



**Cooperatives de Treball
de Catalunya**

Pla de Treball 2013

FCTC



A. Promoció i foment de la cultura d'empresa cooperativa

1. Desenvolupament de la cultura

- Difondre valors del cooperativisme: fortaleces i avantatges competitives.
- Sensibilització i acompanyament directiu.
- Aliances amb pols de creació, innovació i coneixement.
- Relació amb organismes, prescriptors i col·legis professionals.
- Relacions institucionals en l'àmbit Generalitat i altres ens locals de Catalunya.



A. Promoció i foment de la cultura d'empresa cooperativa

2. Reconeixement i visualització

- Creació de Marca Coop (participativa, democràtica i transparent).
- Campanya de difusió de la Marca Coop, orientada al mercat.
- Premis foment del cooperativisme.
- Participació en fires, congressos, jornades i exposicions.
- Divulgar bones pràctiques cooperatives i pes del cooperativisme en el teixit empresarial.

3. Impacte econòmic i social

- Presència en espais de reflexió i influència.
- Bateria d'indicadors (baròmetre).



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

1. Creació de Cooperatives

i. Programa Creació de Cooperatives.

- **Sensibilització** sobre cooperativisme i l'empresa cooperativa.
- **Informació, formació i orientació** sobre el procés de constitució de la cooperativa.
- **Informació, formació i orientació** a empreses/entitats no cooperatives amb voluntat de transformació cap a cooperatives.
- Participació al **Programa Suport Emprenedoria Social** de la DG d'Economia Social i Cooperativa.
- Participació al **Programa EmpreneCoop** de COCETA.



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

i. Programa d'orientació i suport en gestió empresarial de les cooperatives federades.

- **Orientació personalitzada**, presencial i telemàtica, en l'àmbit de la gestió cooperativa.
- **Sensibilització i formació** en l'àmbit de la gestió empresarial cooperativa.
- Accés a la **xarxa de cooperatives expertes** en aspectes legals, comptables, fiscals, societaris o laborals, entre altres.
- Enviament d'**informació actualitzada**, via circulars i correus electrònics, sobre aspectes de gestió empresarial d'interès per a les cooperatives federades.
- Participació al **Programa ConsolidaCoop** de COCETA.



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

ii. Programa de foment de la cooperació i la intercooperació.

- **Espais d'intercanvi** de coneixement i d'experiències de bones pràctiques amb cooperatives de diferents sectors i territoris. Des de grups de treball, clústers o trobades empresarials.
- Potenciar les **Xarxes Socials** com a canal generador de sinergies, compartir recursos i informació entre cooperatives i amb altres usuaris.
- **Mercat cooperatiu intern**: Marketplace online i via la revista .COOP que permet que les cooperatives federades presentin les seves propostes comercials.
- Potenciar les **col·laboracions públic – privades**.



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

ii. Programa de foment de la cooperació i la intercooperació.

- **Formació i orientació** sobre mecanismes de cooperació.
- **Enviament d'informació actualitzada**, via circulars i correus electrònics, sobre activitats, trobades, ajuts i subvencions en matèria de cooperació per a les cooperatives federades.
- **Agenda**: compilació i difusió d'actes organitzats per les cooperatives federades, així com per la pròpia Federació.
- Subvencions 1% a projectes de cooperació internacional.



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

ii. Programa d'Internacionalització.

- **Xarxes Socials:** habilitar un canal aglutinador d'informació online (linkedIn) retroalimentat per les pròpies cooperatives participants.
- **Acords amb Institucions:** generar acords amb les diferents institucions organismes vinculats a la Internacionalització que puguin donar suport, formació i orientació durant el procés d'internacionalització de les cooperatives.
- Suport a la **licitació internacional** (mitjançant el Consell General de les Cambres).
- **Trobades:** amb institucions (ACC1Ó, Cambres), amb empreses que ja estiguin exportant o s'hagin internacionalitzat, i entre elles com a espai de reflexió i aprenentatge conjunt.



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

ii. Programa d'Internacionalització.

- **Experiències:** missions / intercanvis empresarials amb empreses de l'exterior (reals o virtuals).
- **Programes Europeus:** recerca de programes i elaboració de projecte per a la realització de transferència de coneixement i vinculació amb realitats del món.
- **Enviament d'informació actualitzada,** via circulars i correus electrònics, sobre activitats, trobades, ajuts i subvencions en matèria d'internacionalització per a les cooperatives federades.



