



# Fitxa de Bona Pràctica Municipi Cooperatiu

<b>Títol</b> <b>TERRASSA COOPERATIVA</b>
<b>Entitat promotora</b> Ajuntament de Terrassa
<b>Àmbit</b> Transversal
<b>Objectiu/s</b> <b>General:</b> Difondre i impulsar el cooperativisme a Terrassa <b>Específics:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Donar a conèixer les cooperatives de Terrassa entre la població.</li><li>• Promocionar el cooperativisme i l'economia social.</li><li>• Enfortir el teixit cooperatiu.</li><li>• Promocionar l'emprenedoria cooperativa.</li><li>• Impulsar el consum responsable-cooperatiu.</li><li>• Crear xarxa en relació a l'economia social i cooperativa.</li></ul>
<b>Beneficiaris</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Població en general.</li><li>• Cooperatives.</li><li>• Altres entitats de l'economia social</li></ul>
<b>Descripció</b>
<b>Introducció</b> <p>L'actuació va consistir en concentrar un volum significatiu d'activitats, en una mateixa setmana, alhora d'aconseguir la implicació de les cooperatives i altres entitats per a que programessin activitat en la mateixa setmana.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ajuntament:</b> Va realitzar la planificació, coordinació, difusió, generació de continguts i gestió d'espais.</li><li>• <b>Federació:</b> Va donar suport en la planificació, coordinació i generació de continguts (tallers, entrevistes, premis radio, expo...)</li><li>• <b>Cooperatives i altres entitats de l'economia social:</b> Van programar accions pròpies (portes obertes, cinema, tallers, exposicions...)</li></ul>
<b>Factors clau d'èxit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La <b>implicació</b> de cooperatives i altres entitats, com ara el servei municipal de cooperació.</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• La <b>diversitat</b> d'activitats.</li><li>• Disposar d'un <b>teixit cooperatiu</b> ampli.</li><li>• Disposar d'un <b>teixit associatiu</b> ampli.</li></ul>
	<p><b>Principals dificultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El <b>temps</b> de la planificació va ser ajustat . Això va comportar que no s'impliquessin encara més entitats de diferents àmbits i tipologies.</li><li>• La planificació va ser <b>virtual</b>, fet que va comportar que la participació de les entitats organitzadores fos bona, però amb una visió parcial del que cada una organitzava individualment.</li><li>• El <b>pressupost</b> ajustat va comportar que no es poguessin programar activitats de ciutadania més lúdiques i obertes.</li></ul>
	<p><b>Resultats obtinguts</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>15 activitats</b> programades (8 Ajuntament i 7 per entitats i altres ).</li><li>• <b>171 persones assistents</b> a les activitats organitzades directament per l'Ajuntament.</li><li>• <b>12 entitats.</b></li><li>• <b>Diverses tipologies:</b> Cinema, activitats per a cooperatives, activitats per a persones emprenedores, programa de radio especial, visites a escoles cooperatives i projectes educatius, exposicions, i consum responsable.</li></ul>
	<p><b>Consell i recomanacions per l'aplicació en altres territoris</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Partíem de la premissa que per donar a conèixer l'activitat de les cooperatives havíem de realitzar <b>accions que involucressin la ciutadania</b> i, per tant, sortir de l'àmbit més "corporatiu", però al mateix temps donar protagonisme a les entitats i empreses. Per tant, trobar punts i accions coincidents.</li><li>2. Involucrar a <b>joves i nens</b> en alguna acció específica i més àmplia de ciutat.</li></ol>
	<p><b>Més informació</b></p> <p>Web de l'Ajuntament: <a href="http://www.terrassa.cat/terrassacooperativa">http://www.terrassa.cat/terrassacooperativa</a></p>

