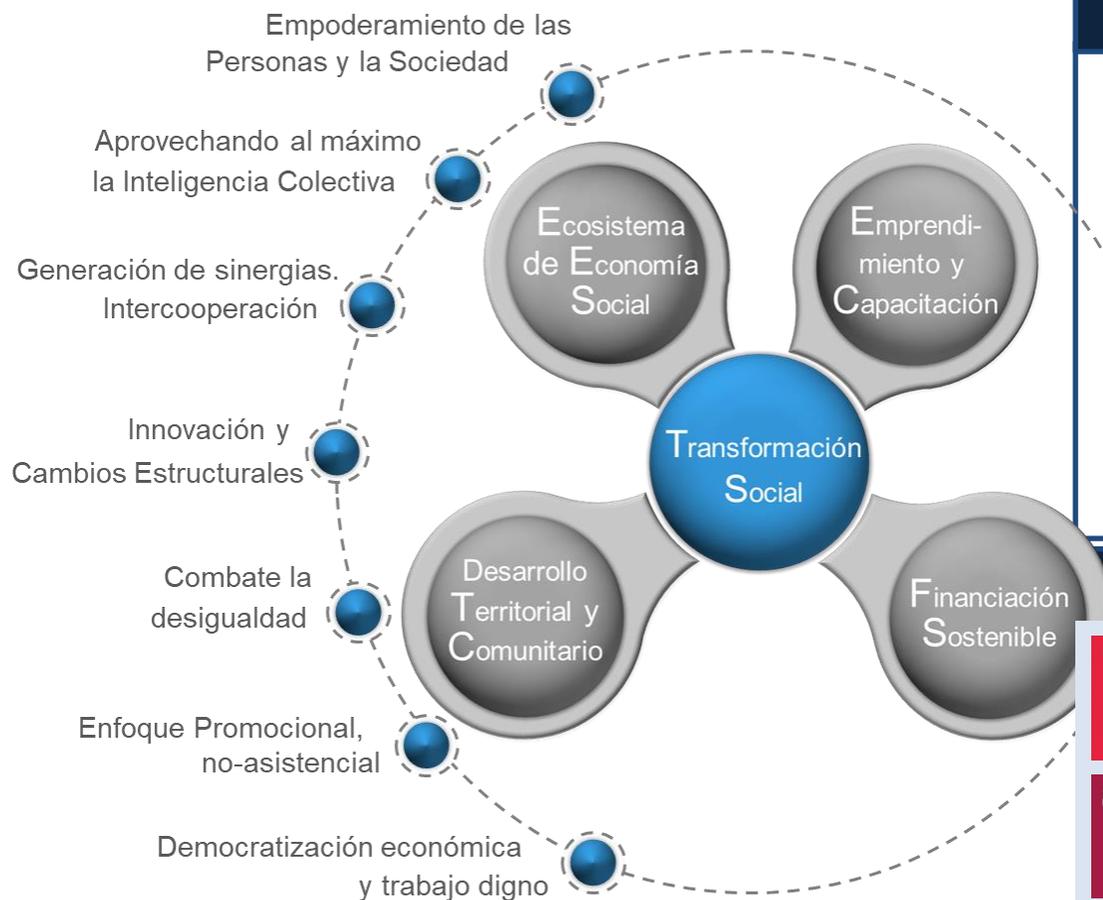


Proyecto Reto Demográfico

OBJETIVO ORIENTATIVO: La dinamización económica y social, mediante el uso sostenible de los recursos y basada en las personas, con un fuerte arraigo territorial, que actúe como catalizador y promotor de un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo, que ofrezca a las personas la oportunidad de construir su proyecto de vida con satisfacción.

El Modelo podría basarse en los siguientes ejes:



El camino hacia las empresas y territorios inclusivos y sostenibles.

- Desarrollar y consolidar el **Ecosistema de Economía Social**.
- **Emprendimiento colectivo y capacitación**.
- Herramientas para una **Financiación Sostenible**.
- La Economía Social como catalizadora y promotora del **desarrollo y revitalización del Territorio**.
- Todo ello, con una orientación hacia la **competitividad y la sostenibilidad**.

Se configura como un Plataforma de Transformación Social con impacto.



Economía de los cuidados

Ante un escenario demográfico como el que estamos viviendo, donde aumenta el número de personas mayores en relación al total de la población que además cuentan con una mayor esperanza de vida, **los cuidados y lo que ello representa para el economía, adquieren cada vez mayor relevancia.**

Dentro de la economía de los cuidados, y en lo que respecta a la finalidad de esta **propuesta de apoyo a CEPES para diseñar un proyecto de transformación tomando como base referencial la Economía Social y Solidaria** -en adelante ESS-, se centrará preferentemente en el ámbito de los **cuidados a personas mayores** enfocados desde una **perspectiva amplia que abarca desde la prevención de situaciones de fragilidad, a la atención de situaciones de dependencia y de aislamiento social** cuando éstas sobrevienen. También se considerará el ámbito de la **discapacidad** en la medida en que es un proyecto sectorial amplio susceptible de desplegarse en el conjunto del Estado con la participación lo más amplia posible de las entidades socias de CEPES

La Economía de los cuidados es un ámbito sectorial en el cual la digitalización irrumpe con fuerza, en la medida que la tecnología digital posibilita la **capilaridad de servicios sanitarios y sociales** en el territorio, así como el desarrollo del **hogar digital**, donde las personas pueden estar monitorizadas y atendidas en remoto (teleasistencia), proporcionando seguridad y bienestar a las personas que quieran permanecer en sus hogares independientemente del tamaño del municipio en el que viva. **Apoya la descentralización de servicios y con ello una atención personalizada a las necesidades de cuidados.**

El **diseño del proyecto** que proponemos, **se asentará en los proyectos sociales y cooperativos que existen en el seno de la Confederación y sus diferentes entidades.** Estos proyectos **conocen muy bien las necesidades de cuidados que está necesitando la sociedad:** las personas quieren envejecer en sus casas con la mayor calidad de vida y salud posible, a lo que cabe añadir el reto que supone diseñar un modelo que sea sostenible y tenga en cuenta los diferentes marcos territoriales de las políticas sociales. En este sentido la economía de los cuidados debe ser contemplada, también **como una palanca para hacer frente a la despoblación de los núcleos rurales**, en la medida que puede proveer productos y servicios destinados a las personas mayores sin que tengan que abandonar sus hogares



La **organización de los recursos para el cuidado.** Sean estos formales sociales, sanitarios, o informales y comunitarios, **permiten una ordenación a nivel territorial lo cual posibilita ofrecer una respuesta adecuada a las diversas realidades territoriales** sobre las que deberá desplegarse esta estrategia sectorial: **más rurales** como palanca de asentamiento poblacional y **más urbanas** como palancas de inclusión social a través del empleo y en ambos casos generando bienestar y cohesión social.