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

iv. Programa d'Innovació Empresarial.

- **Acords amb Institucions:** generar acords amb les diferents institucions i organismes vinculats a la Innovació que puguin donar suport durant el procés que han de fer les cooperatives.
- Projecte **NTIC** a les cooperatives.
- **Sessions d'Iniciació a la Innovació:** sessions pràctiques perquè les cooperatives puguin iniciar-se en la innovació de manera sistemàtica (mitjançant el programa d'innovació d'ACC10).



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

iv. Programa d'Innovació Empresarial.

- Enviament d'informació actualitzada, via circulars i correus electrònics, sobre activitats, trobades, ajuts i subvencions en matèria d'innovació per a les cooperatives federades.
- Participació al **Programa Innovació Empresarial** de COCETA (Seminaris i materials divulgatius).



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

2. Estratègies de creixement i consolidació:

v. Programa de suport financer a les cooperatives.

- Millora de la solvència de les cooperatives federades.
- Millora de la liquiditat de les cooperatives federades.
- Desenvolupament de nous recursos i instruments.
 - Grup d'Estalvi Solidari Territorial.
- Informació, formació i orientació financera per a les cooperatives federades.



vi. Programa de formació a les cooperatives.

- Suport a Aposta: institucional i tècnic.
- Participació al Programa AulaCoop de COCETA.





B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

3. Programes transversals:

i. Programa Municipi Cooperatiu.

- Sessions de sensibilització sobre cooperativisme i l'empresa cooperativa.
- Informació, formació i orientació a persones emprenedores amb una idea de negoci.
- Informació, formació i orientació en el procés de transformació a cooperativa de treball.
- Informació, formació i orientació financera per a les cooperatives de treball del municipi.
- Sensibilització per a la creació de grups d'estalvi solidari al municipi (GEST).
- Oportunitats de relació, cooperació i intercooperació entre els participants al programa.



B. Creació, creixement i consolidació de cooperatives

3. Programes transversals:

i. Programa Barri Cooperatiu.

- Sessions de sensibilització sobre cooperativisme i l'empresa cooperativa.
- Informació, formació i orientació a persones emprenedores amb una idea de negoci.
- Informació, formació i orientació en el procés de transformació a cooperativa de treball.
- Informació, formació i orientació financera per a les cooperatives de treball del barri.
- Sensibilització per a la creació de grups d'estalvi solidari al barri (GES).
- Oportunitats de relació, cooperació i intercooperació entre els participants al programa.



C. Model de Federació

1. Model de gestió

- Rol de Lobby: incrementar la capacitat d'incidència de cara a generar un marc polític i legal favorable al desenvolupament de les cooperatives de treball.
 - Fer del cooperativisme de treball un aliat estratègic del govern en la promoció de mesures de reactivació econòmica, tal i com reconeix el Pacte de govern.
 - Liderar la futura comissió parlamentària sobre cooperativisme i aconseguir que els reptes del cooperativisme de treball estiguin sobre la taula.
 - Legitimar la representativitat de la FCTC com a representants del moviment cooperatiu a partir del fet que representem el 75% de les cooperatives catalanes.
 - Ser reconeguts com a agents socials/interlocutors a les taules de representació existents.



C. Model de Federació

2. Desenvolupament Organitzatiu

- Reflexió procés fusió com a estratègia de creixement.
- Definició del nou pla estratègic de la FCTC.
- Dimensió: Disseny i execució d'un Pla d'afiliació.
- Sectorial:
 - Programa de suport a les cooperatives d'Iniciativa Social.
 - Creació d'una nova sectorial de transports.



C. Model de Federació

2. Desenvolupament Organitzatiu

- Coneixement i relació amb les cooperatives: Pla de visites.
- Pla de comunicació:
 - Re_styling de la marca.
 - Materials de difusió: documents de presentació.
 - Elaboració d'una nova web.
 - Publicacions: *.Coop i Nexe*.
 - Estratègia Xarxes Socials.



**Cooperatives de Treball
de Catalunya**

Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
C/Premià, 15, primer pis, 08014 Barcelona
Tel: 93 318 81 62 / www.cooperativestreball.coop