



Comunicació feminista i inclusiva

Durada

8 hores

Horari

De 10:00 a 14:00 hores

Lloc de realització

Federació de Cooperatives de
Treball de Catalunya
C. Premià, 15 1a planta
08014 Barcelona

Coordinació del curs

Jordi Daumal
Tel: 93 318 81 62
jordi@cooperativest treball.coop
www.cooperativest treball.coop

CALENDARI 2019

JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

OBJECTIUS

L'objectiu general del curs és entendre que utilitzar la comunicació des d'una perspectiva feminista pot ajudar a transformar la nostra societat.

DOCENTS

Marina Reig

Va treballar en publicitat, màrqueting i comunicació per marques de gran consum. Des de fa més de 10 anys treballa en el Tercer Sector, en concret en temes d'Economia Social i Consum Responsable. Ha col·laborat en campanyes de comunicació en organitzacions sense ànim de lucre (SETEM i Oikocrèdit) i ha estat tècnica de recursos de sensibilització i comerç just. És llicenciada en Economia per la Universitat de Barcelona, té un postgrau en màrqueting (EMI), i un postgrau en Comunicació digital per a la transformació social. Forma part de la comissió de feminismes de la Xarxa d'Economia Solidària i del Fòrum Social Mundial d'Economies Alternatives i ha dissenyat i impartit el curs Pla de Comunicació amb Perspectiva de Gènere i Inclusiu a Barcelona Activa.

Marta Molas

És des de fa 8 anys especialista en comunicació online i offline. Anteriorment, ha treballat durant més de deu anys en mitjans de comunicació com TVE Catalunya, Telecinco, RAC1, Ràdio 4 o Canal Català de TV i agències de premsa i esdeveniments com Airun o Orbyce Comunicació. És llicenciada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra. És sòcia fundadora de La Clara Comunicació i col·labora a l'actualitat amb Catalunya Ràdio, La Directa i Time Out. Està especialitzada en divulgació sexual i ha impartit diferents cursos i xerrades sobre comunicació feminista.

CONTINGUT

Economia feminista:

- Què és l'Economia Feminista?
- L'Economia de les cures

Comunicació interna:

- Fluxos i canals de comunicació interna
- Vessant relacional: qui és el cap aquí?
- Vessant emocional: competim o compartim?
- Assemblees i comissions de cures

Comunicació externa:

- Periodisme i comunicació situada
- Representació i imatge de la dona a mitjans i textos públics
- "Temàtiques de dones"
- Usos del temps i dels espais
- Ús del llenguatge: @, x, plural femení i altres tècniques feministes
- Campanyes feministes