

PLA DE TREBALL 2019



A. REPRESENTATIVITAT DEL MODEL COOPERATIU

A.1. Incrementar el nivell de relació i d'influència davant l'adm pública i els espais de representació institucional

A11 Augmentar la influència en l'Administració Pública

· Ronda visites a les conselleries i departaments del govern	Relació de programes actius i Conselleries d'interès
· Ronda visites als grups parlamentaris de cara a les eleccions municipals	Nre. programes electorals amb cooperativisme

A12 Tenir més presència i jugar un paper directe en les xarxes de "noves economies"

· Diagnosi i elaboració d'un pla d'igualtat a la Federació	Elaboració efectiva del pla d'igualtat (S o N) / Valoració del resultat
· 4 Càpsules formatives	Relació d'accions formatives i participants a cadascuna, valoració de les accions
· Elaboració d'una guia o protocol	Elaboració efectiva de la guia/protocol
· Organització de 2 espais de debat i trobada monogràfics sobre l'economia feminista	Nre. De trobades, Nre. I valoració de participants
· Vetllar per difondre l'economia feminista a les publicacions de la Federació (bones pràctiques)	Nre. De publicacions
· Influir en la redacció de la futura Llei d'ES	Acompliment (S/N)

A13 Tenir major influència i representativitat a nivell territorial

· Incidència política a través del programa Municipi Cooperatiu (Ajuntaments , Consells Comarcals i Partits poitics en eleccions municipals)	Nre. programes electorals amb cooperativisme
· Ateneus Cooperatius (ideari i composició)	Nre. Cooperatives participants en la composició dels Ateneus
· Establir línies específiques de treball amb els Ateneus Cooperatius	Nre. de programes actius / Nre. total d'accions
· Territorialitzar les reunions de la comissió com a forma d'apropar-nos a les cooertives del territori	Nre. de reunions a territori

A14 Augmentar la influència en altres espais de la representació institucional

· CESB i CTESC	% participació en sessions convocades / llistat activitats
· Programa Aracoop	% coops. federades beneficiades
· Xarxa Catalunya Emprèn	Nre. Usuaris / Nre. Coops creades

A.2. Incrementar el nivell d'influència i de representativitat en entitats de l'ESS

A21 Tenir presència en entitats catalanes

· Economia Social: AESCAT	% participació en sessions convocades / llistat activitats
· Cooperatives: Confederació de Cooperatives	% participació en sessions convocades / llistat activitats
· Economia Solidaria: XES	% participació en sessions convocades / llistat activitats
· Tercer Sector: Taula i Confederació del tercer sector a través de la sectorial d'IS	

A22 Tenir presència en espais a l'estat espanyol

· COCETA i CEPES	% participació en sessions convocades / llistat activitats
------------------	--

B. VISIBILITAT

B.1 Posicionar el model cooperatiu com a alternativa reconeguda i viable, tant en l'àmbit econòmic com social

B11 Desenvolupar un Pla de Comunicació Externa

· Nou logo i imatge gràfica	Disposar de la imatge (S/N) Valoració del resultat
· Nou espai web	Disposar del web (S/N) Valoració del resultat
· Espai digital de continguts d'actualitat, entrevistes i opinió	Disposar de l'espai (S/N) Valoració del resultat
· Adaptació dels continguts de circulars i butlletins	Disposar dels continguts (S/N) Valoració del resultat
· Direcció externa de continguts (revistes i xarxes socials)	Valoració del resultat

B12 Participar en les principals activitats vinculades a l'ES i moviment cooperatiu

Representacio
Visibilitat
Enfortiment i creacio
Territori i Sectors
Participació
Sectorial IS
SEIRA
Eco Feminista



· Participació en premis al foment del cooperativisme	Relació i dates de les activitats on participa la FCTC
· Participació en fires i jornades	Relació i dates de les activitats on participa la FCTC
· Presència en altres espais i assemblees	Relació i dates de les activitats on participa la FCTC
B13 Generar i difondre coneixement que permeti visualitzar el cooperativisme	
· Darrera edició "reduïda" de les revistes NEXE i .COOP en format paper	Disposar de les dues revistes (S/N) Valoració del resultat
· Revista de continguts transversals en format paper	Disposar de la revista (S/N) Valoració del resultat
· Memòria Social (full, abreujada i audiovisual) i Baròmetres	Disposar dels productes (S/N) Valoració del resultat
· Obrir i resoldre les bases de la convocatòria per la dotació d'un % dels FEPC	Elaboració bases (S/N), Nre de cooperatives i import adjudicat.
B14 Afavorir un major coneixement del model cooperatiu en l'educació	
· Educació reglada (Pilot mòdul educació financera a les escoles)	Disposar dels materials / nombre de tallers/ realització del pilot

C. DINAMITZACIÓ I ENFORTIMENT

C.1 Generar les condicions necessàries perquè les coops. puguin cooperar i generar...