Cooperativas de Energía

La búsqueda de alternativas y opciones diferentes al desarrollo de un sector energético descarbonizado, la vocación ciudadana y de los pobladores rurales de contribuir impulsar la generación renovable, las fluctuaciones del precio de la luz,.. están incrementando sustancialmente el interés de los **consumidores por las cooperativas de energía y por las comercializadoras de energías renovables.**

Estas iniciativas **buscan vincular a los ciudadanos y ciudadanas/ poblaciones/ consumidores/as a sus propias instalaciones de generación de electricidad**, en un modelo de **autogeneración, consumo comunitario cooperativo y autoabastecimiento energético renovable.**

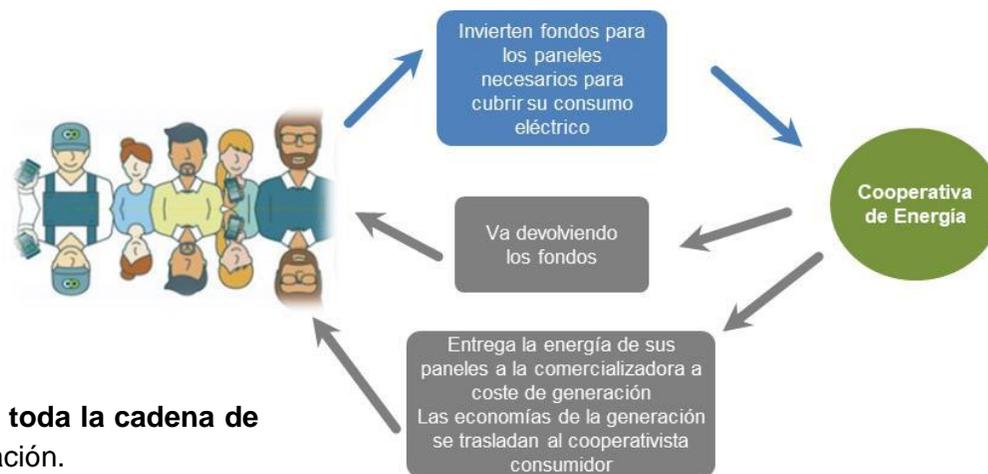
La generación de empleo inducido puede ser importante, en toda la cadena de valor, desde la fabricación de los paneles, hasta la comercialización.

La Cooperativa de Energía

- Se desarrolla a través de una cooperativa local, que tiene **vocación de continuidad** (operará un mínimo de 30 años sus instalaciones) y crecimiento.
- La estructura cooperativa **permite vehicular otros proyectos**, probablemente de menor dimensión y en otras ubicaciones (cubiertas, ...) para el beneficio de todos (generadores y consumidores) y el crecimiento..
- Desarrolla, a nivel local, una **red eficiente y competitiva de instalaciones** y sirve como vehículo para desplegar la política energética local.
- Las **instalaciones están dirigidas fundamentalmente a equilibrar el propio consumo**, no buscan la especulación ni ser un negocio financiero, no **reparten** resultados sino **ahorros**.

Es un **modelo mucho más extendido** en otros países como Alemania. **A España le queda recorrido.**

Existe un interés real del Gobierno de desplegar este tipo de iniciativas para impulsar la transición ecológica, abaratar el precio de la energía y limitar la especulación.



Educación como actividad tractora

Saturación de las ciudades en términos de **pérdida de calidad de vida**: atascos, contaminación, alto coste de la vida, vivienda cara, empleo precario para muchas personas, vida demasiado rápida...

La **ruralidad puede ofrecer múltiples ventajas**: calidad de vida, salud, ahorro en inversión de vivienda, oportunidades de desarrollar actividades naturales y conexión con la naturaleza y el medioambiente, una vida más lenta

Educación como actividad tractora del desarrollo rural

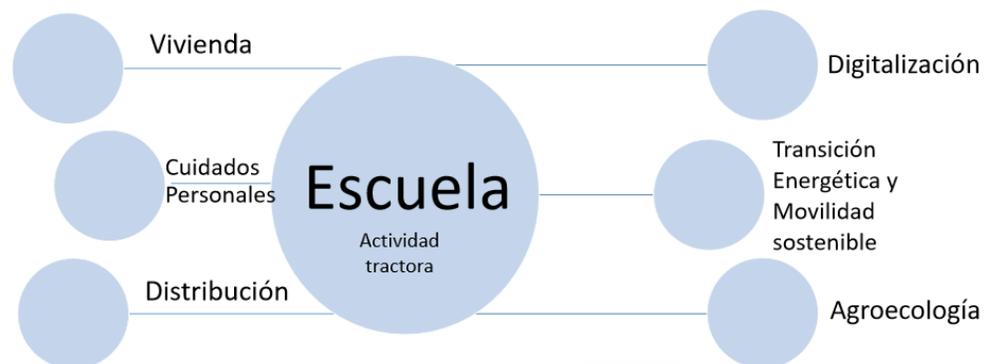
- **Considerar a la educación como actividad “tractora”** del desarrollo económico en el mundo rural.
- Facilitar a las familias un **entorno atractivo para volver al campo**
- **Abrir aulas de Segundo Grado de Educación Infantil, Primaria y Ciclos Formativos** en municipios donde han desaparecido los colegios.
- Acompañar a la educación con el desarrollo de proyectos **de vivienda, agroecológicos, transformación digital en el mundo rural, socioculturales, sociosanitarios**, etc
- **¿Puede ser una franquicia?**

Fases

- **Educación.** Proyecto experimental educativo para la recuperación de **Escuelas Rurales**
- **La escuela como plataforma de innovación.** Formación y capacitación en desarrollo a municipios y agentes locales. Participación y co-creación con agentes locales.
- Desarrollo de **proyectos transversales**.
- **Colaboración** con otras comunidades autónomas y otros países.

Pandemia Covid-19, ha potenciado la vuelta a los municipios pequeños, **tendencia al teletrabajo**.

