec i elaboració	Obtenció de l'estudi
	· Integració del Baròmetre i Model Impacte Econòmic i Social: disseny, difusió i implementació	Nre. Cooperatives que utilitzen l'eina
B14 Afavorir un major coneixement del model cooperatiu en l'educació		
· Educació reglada: UnDosCoop + CUEME	Disponer dels materials / realització de la prova	
· Formació universitària: impulsar un projecte pilot a una universitat	Disponer dels materials / realització de la prova	

	Accions	Indicadors	
C. DINAMITZACIÓ I ENFORTIMENT	C.1 Generar les condicions necessàries perquè les coops. puguin cooperar i generar...	C11 Generar dinàmiques d'intercooperació social i econòmica d'un mateix territori	
		· Participació en 11 Ateneus Cooperatius (veure pla de treball individual)	Relació projectes actius i Nre. coops. participants (x territori)
		C12 Coordinar les cooperatives que pertanyen a un mateix sector	
	C.2 Facilitar un procés de creixement en les diverses etapes de la cooperativa	· Suport al Pla de Treball de la Sectorial d'IS	Indicadors Pla de Treball de la Sectorial d'IS
		· Presentació de l'estudi per la identificació d'àmbits sectorials entre les cooperatives de treball	Còpies distribuïdes / Canals de difusió
		C13 Impulsar la generació de propostes de desplegament de projectes d'intercooperació	
		· Espais per identificar projectes d'intercooperació	Creació efectiva de l'espai (S o N) / Nre. Projectes identificats
		C21 Impulsar el programa d'orientació i suport en la gestió empresarial i societària	
		· Orientació personalitzada, presencial i telemàtica, en l'àmbit de la gestió cooperativa	Nre. de cooperatives i consultes ateses
		· Sensibilització i formació en l'àmbit de la gestió empresarial cooperativa	Relació d'accions realitzades i Nre. de participants per acció
		· Accés a la xarxa de cooperatives expertes en aspectes legals, comptables, fiscals...	Nre. de cooperatives derivades
		· Enviament d'informació actualitzada, via circulars i correus electrònics, sobre...	Nre. d'enviaments sobre gestió empresarial i societaria
		C22 Afavorir la iniciativa d'internacionalització	
· Informar sobre ajuts i subvencions en matèria d'internacionalització	Relació d'ajuts i subvencions difoses		
· Desplegament subvenció 1% per a projectes de cooperació internacional	Relació de projectes actius de cooperació		
C23 Impulsar l'espai d'innovació empresarial			
· Sensibilització sobre innovació i tendències	Relació d'accions realitzades		
· Generar acords amb les diferents institucions i organismes vinculats a la Innovació	Relació d'acords vigents		
· Informar sobre ajuts i subvencions en matèria d'innovació	Relació d'ajust i subvencions informats		
C24 Impulsar el programa d'Enfortiment Financer (Fundació Seira)			
· Actuacions de millora de la cultura i la gestió financera			
· Impulsar nous instruments financers			
C25 Impulsar el programa de formació a les cooperatives			
· Detecció de necessitats formatives	Relació d'accions formatives i participants a cadascuna		
· CEPES "Mejora de los procesos de comercialización y de gestión de incorporación de socios"	Relació de participants i eines desenvolupades		
C26 Impulsar espais de creixement empresarial			
· "Café de la Federació"	Relació de cafès i participants a cadascun		
· Difusió en "streaming" dels cafès a tot el territori Català	Relació cafès difosos i participants fora del Barcelonès		
C.3 Materialitzar un mercat cooperatiu	C31 Fomentar la venda creuada de productes i serveis		
	· Accions per sensibilitzar i implementar una estratègia de venda creuada "cross-selling"	Relació d'accions realitzades i participants a cadascuna	
D. CREACIÓ	D.1 Afavorir la creació i prescripció de cooperatives	D11 Sensibilitzar i formar gestories i col·legis prof. per facilitar la constitució de coops.	
		· Accions de sensibilització específica a gestories i col·legis professionals	Relació d'accions realitzades i participants a cadascuna
		D12 Sensibilitzar i formar al personal tècnic de les àrees de Promoció Econòmica	
		· Accions de sensibilització específica al personal tècnic de les àrees de Promoció Econòmica	Relació d'accions realitzades i participants a cadascuna
		D13 Sensibilitzar a persones emprenedores arreu del territori català	
		· Accions de sensibilització específica a persones emprenedores	Relació d'accions realitzades i participants a cadascuna
		D14 Impulsar el programa d'informació, orientació i formació a l'emprenedoria	
		· Accions de sensibilització específica a persones emprenedores	Mitjana d'assistents per sessió
		· Accions d'orientació a persones emprenedores	Nre. d'orientacions realitzades
		D15 Desenvolupament eines pròpies per al foment de l'emprenedoria cooperativa	
· Promoció de les eines existents: <i>Quiz Cooperatiu, Test Competències...</i>	Relació d'eines actives i nre. d'usuaris per cadascuna		
· Presentació noves eines: MiniGuies per col·lectius específics	Relació de guies elaborades		
D16 Impulsar la figura de la cooperativa padrina			
· Disseny i implementació programa d'apadrinament "mentoring" cooperatiu	Relació de cooperatives padrines i apadrinades		
E. COMUNICACIÓ	E.1 Incrementar la relació directa amb i entre les cooperatives per facilitar el coneixement de les seves necessitats i el seu potencial	E11 Elaborar un Pla de Comunicació de la FCTC cap a les cooperatives. (Vincular a B11)	
		· Implementació del Pla de Comunicació	Disposar del Pla (S/N) / Valoració del resultat
		E12 Desplegar les noves TIC per incrementar la participació i la interacció entre cooperatives	
		· Actualització CRM: base de dades + facturació de la federació	Nre. de registres actualitzats significativament
	· Recull de premsa	Nre. de Reculls enviats	
E13 Impulsar l'actuació Federa't per afavorir la captació de noves cooperatives			
· Identificació, contacte i captació de cooperatives no federades	Nre. de noves federacions		