

C C

C C

**Pla d'acció
2020 - 2022**

C

C

**Cooperatives
d'Iniciativa Social**

C

T

Pla d'acció 2020 – 2022

Sectorial de Cooperatives d'Iniciativa Social

**Informe tècnic
Barcelona 18 de setembre 2019**

Índex

Presentació	4
Definició del pla d'acció	5
Les cooperatives identifiquen els reptes.....	5
i defineixen un pla.....	5
La Sectorial en el 2022.....	6
Les 6 línies de treball	7
Organització	8
Marca.....	11
Representació	14
Diversitat	17
Punt de trobada.....	19
Innovació	21
El calendari.....	23

Presentació

La Sectorial és la xarxa que agrupa a les cooperatives d'iniciativa social on es treballa de forma col·laborativa per representar els interessos comuns i per donar suport en el procés de donar resposta als reptes socials.

L'atenció a les persones és un dels reptes més importants de la nostra societat. Les empreses cooperatives hi donem resposta des d'una cultura empresarial basada en els principis cooperatius, tenim vocació de servei públic i fomentem una ocupació de qualitat i una gestió eficaç.

La Sectorial creix cada any amb noves incorporacions, actualment **som 154 cooperatives que generem de forma conjunta, uns 10.000 llocs de treball, a tots els àmbits de la Iniciativa Social**. En els sectors de la gent gran, les persones amb discapacitat, el lleure educatiu, les escoles bressol, la inclusió social o la infància en risc, la gestió cooperativa és cada dia més ben valorada per la seva vocació de servei públic, proximitat, responsabilitat i capacitat d'autogestió. En alguns d'aquest àmbits, al voltant del 20% de les persones usuàries són ateses per empreses cooperatives.

Coherents amb els valors de participació de la sectorial, hem elaborat de forma col·laborativa el pla d'acció 2020-2022, on es recullen les 6 línies de treball que la sectorial posarà en marxa per **continuar creant valor social positiu**.

Definició del pla d'acció

Aquest pla d'acció ha estat desenvolupat a través de **3 sessions de treball** amb la participació de més de 40 persones procedents de **30 cooperatives**. Des de la Sectorial d'Iniciativa social volem donar les gràcies a totes **les persones participants** sense les quals no hagués estat possible definir aquest pla d'acció.

Les cooperatives identifiquen els reptes...

En el procés de creació del pla d'acció s'han identificat els següents reptes, que s'han convertit en la base de les accions planificades:

- **Conèixer:** recollir i facilitar la informació de totes les cooperatives de la sectorial, així com les seves característiques (dimensió, localització, àrees d'actuació...).
- **Cooperar:** aprofitar el potencial de col·laboració entre les cooperatives de la Sectorial.
- **Cocrear:** establir espais de trobada per intercanviar idees, necessitats, crear sinergies...
- **Territorialitzar:** millorar la presència i representativitat en el territori.
- **Representar:** incrementar l'activitat representativa de la sectorial davant de l'administració o altres actors.
- **Explicar:** augmentar la presència en tots els canals de comunicació així com homogeneïtzar els missatges.
- **Diversitat:** fer una sectorial encara més inclusiva i treballar externament per avançar cap una societat més inclusiva.

... per esdevenir una sectorial més col·laborativa, integradora, participativa i innovadora.

i defineixen un pla...

- **Senzill:** Tot i la complexitat que comporta el desenvolupament d'un pla d'acció, la simplicitat ha estat fonamental a l'hora de definir les accions, així com les tasques de cadascuna d'elles. El nombre total d'accions s'ha reduït al mínim a través de la combinació d'aquelles accions que tenien objectius comuns.
- **Realista:** S'han definit reptes inspiradors, però realistes. En la definició del pla d'acció s'ha considerat en tot moment els límits i els recursos disponibles per portar a terme la seva implementació.
- **Assolible:** Els objectius definits en el pla d'acció requereixen un esforç extra per a la Sectorial, però son assolibles.
- **Implicació:** el pla d'acció parteix de la voluntat de les cooperatives per tirar endavant les accions proposades. Sense la seva implicació activa, les accions proposades no seran possibles i no seran útils.