Para hacerlo realidad, necesitamos **crear un municipio que dé facilidades** para emprender, crear y vivir el mundo rural



Cooperativas de plataforma digitales

La “uberización” a nivel mundial requiere de **soluciones digitales HUMANISTAS** como **alternativa a modelos a precarización especulativa en diferentes sectores**: Turismo (AirBnb, Booking,...), Taxistas-Driver (UBER, Cabify,...), Comercio y Datos (Amazon, Google,...), Reparto-riders (Just Eat, Globo,..), Atención Médica,..

En España el **marco legal está en debate**. Las **legislación de la Economía Social puede aportar**.

La generación de **Cooperativas de Plataforma Digital** es un **movimiento incipiente**, con algunas iniciativas como: fairbnb.coop (con sede en Bolonia), Eva.Coop (Montreal- Dirver, Rider, Food), CoopTaxi, Buurtzorg (Holanda, atención domiciliaria), SUARA, Saluscoop (cooperativa ciudadana de datos para la investigación en salud), Fairmondo (Alemania, marketplace de productos éticos),

Creación de Centro de Excelencia Estatal y Europeo en investigación, promoción y aceleración de Cooperativas de Plataforma Digital

Proyecto de apuesta estratégica y liderazgo para la digitalización del movimiento cooperativo en España y su adaptación a la economía digital y empresas de plataforma a través de la **creación de un centro de excelencia Estatal**, ampliable al ámbito europeo y **primera red internacional de emprendimiento cooperativo digital**.

Focalizado en la **generación de empleo cooperativo**, siendo **los jóvenes** un colectivo clave.



- **Formación y capacitación** en emprendimiento de cooperativas de plataforma digital: Escalando el impacto actual del programa Platform Coops Now creado por Newschool y Mondragon en COVID-19 donde ya han participado más de 800 personas en 2020
- Creación en España del **Centro excelencia Europeo en Emprendimiento Digital Cooperativo**: posicionándose como referente internacional en emprendimiento cooperativo digital en investigación, divulgación, incubación y aceleración.
- **Investigación y Divulgación** organizando en España el Primer Congreso Internacional en Emprendimiento cooperativo digital.
- Creación del **primer polo/laboratorio de innovación en Emprendimiento Cooperativo Digital** que permite ser el centro de referencia para la **creación, aceleración e inversión de startups de plataforma digital cooperativas**. Tanto para la creación de nuevas startups como para la atracción a España de plataformas digitales cooperativas internacionales.
- **Desarrollo de una red internacional de centros de incubación y aceleración** de plataformas cooperativas digitales posicionando a España como nodo referente con múltiples emplazamientos y permitiendo la replicabilidad local de las cooperativas ya existentes

Sector agroalimentario digital y sostenible

El **Pacto Verde europeo** es la hoja de ruta de la Comisión Europea hacia un **nuevo modelo económico de crecimiento**, que implica “un cambio de orientación hacia la sostenibilidad” **para pasar de una economía lineal a una circular**.

En el caso del sector agroalimentario y del consumo esta ambición europea se va a sustentar a través de las estrategias “**De la granja a la mesa**” y “**Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y la biodiversidad**”, que plantean cambios profundos para lograr la **sostenibilidad del sistema agroalimentario** de manera integral, siendo **protagonista principal la DIGITALIZACIÓN, innovación y tecnología**.

Propuesta

PLATAFORMA
BENCHMARKING
COOPERATIVO



- **Plataforma de captura de información** (tratamientos fitosanitarios, zoonosarios, fertilización, agua, datos del suelo,...) y benchmarking, alimentada por los cuadernos de campo de decenas de miles de soci@s de cooperativas, gestionada a nivel nacional por Cooperativas Agroalimentarias de España.
- Son **Ecosistemas de innovación digital abiertos** para la optimización de los procesos
- La Unión Europea invertirá en "plataformas de integración digital agrícola" para acelerar el proceso de transformación digital del sector.

MALL@ COOP2025



- Relacionado con el **Asesoramiento Empresarial** (Relación con clientes, ERP, marketing, comercio electrónico, aplicación rentable de la sensórica,...) y de explotación.
- Con **200 consultor@s**, llegar 3.000 pymes de economía social soportándose en la red de Federaciones Regionales
- Organizados en foros: Bodegas, Olivar, Lácteo, Hortícola, Fábricas de Pienso,..

Objetivo

Ente contexto se plantea el objetivo de la iniciativa: Aprovechar las **cooperativas como elemento impulsor de la transformación digital en la agricultura y ganadería en España**. El primer propósito de esta transformación es la **sostenibilidad ambiental**, garantizando la sostenibilidad económica a través de la **eficiencia productiva y la sostenibilidad social** mediante una transición justa y una **apuesta por el empleo en el medio rural**.

MIR AGRO



- Incorporación de **800 agrónom@s y veterinari@s con competencias digitales avanzadas** (formación reglada en SmartAgro), en sensórica, interpretación imágenes, drones,.. que trabajarían **con técnic@s de campo senior** de gran experiencia.
- En 2 años, el primero con tutor, con diferentes niveles de financiación de la administración .



Anexo

Reto Demográfico



Proyecto Reto Demográfico



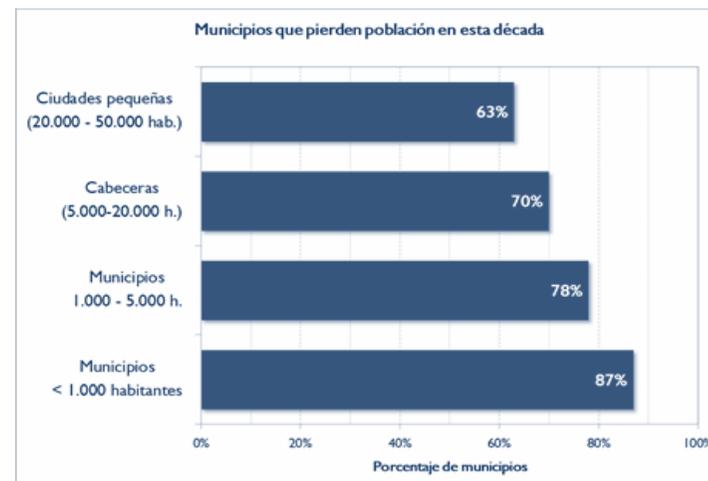
Desde **2011**, 6.516 municipios están perdiendo población, es decir, **el 80,2%**. En los pequeños municipios, las pérdidas afectan a **casi el 90% de los menores de 1.000 habitantes**.

El **48,4%** de los municipios españoles está por debajo de **12,5 habitantes por km²**, ratio que la Unión Europea califica como de riesgo de despoblación.