C11 Coordinar les cooperatives que pertanyen a un mateix sector

Disseny estratègia cooperativisme per la inclusió social de menors migrants no acompanyats	Document estratègia i pla acció
La Sectorial que somiem	Número de nous grups de treball i comissions creades
ValorSocial.coop. Acord Universitat de Girona	Número àmbits monetaritzats
ValorSocial.coop. Consultoria	Número cooperatives IS que responen ValorSocial.coop
Assemblea Sectorial 2019 i acte 25 anys	Número cooperatives assistents
Comissions i grups de treball de la Sectorial	Número de reunions realitzades
Jornades i espais de relació entre cooperatives	Número de jornades i actes fets
Assistència a jornades i actes	Número de jornades
Altres assessoraments externs	Assessorements encarregats
Tècnic/a de projectes. Compartida amb la FeCEC. 80% jornada	Incorporació tècnic/a (S/N)
· Anàlisi dels potencials sectors a cooperativitzar per tal de definir dinàmiques específiques	Nre. Sectors indenficats/ Nre Sectors amb dinàmica específica
· Comissió jurídica: encàrrecs varis (codi ètic, llei ES, reglament FEPC, reglament CFE's ...)	Nre. I valoració cooperatives participants, Nre. Encarrècs
· Grup de comunicació com a espai de trobada i intercanvi	Nombre de trobades / Valoració per part dels participants
· Creació d'una comissió de treball sobre Formació	Nombre de trobades / Valoració per part dels participants

C13 Impulsar la generació de propostes de desplegament de projectes d'intercooperació

· Trobades anuals per identificar projectes d'intercooperació	Nre. de trobades i Nre. De cooperatives participants
---	--

C.2 Facilitar un procés de creixement en les diverses etapes de la cooperativa

C21 Impulsar el programa d'orientació i suport en la gestió empresarial i societària

· Programa integral d'enfortiment "Learning to Grow Coop" (formació i acompanyament)	Nombre de participants/ Valoració per part dels participants
· Orientació personalitzada, presencial i telemàtica en l'àmbit de la gestió cooperativa	Nombre de cooperatives i consultes ateses
· Programa formatiu en l'àmbit de la gestió empresarial cooperativa	Relació d'accions formatives i participants a cadascuna
· Accés a la xarxa de cooperatives expertes en aspectes legals, comptables, fiscals...	Nre. de cooperatives derivades
· Enviament d'informació actualitzada, via circulars i correus electrònics, sobre...	Nre. d'enviaments

C22 Afavorir la iniciativa d'internacionalització

· ACC10	Nre. de cooperatives incorporades al programa d'ACC10
· Desplegament subvenció 1% per a projectes de cooperació internacional	Relació de projectes actius de cooperació

C23 Impulsar l'espai d'innovació empresarial

· Sensibilització sobre innovació i tendències	
· Generar acords amb les diferents institucions i organismes vinculats a la Innovació	

C24 Impulsar el programa d'Enfortiment Financer

· Actuacions de millora de la cultura i la gestió financera	
---	--



· Impulsar nous instruments financers	
C25 Impulsar el programa de formació a les cooperatives	
· Detecció de necessitats formatives i impartició coordinada amb els Ateneus Cooperatius	Relació d'accions formatives i participants a cadascuna
· Detecció de necessitats formatives de les cooperatives	Nre. de cooperatives i plans de formació desenvolupats
· CEPES "Mejora de los procesos de comercialización y de gestión de incorporación de socios"	Relació de participants i eines desenvolupades
C26 Impulsar espais de creixement empresarial	
· "Café i Càpsules de la Federació"	Relació de cafès i càpsules i participants a cadascuna
· Café de la Federació al territori (14)	Relació de cafès i participants a cadascun
D. CREACIÓ	
D.1 Afavorir la creació i prescripció de cooperatives	
D12 Sensibilitzar i formar al personal tècnic de les àrees de Promoció Econòmica	
· Accions específiques al personal tècnic de les àrees de Promoció Econòmica i dels Ateneus (Transformació)	Relació d'accions realitzades i participants a cadascuna
D14 Impulsar el programa d'informació, orientació i formació a l'emprenedoria	
· Accions de sensibilització específica a persones emprenedores "Crea la teva Cooperativa" a la FCTC i BcnActiva	Relació d'accions realitzades i participants a cadascuna
· Accions d'orientació a persones emprenedores	Nre. d'orientacions realitzades
D15 Desenvolupament eines pròpies per al foment de l'emprenedoria cooperativa	
· Disseny i implantació d'una metodologia d'acompanyament per a la transformació en cooperatives de treball	Nre. De projectes acompanyats i Nre. De cooperatives creades
· Eina del Pla d'Empresa <i>OnLine</i>	Nre. Participants i Nre. Plans d'empresa elaborats
· Promoció de les eines existents: <i>Quiz Cooperatiu, Test Competències...</i>	Relació d'eines actives i nre. d'usuaris per cadascuna
D16 Impulsar la figura de la cooperativa padrina	
· Zona Edició del Programa d'apadrinament "mentoring" cooperatiu	Relació de cooperatives padrines i apadrinades / Valoració participants
E. COMUNICACIÓ	
E.1 Incrementar la relació directa amb i entre les cooperatives per facilitar el coneixemetn de les seves necessitats i el seu potencial	
E12 Desplegar les noves TIC per incrementar la participació i la interacció entre cooperatives	
· Plataforma de participació <i>CommonsCloud</i> integrada en el nostre espai web	Disposar de la plataforma (S/N) / Valoració resultats
· Recull de premsa	Nre. de Reculls enviats
E13 Impulsar l'actuació Federa't per afavorir la captació de noves cooperatives	
· Welcome pack per a noves cooperatives	Nre. de nous materials de suport
· Identificació, contacte i captació de cooperatives no federades	Nre. de noves federacions
· Estratègia de Federa't a nivell territorial	Nre. de noves federacions