La Sectorial en el 2022...

Tenim **un somni compartit**:







Creem valor social positiu.

**Fem créixer la iniciativa social,
som part de la transformació social.**







I dos reptes que marcaran totes les nostres actuacions:

- La Sectorial és **reconeguda i legitimada** per representar i defensar els interessos de les cooperatives d'iniciativa social.
- Les cooperatives milloren la capacitat de **transformació** ajudades per les accions de la Sectorial, que facilita la seva agrupació, col·laboració i innovació.

Les 6 línies de treball

Organització 	Ens organitzem sumant esforços per ser més eficients i sostenibles
Marca 	Aconsegüim que les cooperatives d'iniciativa social siguin identificades com un valor i un actiu transformador
Representació 	Som un model empresarial de referència: Tenim incidència en les polítiques públiques, en el model econòmic i en la ciutadania
Diversitat 	Ens comprometem i ens posicionem amb una societat i unes organitzacions inclusives
Punts de trobada 	Col·laborem per enfortir-nos mútuament i per donar respostes col·lectives
Innovació 	Provoquem canvis transformadors de forma col·laborativa

18 accions temporalitzades

Línia de treball	Acció	Temporalització
Organització 	Conèixer les cooperatives d'iniciativa social	2020 (1-4 trim)
	Fer accessible la informació de la Sectorial a les cooperatives	2020 (2 trim) → 2021 (1 trim)
	Definir un nou model d'organització de la Sectorial	2021 (1-4 trim)
	Consolidar la base social de la Sectorial: Fidelitzar les cooperatives actuals i involucrar les noves	2022 (1-4 trim)
Marca 	Reforçar el sentiment de comunitat a través d'una marca compartida	2020 (2 trim) → 2021 (1 trim)
	Crear un relat per a la sectorial d'iniciativa social	2021 (1-4 trim)
	Assolir una major presència i un major impacte comunicatiu	2021 (1trim) → 2022 (4 trim)
	Desenvolupar un pla territorial per incrementar la presència de la Sectorial	2021 (1-3 trim)
Representació 	Obtenir la legitimitat per representar a les cooperatives en l'àmbit del tercer sector i la iniciativa social	2020 (3 trim) → 2021 (2 trim)
	Participar activament en els espais de representació d'interès per a la sectorial	2020 (3 trim) → 2021 (2 trim)
	Generar discurs i fer incidència social i política	2020 (1 trim) → 2022 (4 trim)
	Ser propositius en la definició de polítiques, normatives, legislacions...	2020 (1 trim) → 2022 (4 trim)
Diversitat 	Definir el compromís de la Sectorial amb la diversitat	2020 (2 trim) → 2021 (2 trim)
	Avançar cap una Sectorial més inclusiva	2020 (4 trim) → 2021 (4 trim)
Punts de trobada 	Fomentar l'intercanvi i la col·laboració entre les cooperatives	2020 (2 trim) → 2021 (2 trim)
	Impulsar projectes compartits	2022 (1-4 trim)
Innovació 	Fomentar una cultura basada en la innovació	2020 (3 trim) → 2021 (2 trim)
	Facilitar la innovació entre les cooperatives	2021 (3 trim) → 2022 (2 trim)

Cooperatives d'Iniciativa Social

Organització

Ens organitzem sumant esforços per ser més eficients i sostenibles



La sectorial ha de representar i garantir els interessos de les cooperatives d'iniciativa social per poder afrontar els reptes socials de forma eficient, col·laborativa i sostenible.

El coneixement proper de cadascuna de les cooperatives (sector d'activitat d'actuació, dimensió, situació territorial...) i la definició d'un nou model organitzatiu, permetrà a la Sectorial millorar la seva capacitat d'actuació i la de les cooperatives.

Acció 1



Conèixer les cooperatives d'iniciativa social

Tasques:

1. Crear un mapa territorial de totes les cooperatives d'iniciativa social. Identificar: Qui són? Situació? Dimensió? Àrees d'actuació?
2. Presentar i compartir el mapa amb totes les cooperatives associades.

Indicadors i objectius

- % de cooperatives identificades en el mapa.
- % de cooperatives que han rebut l'estudi.