Además, La Unión Europea califica como **riesgo severo de despoblación** a aquellos municipios por **debajo de 8 habitantes por km²**, en España el **38,1%** de los municipios se encuentra en esta situación.



Fuente: Estrategia nacional frente al reto demográfico



Fuente: Estrategia nacional frente al reto demográfico

Los **riesgos demográficos en España** no sólo derivan de la **pérdida de población** y el **envejecimiento**, sino que, en una parte significativa del territorio se refieren a la **dificultad para la prestación de servicios y la gestión de equipamientos e infraestructuras** por la llegada de numerosa **población estacional**. Los efectos de la población flotante pueden relacionarse con variables como la de población vinculada o con la población máxima estacional.

Proyecto Reto Demográfico

El Objetivo General de la Estrategia Nacional es “Sentar las bases de un proyecto de país que garantice la **igualdad de oportunidades y el libre ejercicio de los derechos de ciudadanía en todo el territorio**, a través de la coordinación y cooperación de todas las Administraciones Públicas, el aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos y la estrecha colaboración público – privada”.

Para que un **territorio resulte atractivo** para vivir se precisan fundamentalmente dos cosas:

- Que ofrezca unas **oportunidades laborales atractivas** (trabajos dignos, cómodos, sostenibles, inclusivos, equitativos, ...)
- Que ofrezca una **calidad de vida satisfactoria** para la persona y su entorno.

Al hablar de la calidad de vida satisfactoria, se refiere fundamentalmente a **objetivos transversales** de la Estrategia Nacional, como el **segundo**, la “**apropiada prestación de servicios básicos**” y el **primero**, la “**conectividad territorial**”, entre otros.

Por otro lado, las **oportunidades laborales atractivas** se enmarcan en la segunda línea de actuación de la Estrategia Nacional “**Mejorar la competitividad y facilitar el desarrollo de nuevas actividades económicas y el fomento del emprendimiento**”.

Proyecto Reto Demográfico

El output de este acompañamiento de LKS NEXT a CEPES sería la **propuesta a entregar al Gobierno de España** para que éste la presentara en Bruselas.

El Proyecto Reto Demográfico podría tener un objetivo en términos similares a los siguientes:

OBJETIVO ORIENTATIVO

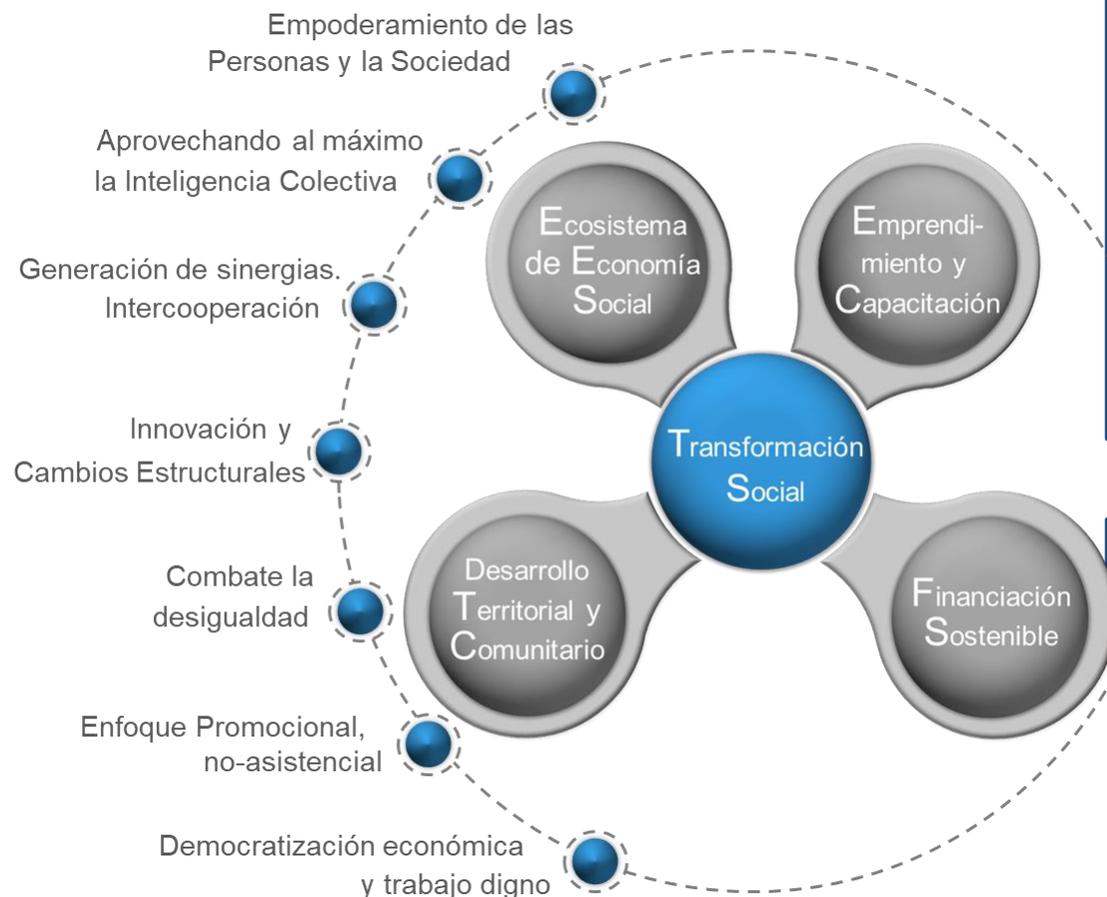
La dinamización económica y social, mediante el uso sostenible de los recursos y basada en las personas, con un fuerte arraigo territorial, que actúe como catalizador y promotor de un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo, que ofrezca a las personas la oportunidad de construir su proyecto de vida con satisfacción.

Así mismo podría tener objetivos específicos:

- Fomento de la economía local.
- Potenciamiento de la fuerza laboral activa mediante la retención y reciclaje y la atracción de trabajadores y trabajadoras.
- La mejora del emprendimiento colectivo, involucrando a la sociedad y estimulando el emprendimiento local (el emprendimiento basado en la economía social se fija al territorio)
- El desarrollo de canales cortos de comercialización.
- ...

Proyecto Reto Demográfico

El Modelo podría basarse en los siguientes ejes:



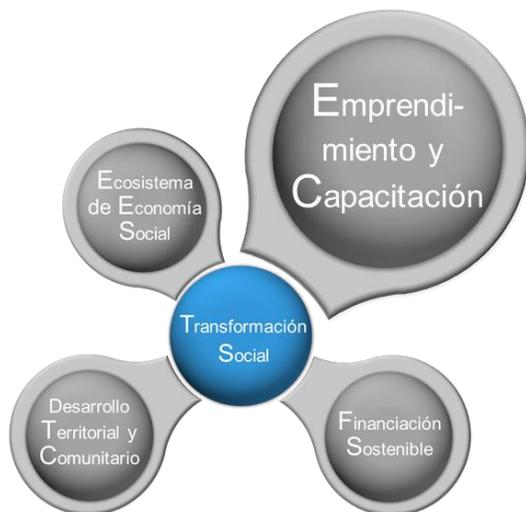
El camino hacia las empresas y territorios inclusivos y sostenibles.

- Desarrollar y consolidar el **Ecosistema de Economía Social**.
- **Emprendimiento colectivo y capacitación**.
- Herramientas para una **Financiación Sostenible**.
- La Economía Social como catalizadora y promotora del **desarrollo y revitalización del Territorio**.
- Todo ello, con una orientación hacia la **competitividad y la sostenibilidad**.

Se configura como un Plataforma de Transformación Social, con impacto.



Proyecto Reto Demográfico



Ecosistema de Economía Social

- **Fortalecimiento de las Entidades de la Economía Social de Base y de los Grupos** para asegurar la competitividad y la sostenibilidad.
- Potenciar **ecosistemas de intercooperación** como: **generación de fondos** para comercializar, emprender, internacionalizarse, ayudar a las Entidades de la Economía Social con dificultades,.. **reconversión de resultados, reubicación de trabajadores/as,..** Los ecosistemas de intercooperación son desarrollados como **fuentes de ventaja competitiva** y también como **mecanismos avanzados de solidaridad e igualdad**.
- **Clusterización de las iniciativas de Economía Social. Generación de CADENAS DE VALOR desde la producción hasta la comercialización** para asegurar la apropiación de la rentabilidad. Integrando los eslabones a través de sólidos mecanismos de intercooperación.

Emprendimiento y Capacitación

- **Desarrollo de un Ecosistema de Emprendimiento Social y Colectivo**, con distintos constituyentes: aprendizaje, centro de emprendimiento, incubación y escalado, generación de comunidades con iniciativas- empresas innovadoras,..
- **Plataformas de Formación y Capacitación** en economía social, liderazgo y gestión competitiva, habilidades técnicas.
- **Modelos de "aprendizaje a lo largo de la vida"**. Entrenar y consolidar un equipo de líderes, formadores/as comunitarios, locales en emprendimiento, economía social y habilidades técnicas. Trabajando el concepto de **"Makerspaces"** para compartir recursos y conocimientos, colaborar, aprender a través de la práctica a través de proyectos ,...

Proyecto Reto Demográfico



Financiación Sostenible

- El crecimiento de los proyectos no se puede basar en una política de **subvenciones**, de aportaciones a fondo perdido. Genera una excesiva dependencia institucional, una "realidad falseada" de buena marcha de las actividades y pueden encubrir la falta de viabilidad de determinadas iniciativas.
- Es clave crear un **Instrumento Financiero**, en el que **participen también las propias Entidades de la Economía Social de Base**. Para financiar inversiones en activos fijos, circulante, líneas de crédito para garantizar liquidez, ofrecer avales técnicos para licitaciones y acceso a subvenciones,...
- Se deben trabajar **diferentes fórmulas**: participación en capital de las Entidades de la Economía Social en un formato de Capital Riesgo, concesión de Préstamos Participativos, creación de una Sociedad de Garantía Recíproca para multiplicar el acceso a la financiación,...

Desarrollo Territorial y Comunitario

- Con **profundas raíces económicas, sociales, culturales, ... en los territorios** en los que se implantan.
- Con el propósito también de **actuar como catalizadores y promotores** del desarrollo y revitalización del territorio. Haciendo **partícipes a los productores locales** en las cadenas de valor generadas, creando alianzas, brindando al territorio **conocimiento de valor estratégico** a través de los ecosistemas de Innovación y Emprendimiento,...
- Desarrollando una **experiencia práctica en el territorio** de un **modelo alternativo, capaz de generar y distribuir riqueza equitativamente**, que se puede extender.

□ Anexo

Economía de los cuidados



Economía de los cuidados

En España la forma que ha ido adoptando el sistema de cuidados hacia una **cobertura más formal**, obligada por los cambios sociales relacionados con el aumento de la tasa de ocupación femenina, la disminución del tamaño de las familias y la urbanización acelerada, entre otros, ha tenido que ver en los últimos años con la aprobación de la **Ley de dependencia** y la entrada en juego del concepto de valoración como puerta de acceso a la **cartera de servicios de apoyo a las necesidades de cuidados**. Es un sector que ha ido creciendo, generando procesos de concentración empresarial en operadores ya existentes y generando interés en inversores internacionales que han irrumpido en España con bastante fuerza en los últimos años. La mayor parte de estos proyectos empresariales están basados en modelos de negocio centrados en **generar retornos a los inversores y no en propiciar empleos de calidad, valores y modelos empresariales propios de la ESS**.

Como ya se ha mencionado, **el sector de los cuidados es un sector muy feminizado**, donde la irrupción de Entidades de Economía Social de servicios de atención a personas mayores en domicilio o en centros residenciales fue una constante en los años 80 del siglo pasado en el momento en que comenzaba a ordenarse y formalizarse esta actividad en España. Mujeres que no se conocían entre sí, pero que desempeñaban la misma actividad en hogares o en asilos, iniciaron proyectos cooperativos en diversos puntos de la geografía española dando lugar al nacimiento de grandes Entidades de Economía Social, como pueden ser los casos de **Suara** en Cataluña, **Claros** en Andalucía o **Grupo SSI y GSR** en el País Vasco, todas ellas referentes territoriales de su sector.