Temporalització



Responsables:



Cooperatives associades



Equip tècnic



Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 2



Fer accessible la informació de la Sectorial a les cooperatives

Tasques:

1. Identificar quina informació de la Sectorial reben les cooperatives (reunions amb altres organismes, participacions en fòrums, reunions internes...).
2. Identificar quina informació volen rebre les cooperatives i a través de quins canals, i freqüència.
3. Definir responsables i processos per garantir l'enviament de la informació.
4. Realitzar enquesta de satisfacció sobre la informació compartida.

Indicadors i objectius

- % de cooperatives involucrades en (tasca #1)
- Resultat enquesta (tasca #4)

Temporalització



Responsables: Cooperatives associades Equip tècnic Comissió de gestió

Acció 3



Definir un nou model d'organització de la Sectorial

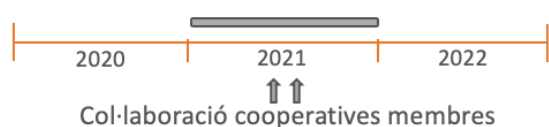
Tasques:

1. Dibuixar l'organització actual.
2. Repensar el model organitzatiu de la Sectorial i promoure un basat en l'autogestió i la sociocràcia. Realitzar-ho de forma participativa.
3. Reorganitzar els espais d'autogestió de la Sectorial (comissions per temes, representants, responsables...)

Indicadors i objectius

- % coops. participants en la tasca 2 i 3
- Espais d'autogestió creats

Temporalització



Responsables: Cooperatives associades Equip tècnic Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 4



Consolidar la base social de la Sectorial: Fidelitzar les cooperatives actuals i involucrar les noves

Tasques:

1. Definir el valor que aporta la Sectorial a les cooperatives.
2. Identificar cooperatives no federades a la Sectorial.
3. Contactar amb les possibles noves cooperatives.
4. Crear una comissió d'acollida a noves cooperatives.
5. Definir un procés d'acollida a noves cooperatives que ajudi a identificar necessitats i interessos i a involucrar-les en el funcionament de la Sectorial.

Indicadors i objectius

- # de noves cooperatives associades.
- % de cooperatives implicades en els espais d'acollida.

Temporalització



Responsables:



Cooperatives associades



Equip tècnic



Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Marca


Aconsegum que les cooperatives d'iniciativa social siguin identificades com un valor i un actiu transformador






Formar part de la Sectorial d'iniciativa social ha de ser un valor diferencial per a les cooperatives que ajudi a aconseguir la seva missió fundacional.

La marca i el relat comú de la Sectorial és un element indispensable per aconseguir una millor representativitat.

Acció 1

 **Reforçar el sentiment de comunitat a través d'una marca compartida**


Tasques:

-  1. Crear una identitat visual pròpia de la Sectorial que identifiqui a les cooperatives federades.
-  2. Crear materials de comunicació i presentació de la Sectorial: tríptic, dossier i web.
-  3. Promoure que les cooperatives incorporin aquesta imatge a les seves accions de comunicació (webs, documents de presentació, memòries...)

Indicadors i objectius

- Identitat visual creada
- # de cooperatives que la utilitzen
- # de materials elaborats




Temporalització



2020 2021 2022


↑ ↑

Col·laboració cooperatives membres


Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 2

 Crear un relat per a la sectorial d'iniciativa social

Tasques:

-  1. Definir el relat compartit que destaquï el valor social de les cooperatives i reforci el sentiment de comunitat.
-  2. Realitzar un procés participatiu per involucrar les cooperatives en la definició i validació del relat.




Indicadors i objectius

- Relat propi que expliqui el valor afegit de la sectorial.
- # cooperatives implicades en el procés


Temporalització








Col·laboració cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Acció 3

 Assolir una major presència i un major impacte comunicatiu

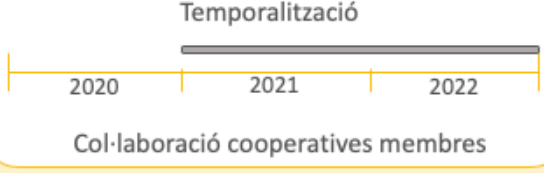
Tasques:

-  1. Crear un pla de comunicació de la Sectorial.
-  2. Definir espais i canals on volem estar presents.
-  3. Crear perfils propis a les xarxes socials.
-  4. Ser actius en la creació de continguts: compromís d'elaborar un article mensual en mitjans generalistes i/o especialitzats.
-  5. Publicar materials relacionats amb les temàtiques de la Sectorial: 1 per trimestre.