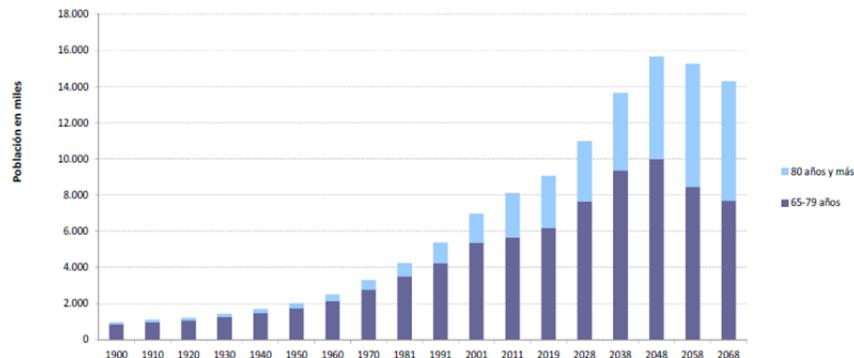
La **cooperativa catalana ha presentado una propuesta Next Generation**, (Modernización del modelo de trabajo de las curas y digitalización de la atención al Hogar) en principio para su desarrollo en Cataluña, pero **con vocación de que pueda ser compartido** y desarrollado en otras partes de España, por lo que puede convertirse en la base de la propuesta sectorial que integre el proyecto CEPES Next Generation

Otro gran referente en este ámbito, orientado a la discapacidad es **la ONCE** que en sus más de 80 años de historia es todo un ejemplo de empoderamiento de las personas discapacitadas y de inclusión social a través del empleo,

Economía de los cuidados

Algunos datos que ilustran el tamaño que puede alcanzar la economía de los cuidados en España:

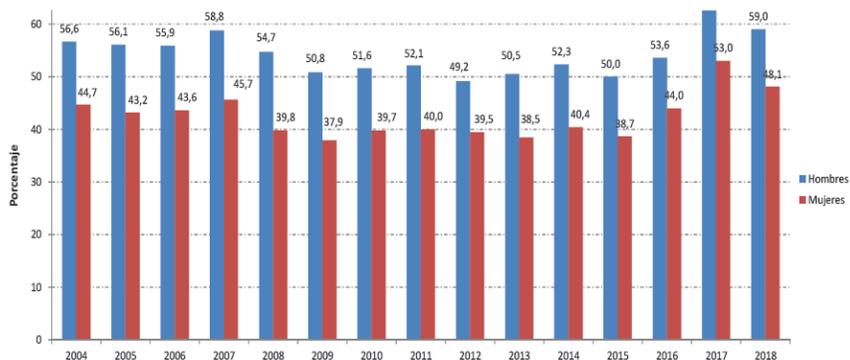
Figura 1.1 Evolución de la población de 65 y más años. España, 1900-2068



Nota: de 1900 a 2018 los datos son reales; de 2028 a 2068 se trata de proyecciones.

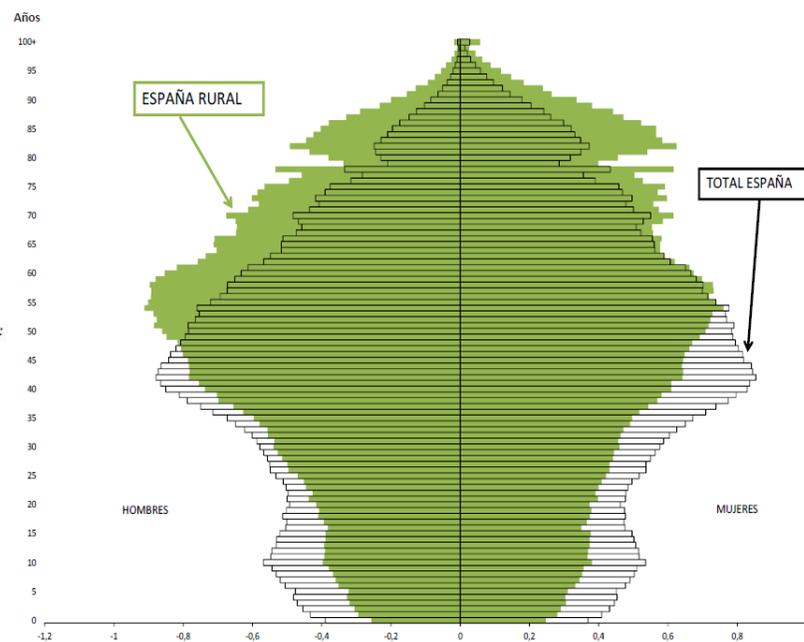
Fuente: INE:1900-2011: Censos de Población y Vivienda. 2019: Estadística del Padrón continuo a 1-1-2019. Consulta enero 2020; 2028-2068: Proyecciones de población. Consulta enero 2019.

Figura 2.4 Esperanza de vida saludable a los 65 años respecto del total de esperanza de vida (%), por sexo. España 2004-2018



Fuente: Eurostat: Healthy life years. (from 2004 onwards) [hlth_hlye]. En 2008 hay ruptura metodológica. Encuesta de Condiciones de Vida (SILC). Consulta febrero 2020.

Figura 1.5 Pirámides de población de España y de la España rural (%), 2019



Fuente: INE: Estadística del Padrón continuo a 1-1-2019. Consulta enero 2020.

Fuente: Informes Envejecimiento en Red. Nº 25. marzo 2020

Oferta de acompañamiento a CEPES para la preparación de una propuesta al Gobierno de España en el marco de los Fondos NEXT GENERATION
 La Economía Social como respuesta a la Transformación Territorial y el Reto Demográfico

Economía de los cuidados

Figura 4.4 Patrones de cuidado informal (en volumen). Quién cuida a quién, 2014

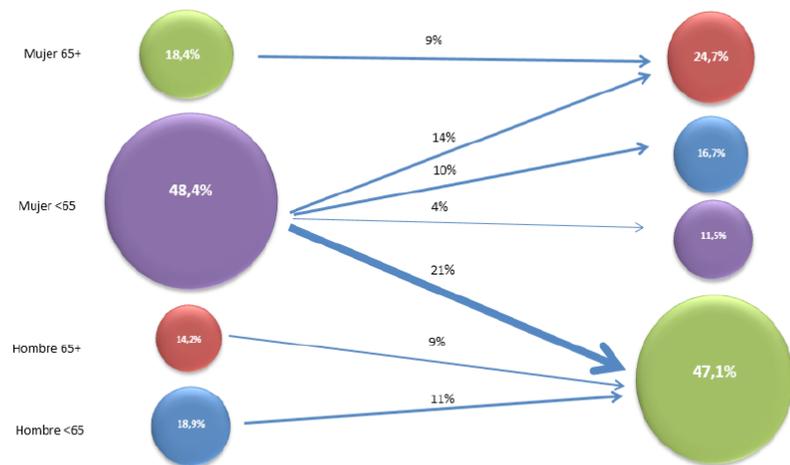
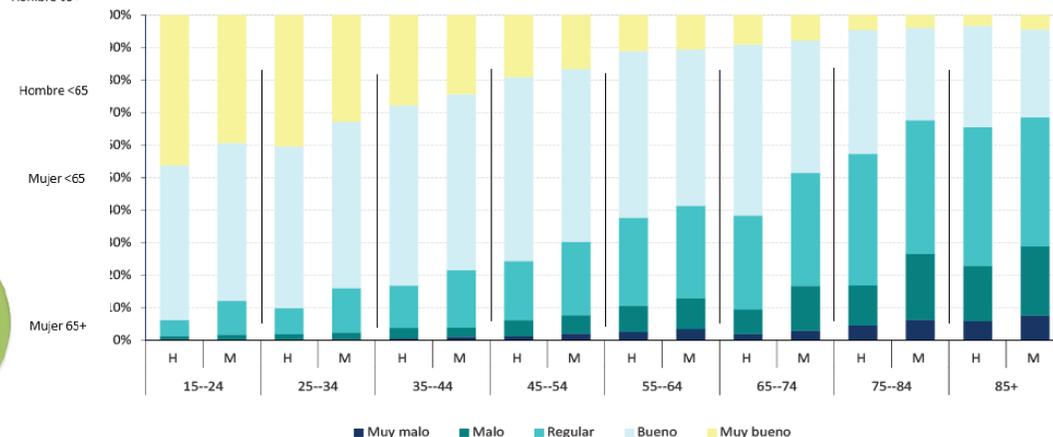


Figura 2.11 Distribución porcentual del estado de salud percibido por sexo y grupo de edad, 2017



Nota: Este escenario se ha calculado con el cómputo de todas las horas de cuidado provisto representado por sus porcentajes. Las flechas indican la cantidad de cuidado aportado por cada uno de los cuatro tipos de cuidador a cada uno de los cuatro tipos de dependientes; no se representan todos los flujos para facilitar la lectura.

Fuente: INE: Encuesta Nacional de Salud, 2017. Consulta enero 2019.

Fuente: elaboración propia a partir de CIS (2014): Estudio 3.009. Cuidados a dependientes.

Fuente: Informes Envejecimiento en Red. Nº 25. marzo 2020

Tipo de Servicios para personas Mayores	Personas usuarias				Plazas												
	Año 2001	Año 2018	Var. 2018-2001 (núm)	Var. Media Anual	Año 2001			Año 2018			Var. 2018-2001 (núm)			Var. Media Anual (núm)			
					Total	Finan. Pública	Finan. Privada	Total	Finan. Pública	Finan. Privada	Total	Finan. Pública	Finan. Privada	Total	Finan. Pública	Finan. Privada	
Teleasistencia	104.303	942.446	838.143	52.384	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ayuda a domicilio	197.306	451.507	254.201	15.888	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centros de Mayores	2.684.634	4.191.406	1.506.772	94.173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centros de Día		67.930			18.819	10.360	8.459	96.499	57.901	38.598	77.680	47.541	30.139	4.855,00	2.971,31	1.883,69	
Servicios de Atención Residencial		280.317			244.041			391.475	232.140	158.706	147.434			9.214,63			
Centros Residenciales		276.924			239.761	99.077	140.684	381.158	227.819	153.339	141.397	128.742	12.655	8.837,31	8.046,38	790,94	
Viviendas para Mayores		3.393			4.280			10.317	4.321	5.367	6.037			377,31			

Fuente: Servicios sociales dirigidos a las personas mayores en España. Informe a 31/12/2018. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar social

Economía de los cuidados

A continuación, apuntamos, a modo orientativo, **algunas de las cuestiones de base (1) que habría que tener en consideración en el diseño de un proyecto país en este ámbito de la economía de los cuidados:**



(1)- Enfoque propuesto por Fernando Fantova. Consultor social

Economía de los cuidados

Proactividad y prevención: no esperar a la demanda, rastrear hasta encontrar a las personas para actuar cuanto antes, protegiendo la interacción existente y evitando su (mayor) daño o deterioro.

Atención centrada en la persona: construir para y con cada individuo un itinerario personalizado con los correspondientes cuidados, apoyos e intervenciones.

Autonomía, autogestión y empoderamiento: las personas destinatarias y trabajadoras adquieren cada vez más capacidad de decisión en un marco de flexibilidad orientado a resultados.

Enfoque comunitario: la vida y la intervención suceden en los domicilios, vecindarios y territorios con el máximo aprovechamiento y potenciación de los recursos y activos de la comunidad.

Diversidad: la sostenibilidad de la vida de las personas se basa en la diversidad (de género, funcional, generacional y cultural) existente en las comunidades, razón por la cual adoptamos una perspectiva feminista, intergeneracional, intercultural y, en general, interseccional.

Especialización e integración: los servicios sociales se ocupan de la fragilidad social y se integran horizontalmente con otros servicios que se ocupan de otras fragilidades (como las que tienen que ver con la salud, los ingresos o la vivienda).

Coproducción: entre el sector público y las organizaciones de la economía comunitaria y solidaria.

Modularidad, escalabilidad e interoperabilidad: el modelo permite una aplicación total o parcial de una atención que puede crecer y decrecer e interactuar de diferentes maneras con otros sistemas y programas.



Anexo

Cooperativas de Energía



Una España sostenible

La **crisis ambiental asociada al cambio climático y la pérdida de biodiversidad** supone un enorme coste tanto social como económico e incrementa los riesgos geoestratégicos. Para que el **progreso de la sociedad sea justo, seguro y duradero**, es necesario **incorporar**, en el diseño de las políticas públicas y en la regulación de la actividad económica, **límites ambientales y detener los procesos de deterioro ecológico irreversibles**.

La **crisis sanitaria provocada por la COVID-19** ha puesto de manifiesto la **necesidad de acelerar la transición ecológica**, como elemento clave en la fase de reconstrucción.

En este contexto se estructura el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española basado en **cuatro ejes transversales: transición ecológica, cohesión social y territorial, digitalización e igualdad de género**, articulándose en torno a 10 políticas palanca, compuestas por 31 proyectos tractores.

Para la rápida y eficaz implantación de esos proyectos tractores y dar respuesta a la transición ecológica y la lucha contra el cambio climático, España ya cuenta con **un marco normativo, que aporta certidumbre**. El **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima**, la **Estrategia Española de Economía Circular**, el **segundo Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático**, la **Estrategia de Descarbonización de la Economía**, el **Nuevo Marco Regulatorio para las Energías Renovables**, entre otros, que tendrán también un papel clave en el marco general de la transición **para poner en marcha el Pacto Verde Europeo**, hoja de ruta para **dotar a la UE de una economía sostenible**.