Indicadors i objectius

- # de canals actius
- # de seguidores
- # de publicacions realitzades

Temporalització



Col·laboració cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Acció 4



Desenvolupar un pla territorial per incrementar la presència de la Sectorial

Tasques:

1. Aprofitar l'elaboració del mapa de les cooperatives per fer la diagnosi de situació a nivell territorial.
2. Definir l'estratègia i els recursos a aplicar en els diferents territoris a partir de la implicació de les cooperatives existents.
3. Crear comissions territorials per implementar l'estratègia.
4. Avaluar el nivell de satisfacció de les cooperatives.

Indicadors i objectius

- % de cooperatives participants
- Enquesta d'avaluació

Temporalització



Responsables:



Cooperatives associades



Equip tècnic



Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Representació


Som un model empresarial de referència: Tenim incidència en les polítiques públiques, en el model econòmic i en la ciutadania



Les cooperatives són un actor estratègic en la prestació de serveis a les persones i en la gestió de serveis públics.



La Sectorial ha de posar en valor el tret diferencial de les cooperatives en la prestació d'aquests serveis i s'ha de convertir en un agent clau per a la definició de polítiques públiques per transformar el model econòmic.

Acció 1



Obtenir la legitimitat per representar a les cooperatives en l'àmbit del tercer sector i la iniciativa social


Tasques:

-  1. Sol·licitar a la Federació la possibilitat de representar a les cooperatives d'iniciativa social de forma directa.
-  2. Definir en quins espais de representació ha d'estar present la Sectorial de forma directa

Indicadors i objectius

- # espais de participació

Temporalització



2020 2021 2022


↑ ↑

Col·laboració cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 2



Participar activament en els espais de representació d'interès per a la Sectorial


Tasques:

1. Crear el mapa dels llocs on la Sectorial esta present actualment - On estem? On no estem? I el per què de cadascun.
2. Definir el posicionament per a cadascun dels espais.
3. Definir els criteris per a la selecció de les persones representants en aquest espais.
4. Definir i implementar un canal de comunicació on es comparteixin els aspectes relacionats amb la representació.




Indicadors i objectius

- # d'espais amb representació
- # de cooperatives implicades
- # de comunicats per compartir la informació generada

Temporalització



Col·laboració cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Acció 3



Generar discurs i fer incidència social i política

Tasques:

1. Crear espais de reflexió i debat en la Sectorial que abordin temes d'actualitat (2 a l'any).
2. Generar un posicionament compartit per les cooperatives sobre els temes abordats.
3. Identificar possibles portaveus que puguin parlar en nom de la Sectorial per a cada tema.

Indicadors i objectius

- # de trobades
- # de cooperatives participants
- # de comunicacions fetes

Temporalització




Col·laboració cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 4



Ser propositius en la definició de polítiques, normatives, legislacions...

Tasques:

1. Identificar iniciatives (polítiques, lleis...) d'interès per les cooperatives de la Sectorial.
2. Crear comissions de treball per analitzar les iniciatives i realitzar propostes.
3. Fer arribar les propostes als impulsors de les iniciatives i treballar conjuntament.




Indicadors i objectius

- # de lleis on s'ha col·laborat
- # de cooperatives implicades

Temporalització

2020	2021	2022
↑	↑	↑
Col·laboració	cooperatives	membres

Responsables:

-  Cooperatives associades
-  Equip tècnic
-  Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Diversitat

Ens comprometem i ens posicionem amb una societat i unes organitzacions inclusives

○ ○ ○ La normalització de la diversitat és un repte social i la Sectorial ha de ser excel·lent en la seva gestió i difusió.

○ ○ ○ La Sectorial ha de ser exemplificadora i defensar unes organitzacions i una societat més inclusiva i equitativa.

Acció 1

○○○
○○○
○○○

Definir el compromís social de la Sectorial amb la diversitat

Tasques:

1. Crear un grup de treball per definir els compromisos de la Sectorial en matèria de diversitat.
2. Aprovar en assemblea els compromisos.
3. Compartir i comunicar aquests compromisos a nivell intern i extern.
4. Impulsar accions d'incidència i posicionament en aspectes relacionats amb l'atenció a la diversitat.

Indicadors i objectius

- # d'iniciatives
- # de cooperatives actives en la comissió

Temporalització

2020 2021 2022

↑ Col·laboració cooperatives membres

Responsables: ○ Cooperatives associades ✎ Equip tècnic ⚙ Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 2

○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○

Avançar cap una Sectorial més inclusiva

Tasques:

1. Realitzar accions de formació relacionades amb l'atenció a la diversitat.
2. Crear un grup de treball per definir accions que millorin l'atenció a la diversitat a la Sectorial.
3. Implicar activament a les cooperatives per millorar l'atenció a la diversitat.
4. Millorar l'edició de documentació de forma que sigui accessible i de fàcil comprensió.

Indicadors i objectius

- # de cooperatives actives en la comissió.
- 2 accions de formació al any.
- # d'iniciatives posades en marxa.

Temporalització

Col·laboració cooperatives membres

Responsables: Cooperatives associades Equip tècnic Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social


Punt de trobada

Col·laborem per enfortir-nos mútuament i per donar respostes col·lectives



Som fidels als valors cooperatius, el pla d'acció es fomenta en els principis de la intercooperació i la innovació col·laborativa. Les cooperatives donen resposta als seus propòsits de forma més efectiva treballant conjuntament i sumant complicitats.

Acció 1



Fomentar l'intercanvi i la col·laboració entre les cooperatives


Tasques:

1. Identificar necessitats compartides de les cooperatives (espais, recursos...)
2. Crear una plataforma per generar intercanvi de coneixement i recursos
3. Obrir a totes les cooperatives determinades reunions de la Comissió de gestió que abordin temes monogràfics del seu interès.

Indicadors i objectius


- # de cooperatives actives en la comissió de treball
- # de trobades obertes de la Comissió de gestió

Temporalització




2020 2021 2022

↑ Col·laboració ↑ cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 2



Impulsar projectes compartits


Tasques:

1. Identificar temes d'interès comú per a les cooperatives d'iniciativa social.
2. Crear grups de treball monogràfics (1 anual).
3. Establir plans d'accions.




Indicadors i objectius

- # de cooperatives actives en els grups de treball.
- Creació d'un pla d'acció anual

Temporalització



Col·laboració cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social


Innovació

Provoquem canvis transformadors de forma col·laborativa



Per fer front als reptes socials cada cop més complexes, la Sectorial ha de seguir apostant per la innovació i per ser inspiradora i catalitzadora del canvi i la innovació en les cooperatives.

Acció 1



Fomentar una cultura basada en la innovació


Tasques:

1. Organitzar sessions formatives per a les cooperatives en l'àmbit de la innovació i la col·laboració.
2. Organitzar converses amb projectes innovadors d'impacte.
3. Realitzar sessions monogràfiques sobre noves tendències.
4. Detectar i compartir bones pràctiques d'altres territoris.

Indicadors i objectius

- # de cooperatives participants en les sessions.
- # d'iniciatives compartides

Temporalització




2020 | 2021 | 2022

↑ Col·laboració ↑ cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

Cooperatives d'Iniciativa Social

Acció 2



Facilitar la innovació entre les cooperatives


Tasques:

1. Conèixer que estan fent les cooperatives en temes d'innovació.
2. Definir i prioritzar línies d'acció per a la Sectorial.
3. Impulsar la cerca de fons de finançament per processos d'innovació de les cooperatives.

Indicadors i objectius

- Increment dels fons destinats a innovació
- # fons de finançament per la sectorial i per als associats.

Temporalització



Col·laboració cooperatives membres

Responsables:  Cooperatives associades  Equip tècnic  Comissió de gestió

El calendari