Transición energética justa e inclusiva

En este sentido, el desarrollo de un sector energético descarbonizado, competitivo y eficiente **permite movilizar inversión privada significativa**, siendo necesario para ello **aportar certidumbre y un marco normativo previsible**, así como **aprovechar el enorme potencial renovable de nuestro país y las cadenas de valor existentes** para reforzar la competitividad con vistas a los mercados domésticos y de exportación.

Esta política incluirá, entre otros, los siguientes proyectos:

- **Despliegue masivo de generación de energía renovable.**
- **Fomento del autoconsumo eléctrico renovable** en los sectores de consumo final, edificación en general, pero también industria, servicios y agricultura.
- Promoción de **redes inteligentes, flexibilización y almacenamiento.**

Transición energética justa e inclusiva

- **Modelos de negocio innovadores** que ayuden al despliegue e integración de energías renovables en el sector eléctrico y en los sectores finales de consumo de energía, incluyendo proyectos llave en mano o inversión en start-ups y empresas innovadoras
- Hoja de ruta del **hidrógeno renovable**
- **Desarrollo de las energías marinas** incluyendo su cadena de valor
- **Desarrollo de la bioenergía sostenible** (en sus diversas formas), así como potenciar el desarrollo de su cadena de valor.
- **Nuevas tecnologías, técnicas o prácticas** que optimicen la integración ambiental y territorial de las renovables.
-

Cooperativas de Generación

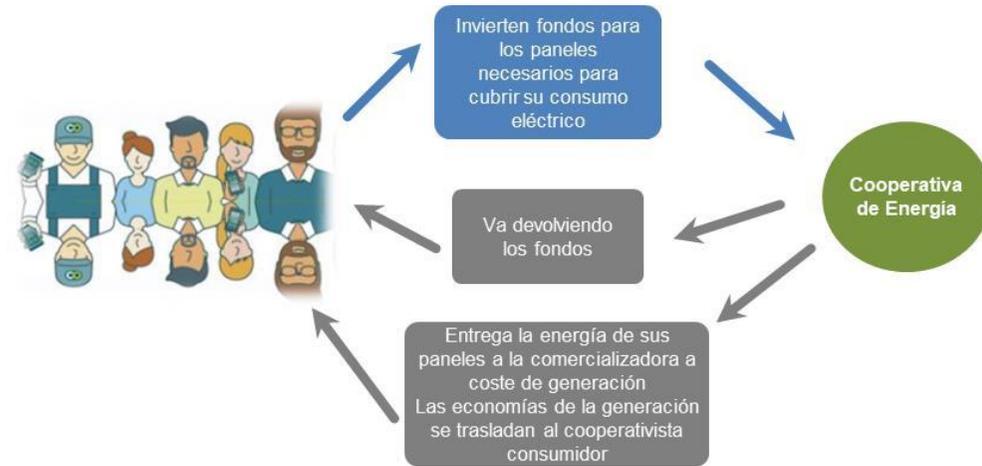
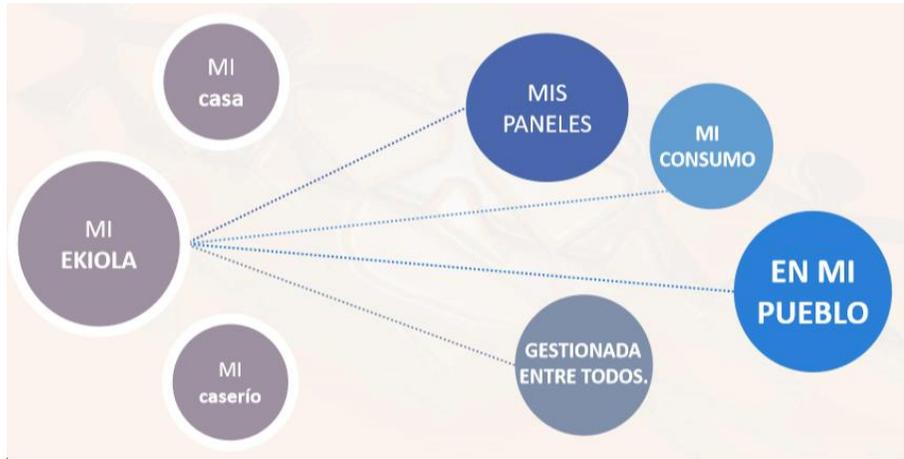
Una iniciativa innovadora, que **aglutina distintos proyectos tractores**, fomento del autoconsumo, modelos de negocio innovadores que ayuden al despliegue de la energía renovables,.. **en el ámbito la política de Transición Energética** es el desarrollo de **Cooperativas de Productores y Consumidores locales**.

Estas iniciativas **buscan vincular a los ciudadanos y ciudadanas/ poblaciones/ consumidores/as a sus propias instalaciones de generación de electricidad**, en un modelo de **autogeneración, consumo comunitario cooperativo y autoabastecimiento energético renovable**.

Pretenden dar respuesta a la **vocación ciudadana y de los pobladores rurales de contribuir a la solución del problema de la generación renovable**, por ejemplo con una asignación de paneles fotovoltaicos cercanos, identificables, equilibrados para su consumo, propios (a través de la cooperativa), autogestionados y competitivos en coste de generación. Y conciliar dicha estructura con un **modelo de coste de energía justo no solo en la generación, sino en los servicios de comercialización**.

Adicionalmente, con el desarrollo de este tipo de iniciativas, la **generación de empleo inducida puede relevante**: en el sector servicios, en construcción, puestos de trabajo asociados a los suministros, puestos de trabajo estables de mantenimiento, en la comercialización de la energía,...

EKIOLA, un ejemplo desarrollado por LKS Krean



- Se desarrolla a través de una cooperativa local, que tiene **vocación de continuidad** (operará un mínimo de 30 años sus instalaciones) y crecimiento.
- La estructura cooperativa **permite vehiculizar otros proyectos**, probablemente de menor dimensión y en otras ubicaciones (cubiertas, ...) para el beneficio de todos (generadores y consumidores) y el crecimiento..
- Desarrolla, a nivel local, una **red eficiente y competitiva de instalaciones** y sirve como vehículo para desplegar la política energética local.
- Las **instalaciones están dirigidas fundamentalmente a equilibrar el propio consumo**, no buscan la especulación ni ser un negocio financiero, no **reparten** resultados sino **ahorros**.